

# 优选 CPS+CPA 对外政策 0630

## 一、活动时间：

活动时间：6月3日-7月31日

## 二、推广方式

目前第一期可支持用户在美团优选 APP 和美团优选微信小程序下单数据追踪。

支持优选 APP、优选小程序、优选小程序二维码三种推广链接提供。

## 三、用户权益

不同用户在不同地域会领到不同额度的红包，具体额度如下（不同时间段红包金额可能会有调整和更改）：

- （1）新客可获得满减红包。
- （2）非美团优选新客每日可前往首页签到领钱页面领取无门槛红包。红包金额根据用户美团优选账户的历史行为变动

## 四、归因统计

### CPS 推广归因逻辑：

- （1）按照用户点击跟踪，针对被用户点击过的商品之后 2 小时在任何端下单中包含点击商品，整笔订单成交都结算，按照 1%比例分成。（6月21日-7月31日按新政 3%结算）
- （2）用户点击推广链接后在不离开优选页面所产生的第一笔订单按照固定 1%的佣金比例进行结算。（6月21日-7月31日按新政 3%结算）
- （3）每笔订单只结算一次，优先级判定上 2>1

**CPA 新客归因逻辑**（CPA 政策以活动形式出现，会随美团优选拉新政策的调整而调整，针对变化联盟侧会提前 2 个工作日出公告通知）：

针对在美团优选全站（包括美团优选 app、美团优选小程序、美团 app、美团小程序等）产生的优选业务首购（用户实付金额需大于等于一分钱且 7 天内未全退款）行为给渠道进行 CPA 拉新结算

## 五、结算规则

- 1、CPS 结算：** 1%的佣金（每笔订单中用户实付金额\*1%抽佣基数）（6月21日-7月31日按新政 3%结算）
- 2、CPA 新客结算：** 新客通过链接下单（用户实付金额需大于一分钱且 7 天内未全退款）渠道可获得 10 元。

## 六、结算周期

次月 20 日出上月账单，打款周期以开票日计算 20 个工作日。

七、渠道市场推广规范以说明：

类型	具体说明
业务线	美团优选（6月24日-7月31日）
风险场景释义	签约渠道、分销客通过恶意手段获取无效用户的虚假交易行为。 虚假交易行为，包括但不限于渠道下分销渠道通过自己注册、购买炒作团伙、亲朋好友、公司同事的账号等进行下单，或直接委托、组织他人虚假下单，制造真实交易的假象，为其拓展积累虚假无效用户。同时，不排除虚假行为中含有套取美团补贴以谋取利益的目的的行为。
虚假场景	<b>以下行为不计入业绩，且按照违规行为进行处罚</b> 1、引导用户在非真实门店下单 2、使用违规方式拉取非真实用户下单 3、分销客与团长勾结，不以真实拉新为目的，引导新用户集中在此门店进行交易，套取美团补贴谋取利益等 4、用户未体验完整购物流程，包括用户当场取货或次日不取货等 5、远程指导用户刷单 6、不以真实拉新为目的，引导用户集中购买同一品类，且非用户真实购买意愿 7、使用自身设备替用户下单  <b>违规作弊表现包含但不限于以上行为，除以上行为外，任何通过恶意手段获取无效用户的虚假订单均不计业绩，严重者会根据合作商管理办法，视情节严重，给予加重处罚。</b>

八、开票信息

公司名称：深圳美团优选科技有限公司

税号：91440300MA5GD3UHXQ

地址：深圳市龙华区民治街道北站社区汇隆商务中心2号楼1901

电话：021-53559777

开户行：招商银行股份有限公司深圳龙华支行

账号：755951526910101