

# 新时代 新青年

## 2018年外卖骑手群体研究报告



CONTENTS

# 录

1

人口特征分析

2

工作发展情况

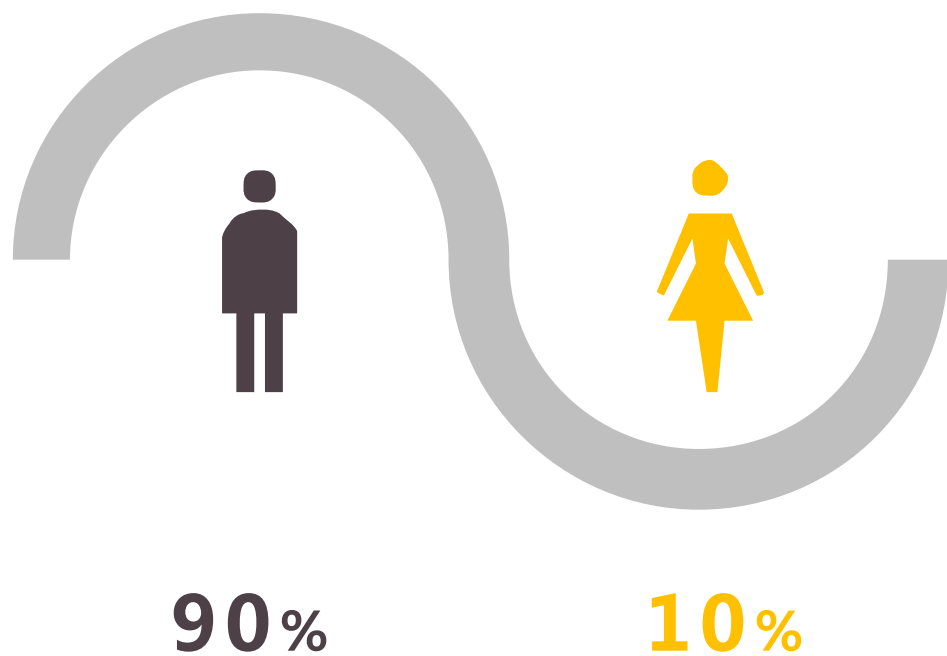
3

新时代新青年

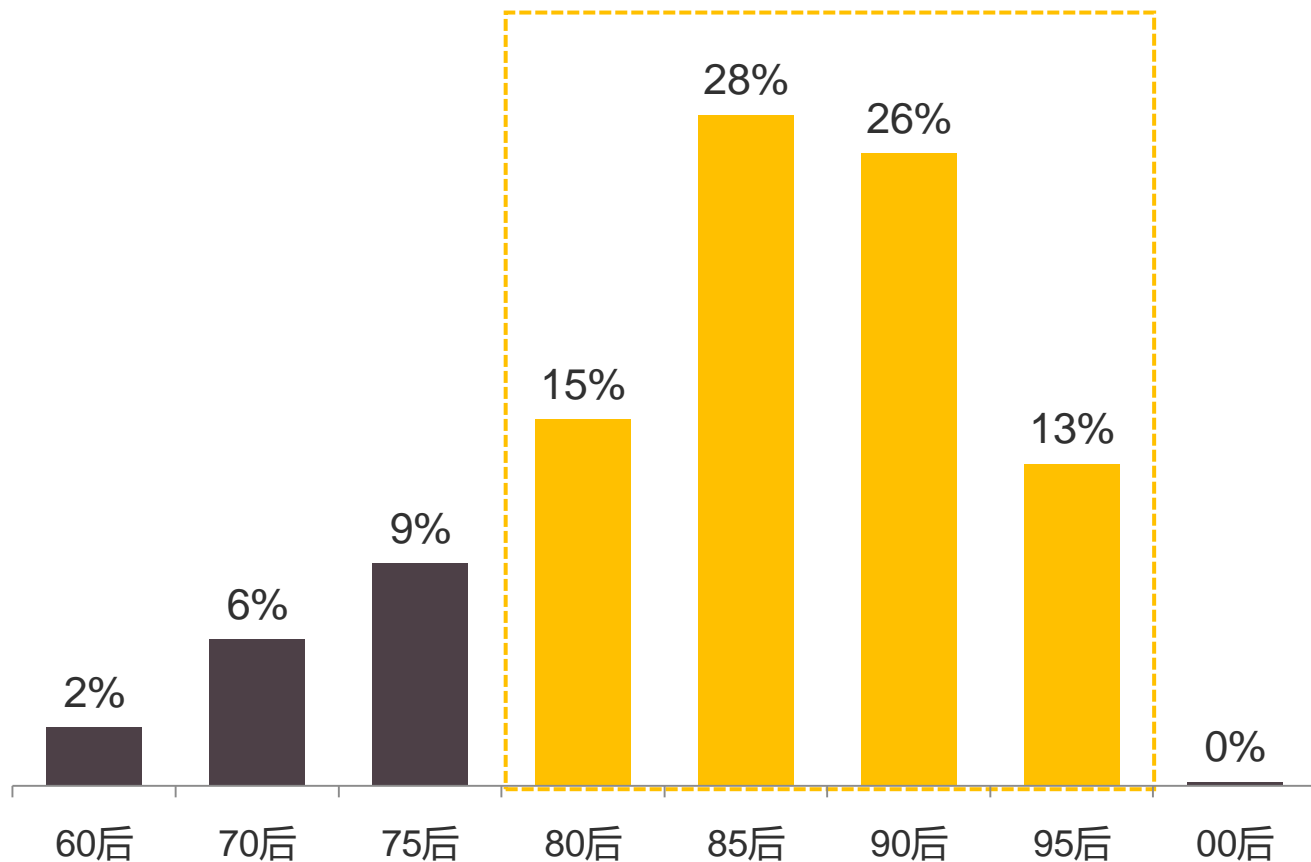
# 特征

从性别来看，90%的骑手为男性，10%为女性。从年龄来看，8090后为骑手群体的中坚力量，占比高达82%

美团外卖骑手性别分布



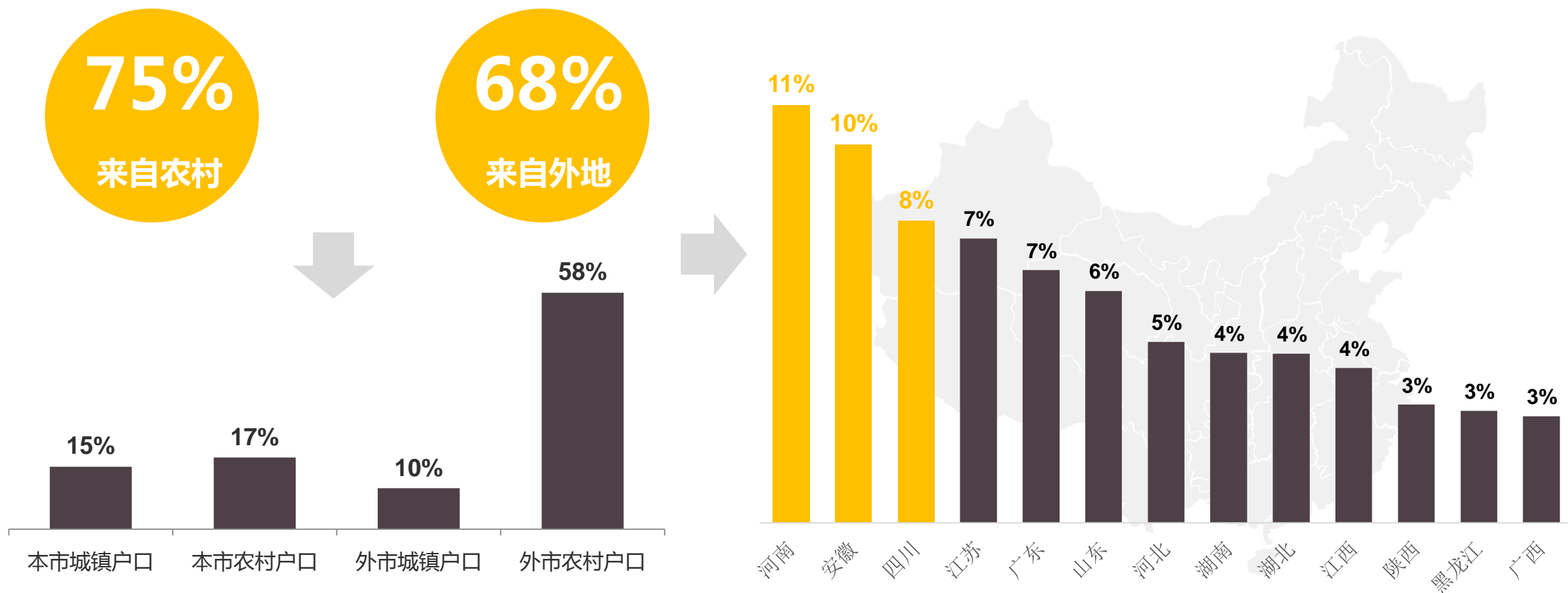
美团外卖骑手年龄分布



# 来源

75%的骑手来自农村，近7成的骑手选择离开家乡在外地打拼，大多来自河南、安徽、四川、江苏、广东等省份

美团外卖骑手来源地分布



来源

17年共有41.6万来自国家级贫困县的骑手在美团外卖获得收入，覆盖全国98%的贫困县

2017年美团外卖骑手来源分布图——国家级贫困县

41.6万

17年美团外卖有单骑手数226万，其中贫困县有单骑手数41.6万，占比18.4%

98%

全国592家国家级贫困县，17年有订单的美团骑手覆盖578个，覆盖率高达98%

贫困县TOP5来源省份

	省份	人数	占比
1	安徽省	7.8万	19%
2	河南省	7.1万	17%
3	四川省	3.1万	8%
4	河北省	2.7万	6%
5	陕西省	2.6万	6%

贫困县TOP5来源城市

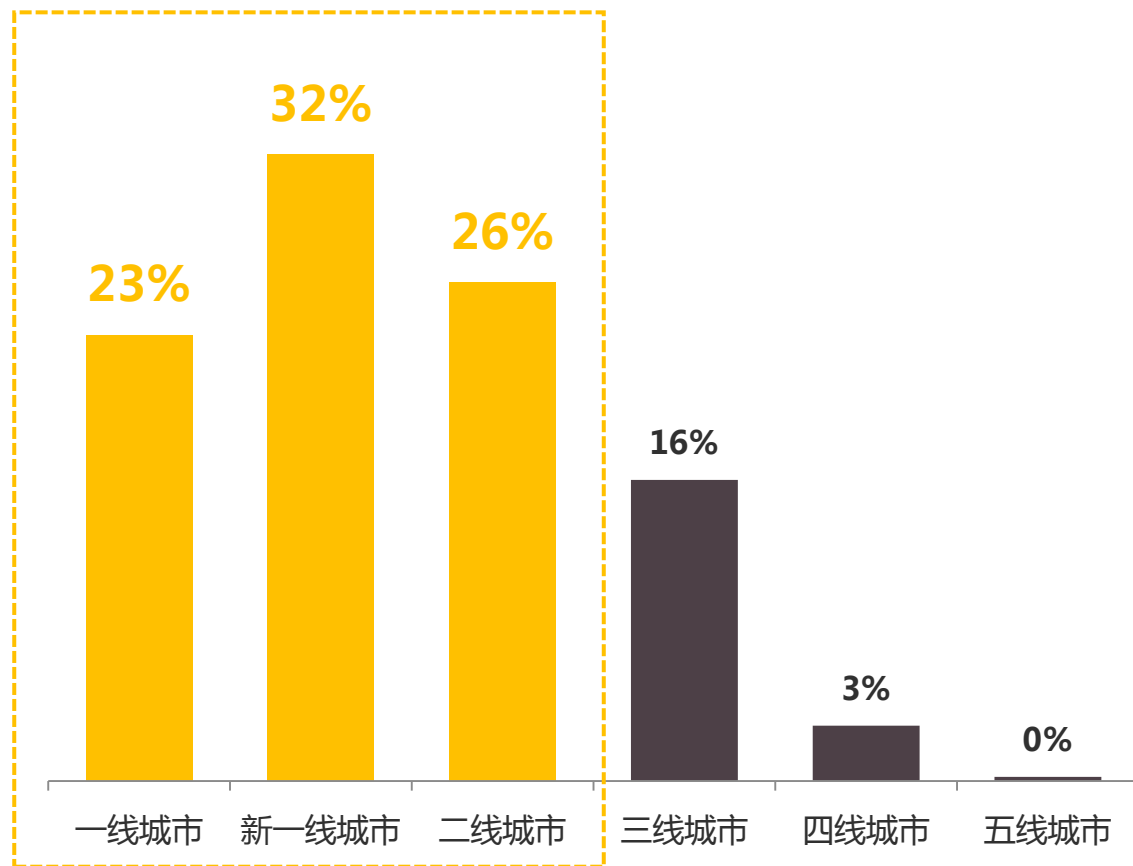
	省份	人数	占比
1	阜阳市	3.5万	8%
2	六安市	1.9万	5%
3	宿州市	1.7万	4%
4	重庆市	1.7万	4%
5	信阳市	1.6万	4%

贫困县TOP5来源县城

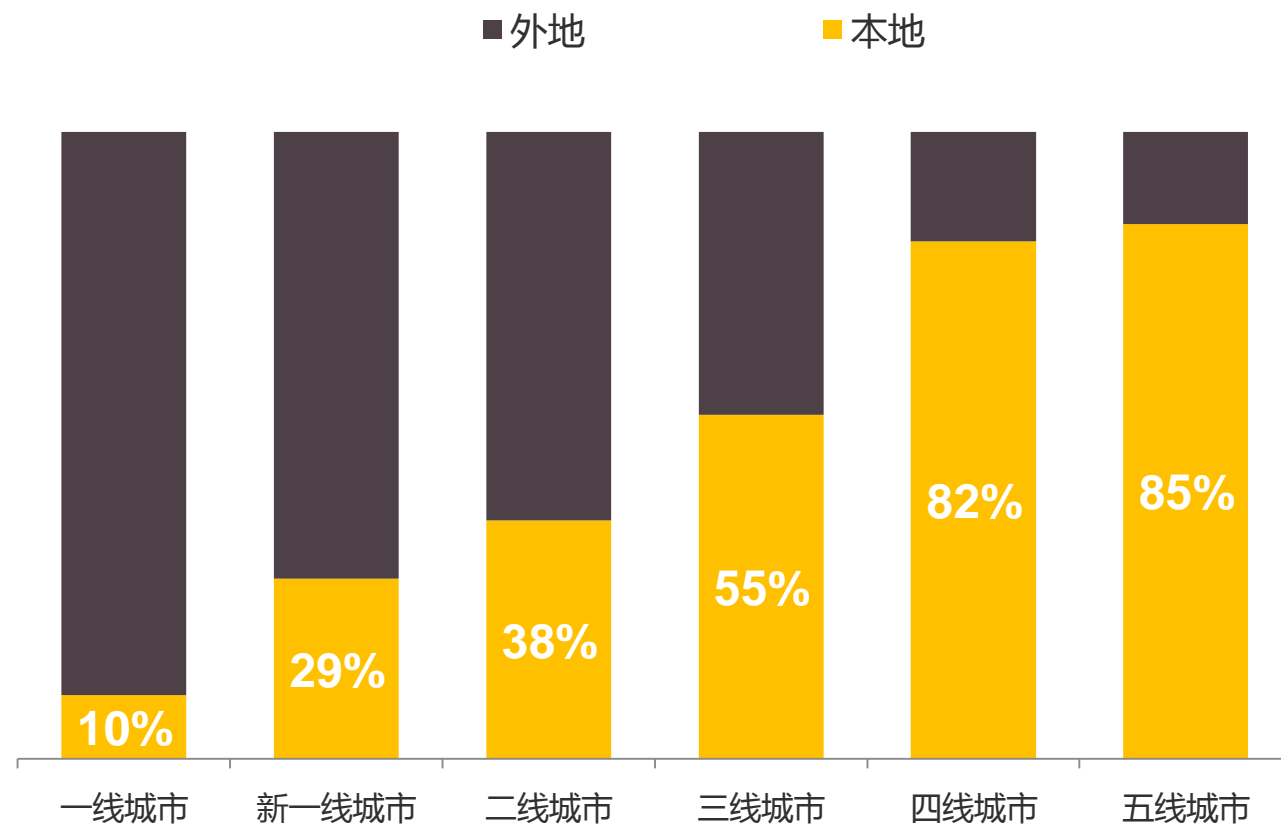
	省份	人数	占比
1	颍上县	0.9万	2.3%
2	临泉县	0.9万	2.1%
3	阜南县	0.8万	2.0%
4	霍邱县	0.8万	1.8%
5	利辛县	0.7万	1.7%

# 7成骑手选择奋斗在一二线城市，为城市建设添砖加瓦。城市级别越低，本地骑手比例越高，可有效吸纳县城当地剩余劳动力

## 美团外卖骑手工作城市分布

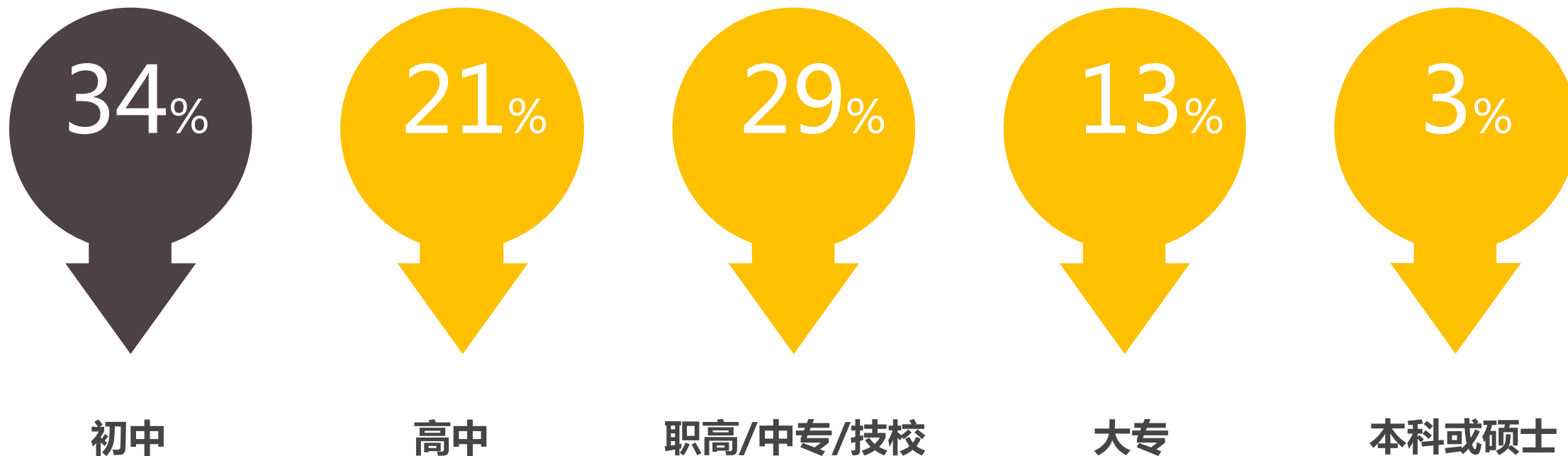


## 美团外卖骑手工作城市与户籍分布图



从学历来看，骑手并非低学历群体，高中及以上学历的比例高达66%，其中大学生的比例为16%

美团外卖骑手学历分布图



超6成的骑手已经结婚。已婚骑手中，87%面临养育子女的重任，其中拥有二胎的比例高达32%

美团外卖骑手家庭状态分布

婚姻



单身

33%



已婚

62%



离婚

5%

育儿



0个孩子

13%



1个孩子

51%



2个孩子

32%



3个及以上

4%

养老

近8成的骑手双方父母健在

女性

17年，有22万女性在美团外卖获得收入，66%来自农村，3.8万人来自国家级贫困县

## 2017年美团外卖女性骑手情况

22万

2017年美团有单的女性骑手有22万人，这意味着有22万女性在美团外卖获得收入。

66%

女性骑手中，66%来自农村，3.8万人来自贫困县，覆盖493个贫困县

### 女性骑手TOP5来源城市

	城市	人数	占比
1	重庆市	0.7万	3.1%
2	安徽阜阳市	0.6万	2.7%
3	江苏徐州市	0.4万	1.9%
4	河南周口市	0.3万	1.6%
5	河南信阳市	0.3万	1.3%

### 女性骑手TOP5工作城市

	城市	人数	占比
1	北京	1.2万	5.8%
2	上海	1.2万	5.5%
3	杭州	0.9万	4.0%
4	成都	0.8万	3.6%
5	重庆	0.7万	3.1%

### 女性骑手TOP5来源贫困县

	省份	人数	占比
1	安徽颍上县	906	0.4%
2	安徽阜南县	877	0.4%
3	安徽临泉县	860	0.4%
4	安徽霍邱县	824	0.4%
5	安徽利辛县	693	0.3%

女性

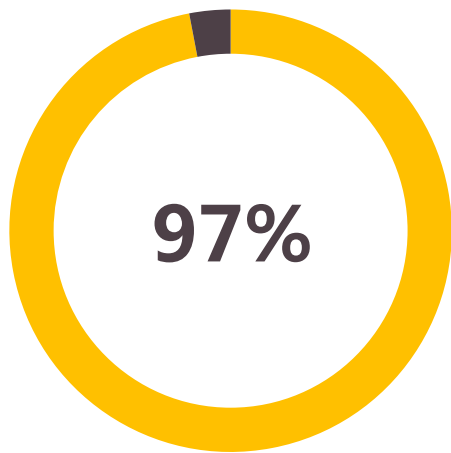
为了方便照顾家庭，女性骑手多采用灵活就业方式。5%的女骑手是单亲妈妈，通过骑手收入所得补贴家用

## 2017年美团外卖女性骑手情况

97%

为了方便照顾家庭，97%的女性众包骑手采取了灵活工作的形式

97%的女性众包骑手有其他收入来源

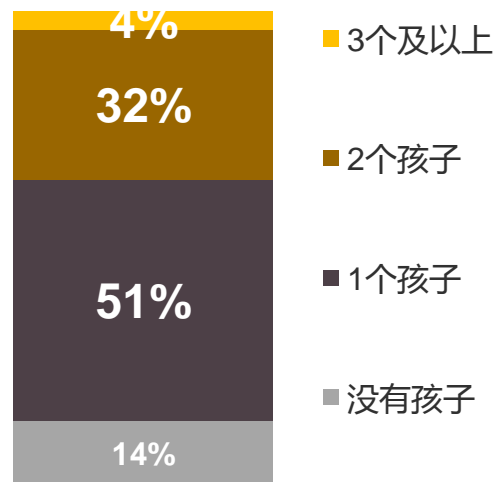


5%

86%的已婚女性骑手需要抚养1-2个子女。5%的女骑手是单亲妈妈，通过骑手收入所得补贴家用

已婚女性骑手子女状况

单亲妈妈占比情况





CONTENTS

# 录

1

人口特征分析

2

工作发展情况

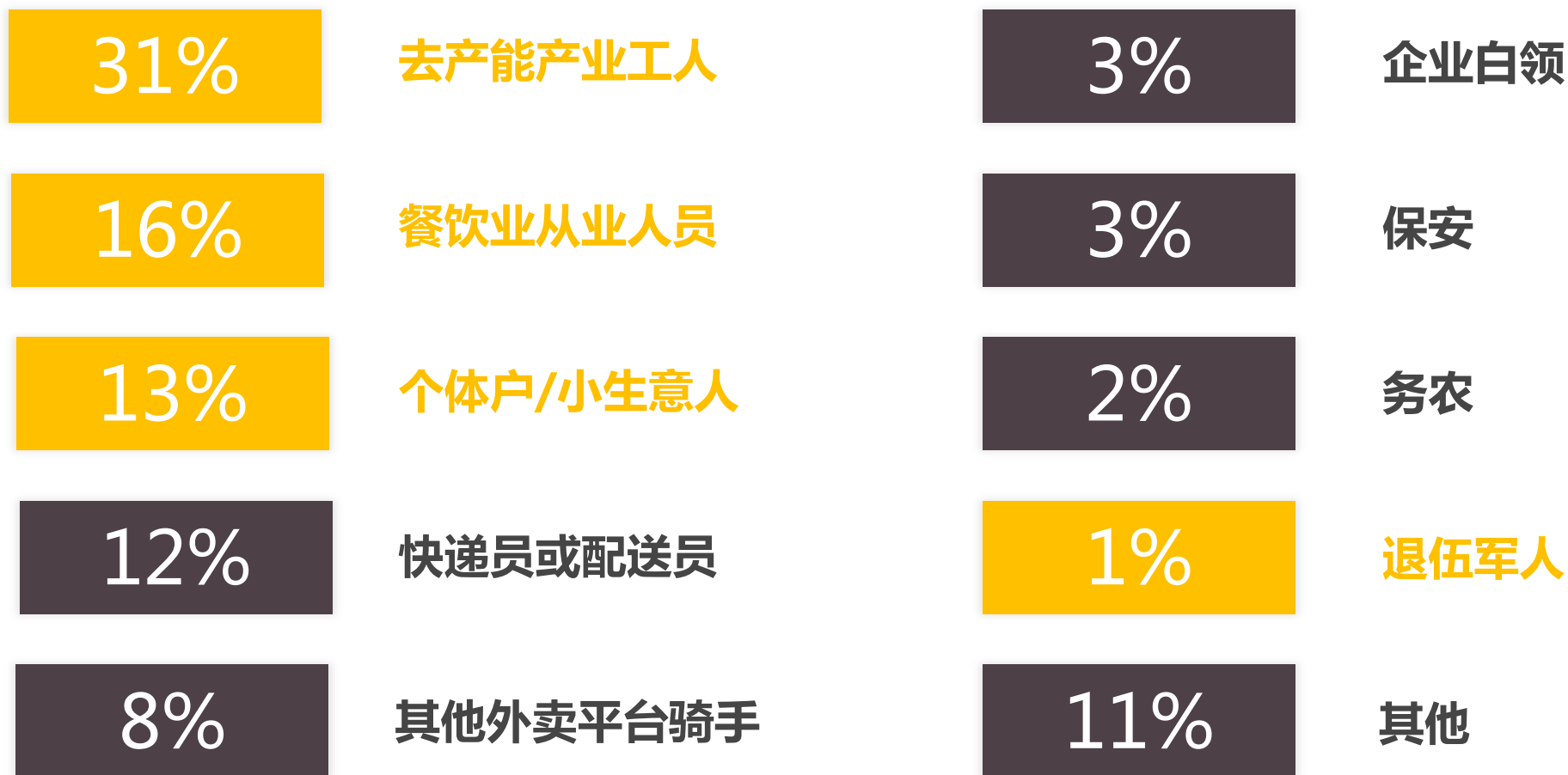
3

新时代新青年

## 经历

31%的骑手来自去产能产业工人，其次为餐饮业从业人员（16%）、个体户/小生意人（13%）。值得注意的是，退伍军人占比1%

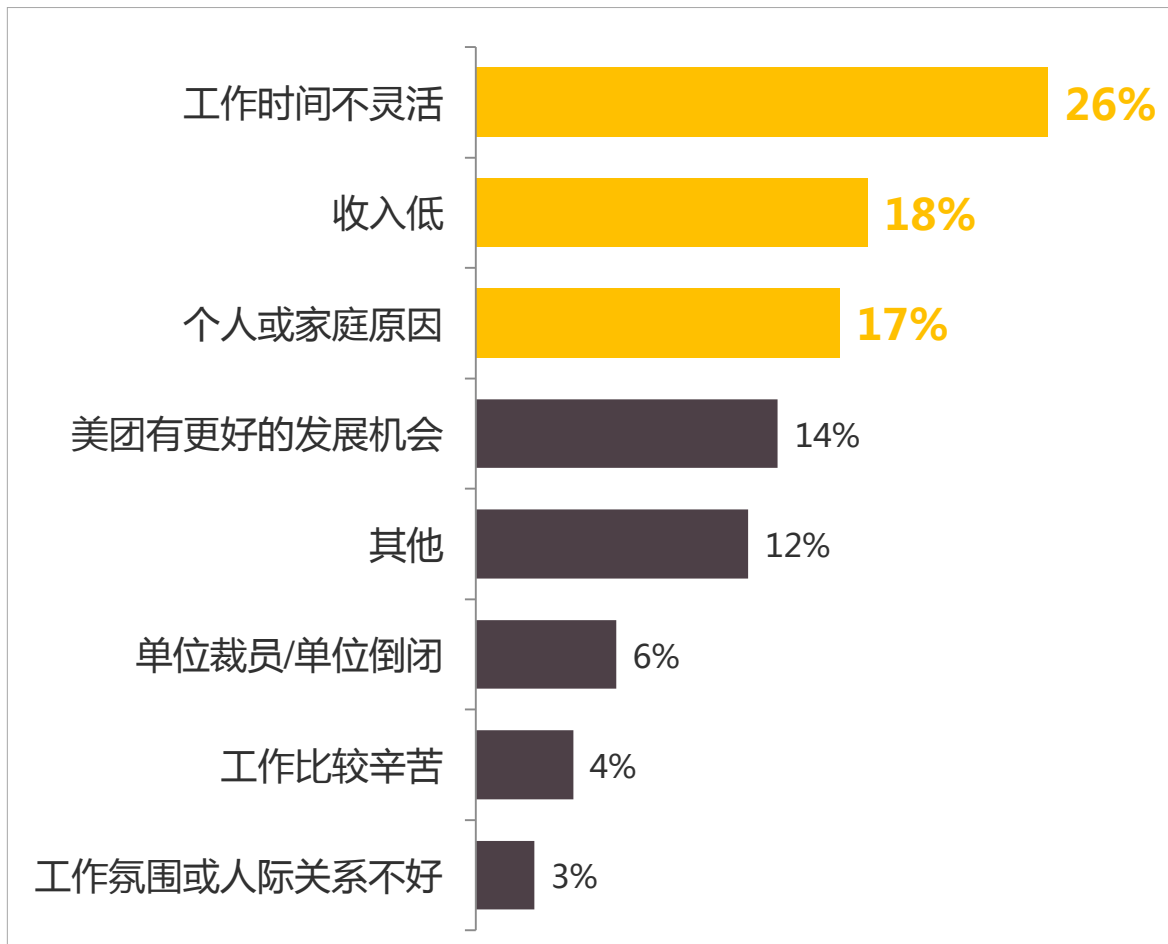
美团外卖骑手上一份工作类型分布



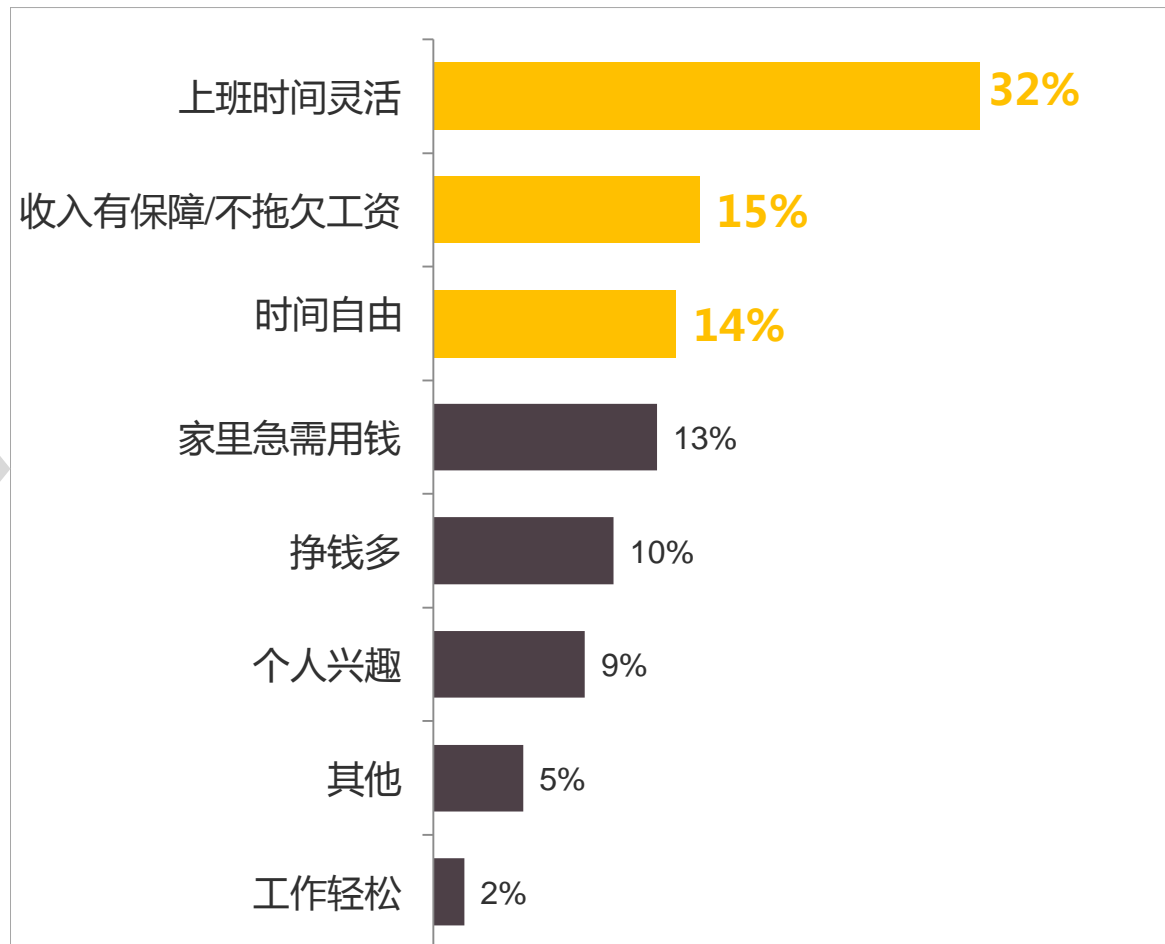
# 动因

## 上班时间灵活、收入有保障、时间自由是选择做美团外卖骑手的最重要的原因

### 离开上一份工作的原因



### 选择做美团外卖骑手的原因



共享经济的发展使得灵活就业成为大势所趋。众包骑手中，94%有其他收入来源



调查显示，94%的众包骑手有其他收入来源

### 兼做骑手，本职工作排名

- 1 餐饮业从业人员
- 2 纺织电子等轻工业工厂人员
- 3 个体工商户/自己做生意
- 4 保安
- 5 钢铁、煤炭等传统重工业工厂工人
- 6 快递员或配送员

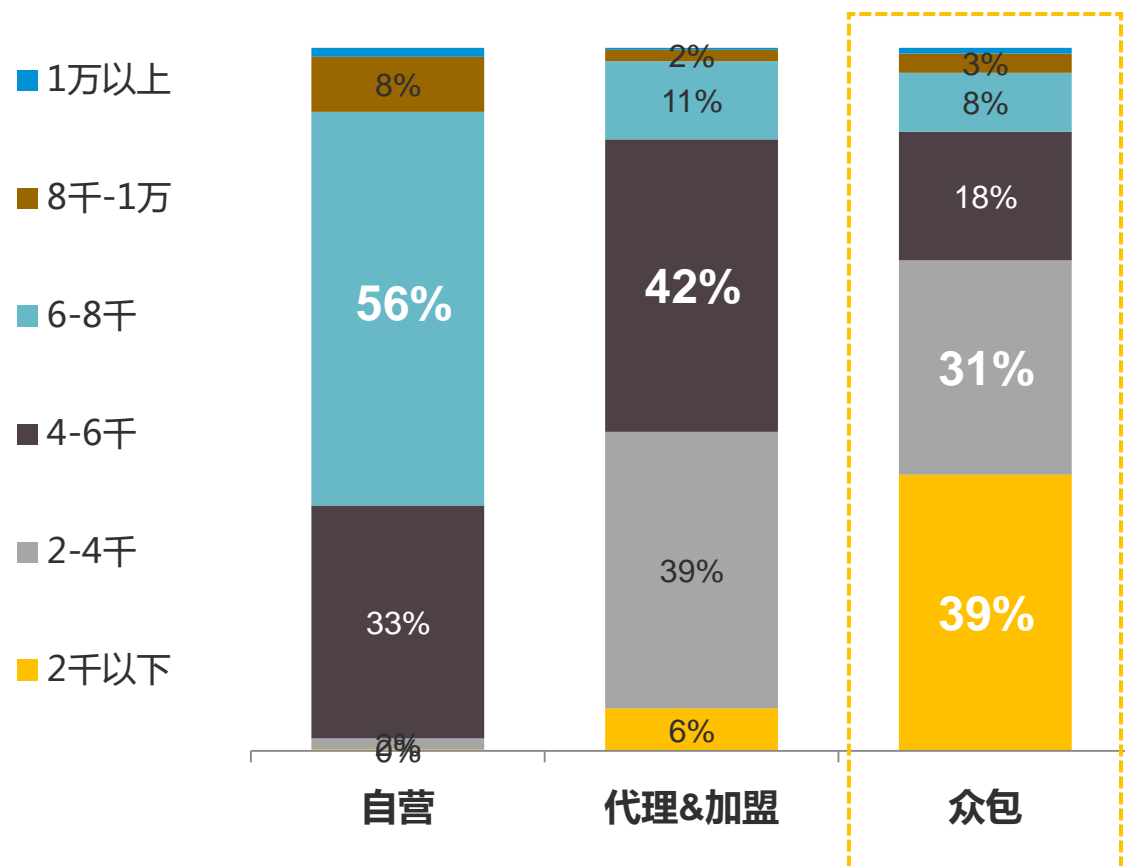
### 主做骑手，其他工作排名

- 1 餐饮业从业人员
- 2 个体工商户/自己做生意
- 3 饿了么、达达等外卖骑手
- 4 快递员或配送
- 5 保安
- 6 纺织、电子等轻工业工厂工人

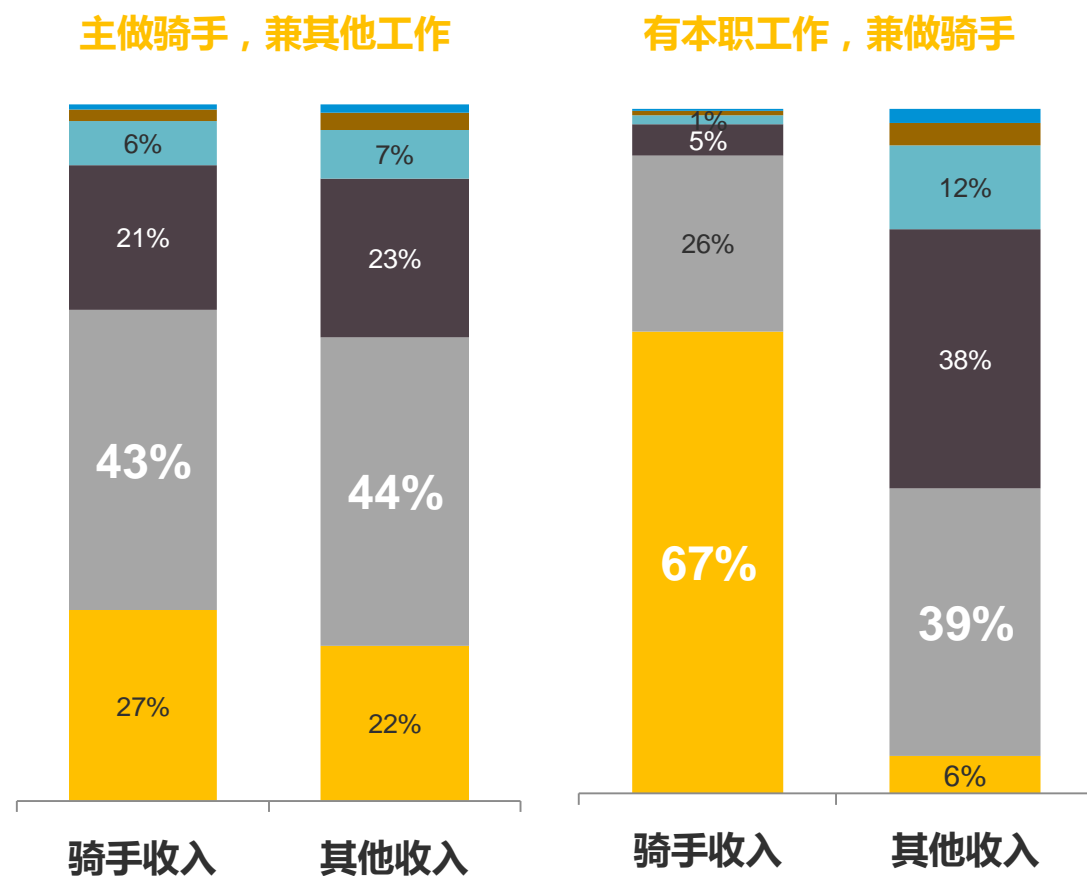
# 收入

自营骑手的收入最为可观，收入多在6-8千。众包骑手多采用灵活就业方式，骑手收入多在4千元以内，基本和从事的其他工作收入相当

## 不同类型骑手收入对比



## 众包骑手中骑手收入与其他工作收入对比



数据来源：18年2月美团点评骑手工作调研问卷，有效样本量：3.8万



CONTENTS

# 录

1

人口特征分析

2

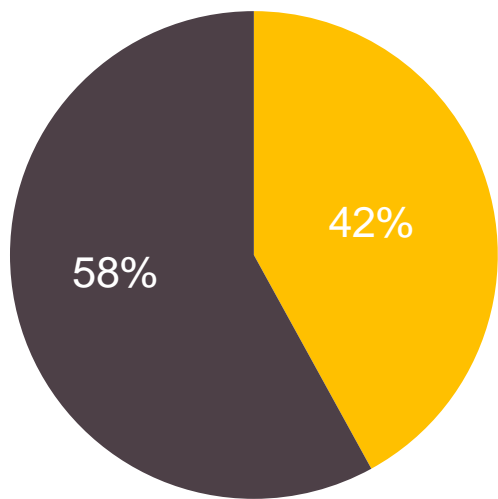
工作发展情况

3

新时代新青年

# 骑手新青年特质明显，择业时不再单纯追求就业稳定。工作收入高、未来发展好成为骑手群体最看重的择业因素

骑手对于稳定和收入的偏好分布



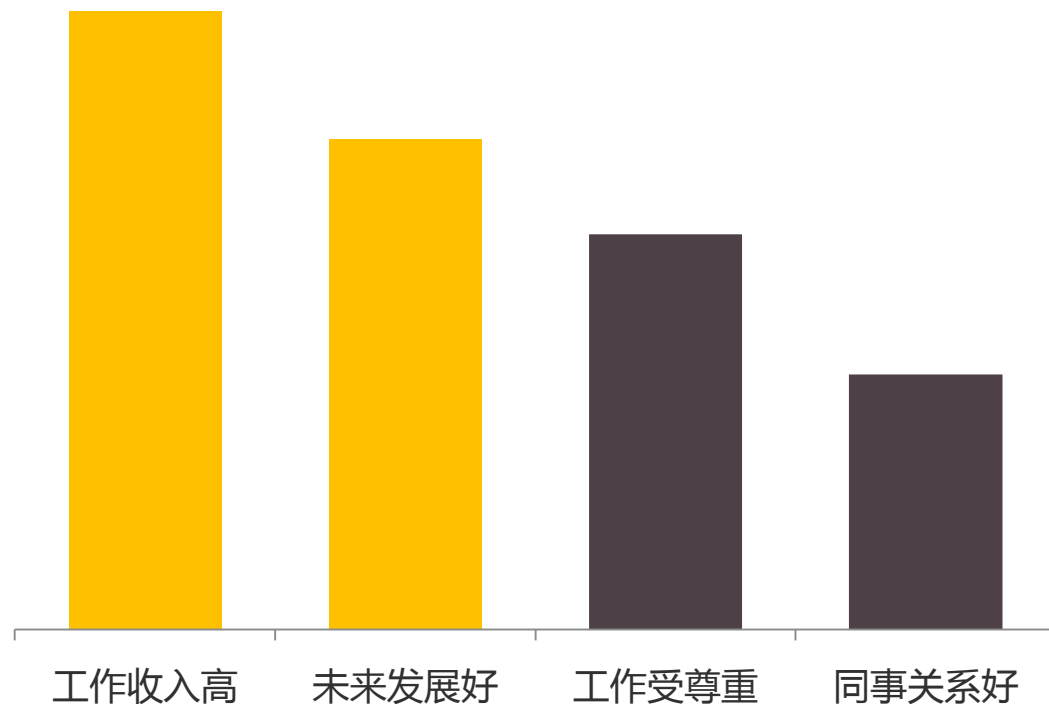
42%

高收入比稳定重要

58%

稳定比高收入重要

骑手择业因素偏好分布



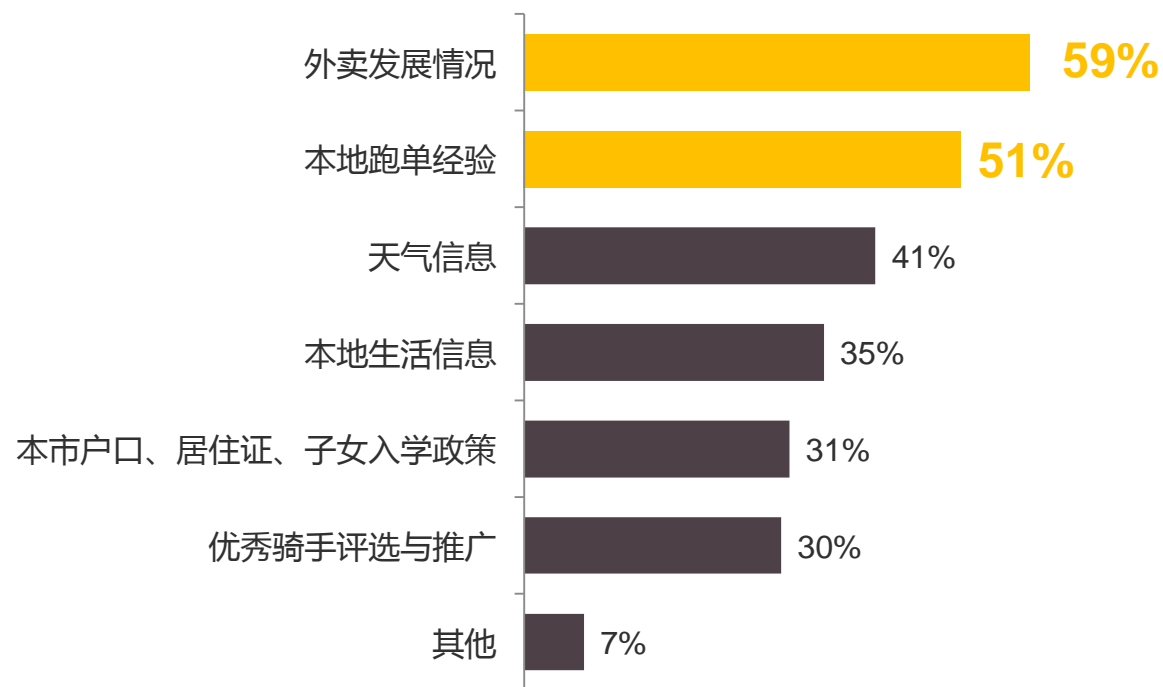
有理想

高达24%的骑手保持着学习阅读的好习惯，工作之余注重自我提高，积极学习行业知识、跑单经验，打磨自己为梦想做好准备



调查显示，高达24%的骑手保持着阅读学习的好习惯

骑手希望推送的平台资讯内容



时有尽，而学无涯

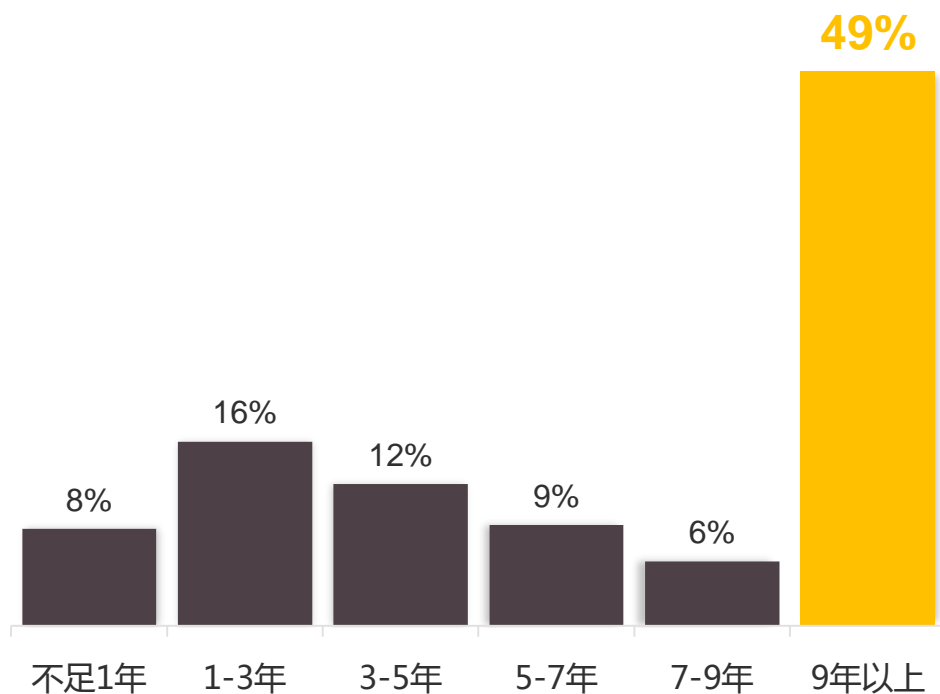


不停奔波，忙于生计的外卖小哥，静坐在图书馆里求知如饥似渴，正如墙上的英文“Life is short and reading is long”，时有尽，而学无涯。

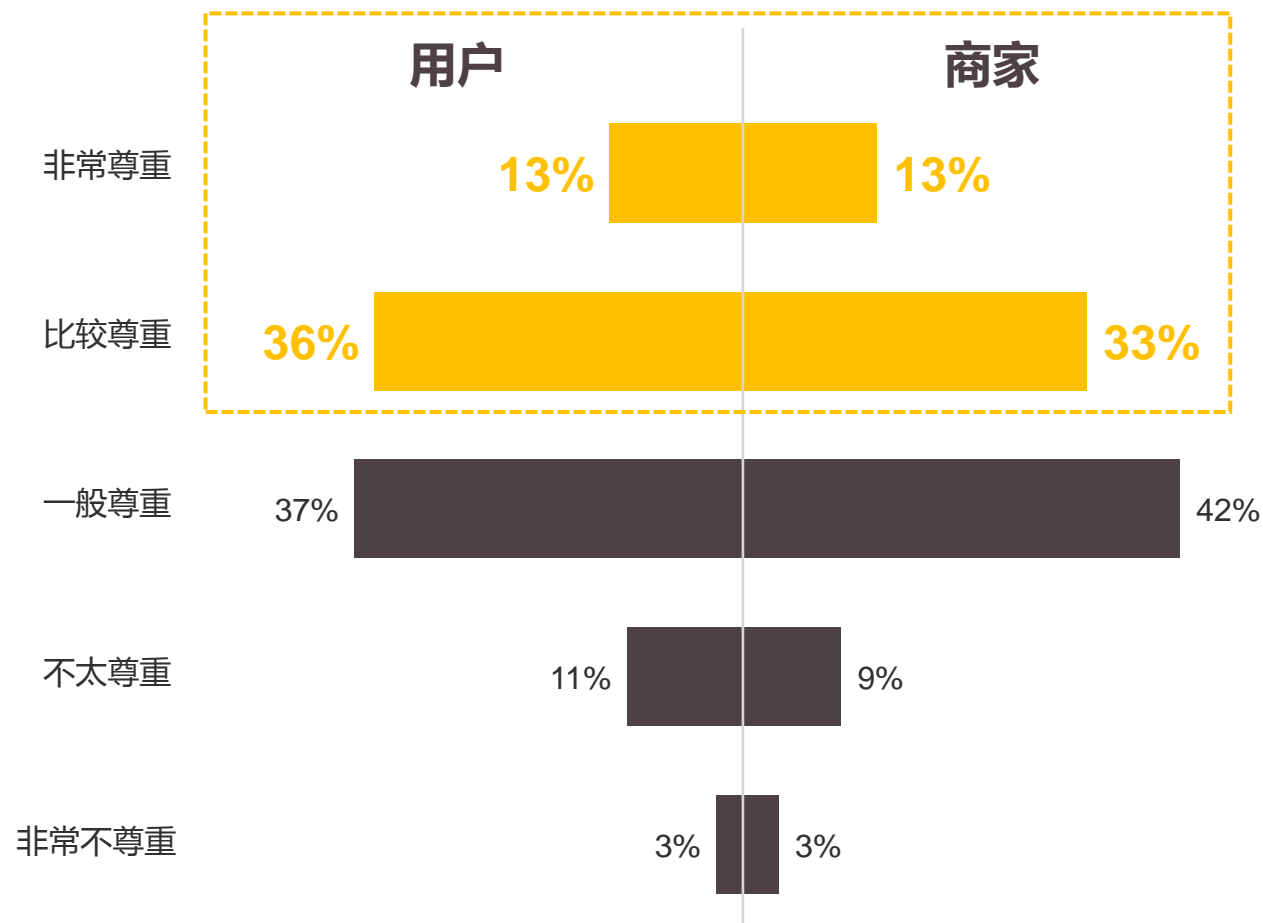
# 有本领

骑手普遍在工作地居住年限比较长，本地经验丰富，为本地配送提供了必备技能，靠实力获得用户和商家的双重肯定和尊重

美团外卖骑手在工作地居住年限分布



用户&商家是否尊重您的劳动？



骑手群体中,大学生的比例为16%，不断建立和完善知识结构，善于抓住机遇和整合资源实现持续的自我迭代



调查显示，骑手群体中，大学生的比例为**16%**

不忘初心，方得始终



李浩明在参加一场互联网线下活动时，画出自己琢磨的三页外卖配送流程图，立志要成为产品经理。经面试美团授予其“特邀产品体验官”。

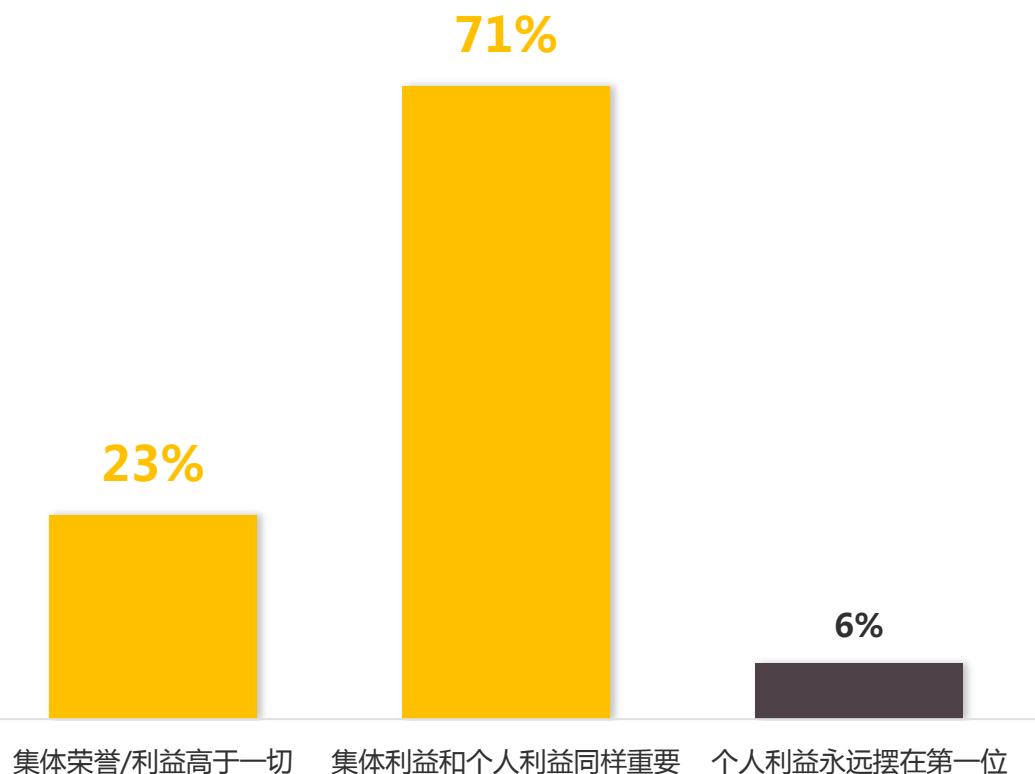
以漂泊之名，立人生之志



冉乔峰，白天送外卖，晚上装快递，他说，送外卖是为了生活，写诗是为了精神寄托。出了诗集《漂泊志》，创建了“打工诗社”。

## 集体主义，乐于助人。23%的骑手认为集体荣誉/利益高于一切，71%表示集体利益和个人利益同样重要

### 对集体利益和个人利益的理解



数据来源：18年2月美团点评骑手工作调研问卷，有效样本量：3.8万

### 骑手集体主义表现案例



外卖小哥自发组织抗震救灾



救护车遇堵，小哥雨中指挥交通



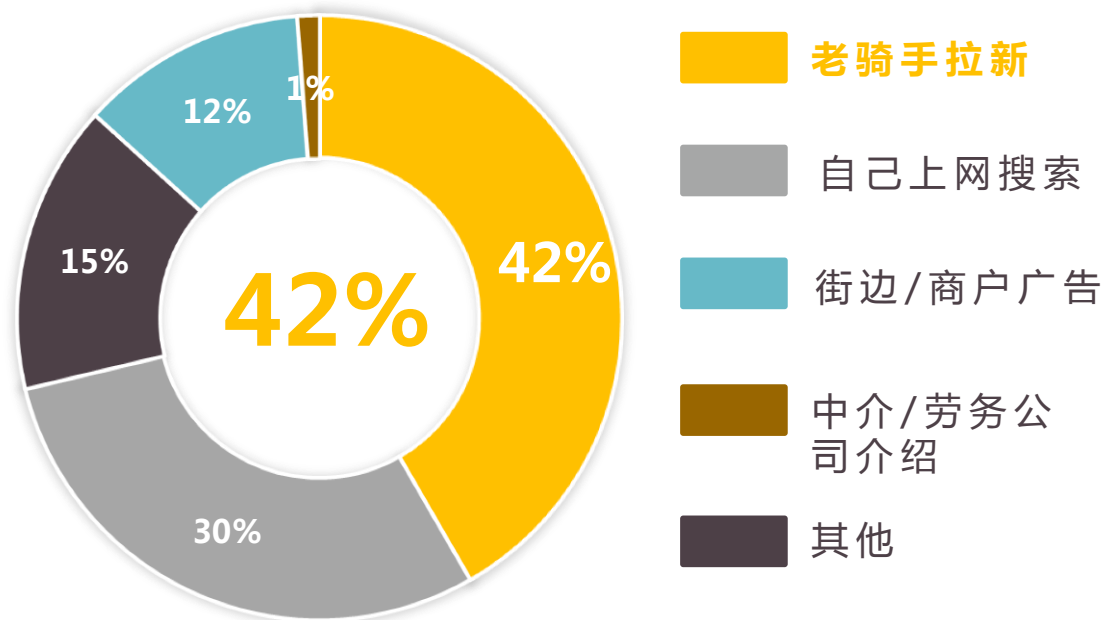
小哥施救餐厅煤气中毒人员



外卖小哥凌晨跳冰河救人

情系家乡，不忘乡邻。数据显示，42%的骑手是老骑手介绍而来，以“老乡带老乡”的方式在全国形成多个外卖兄弟连

42%的骑手是老骑手介绍过来



峰峰矿区“外卖兄弟连”

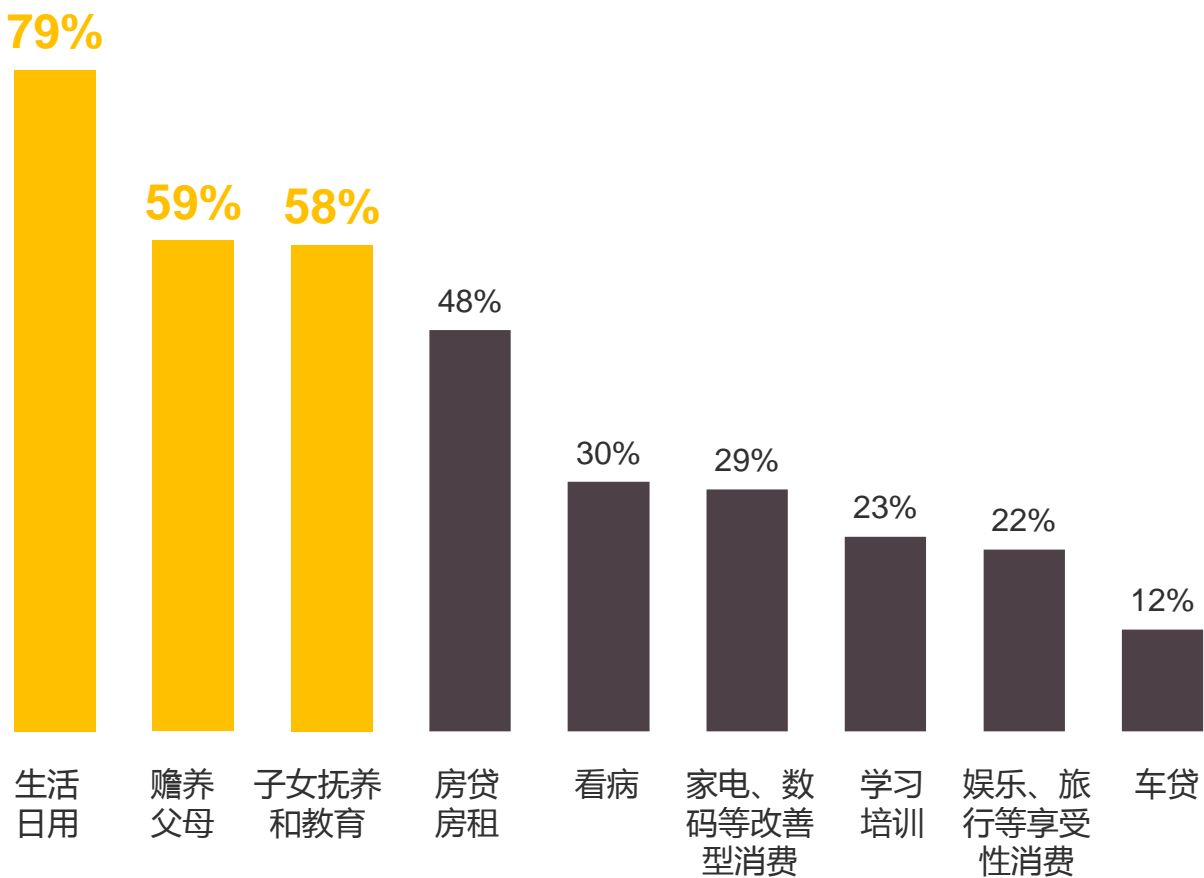


图片是来自河北峰峰矿区通二矿的16个老乡，因为煤矿减产，由最先出来的李荣拉着兄弟们一起到北京跑外卖，成了小有名气的外卖兄弟连

# 有担当

孝敬父母，照顾家庭。骑手的日常开支项目大多以生活日用，赡养双方父母、抚养和教育子女为主

美团外卖骑手日常支出分布



数据来源：18年2月美团点评骑手工作调研问卷，有效样本量：3.8万

半百骑手 百味人生



图片是今年50岁的王俊峰，转业后做起了外卖配送员，在站里岁数最大，但每天送的餐比年轻的兄弟还多，一个人撑起了全家六口人的生活



# 让大家吃得更好，生活更好

本报告中部分数据来源需感谢中国人民大学劳动人事学院吴清军老师课题组  
关于《美团点评骑手工作调研问卷》的研究成果