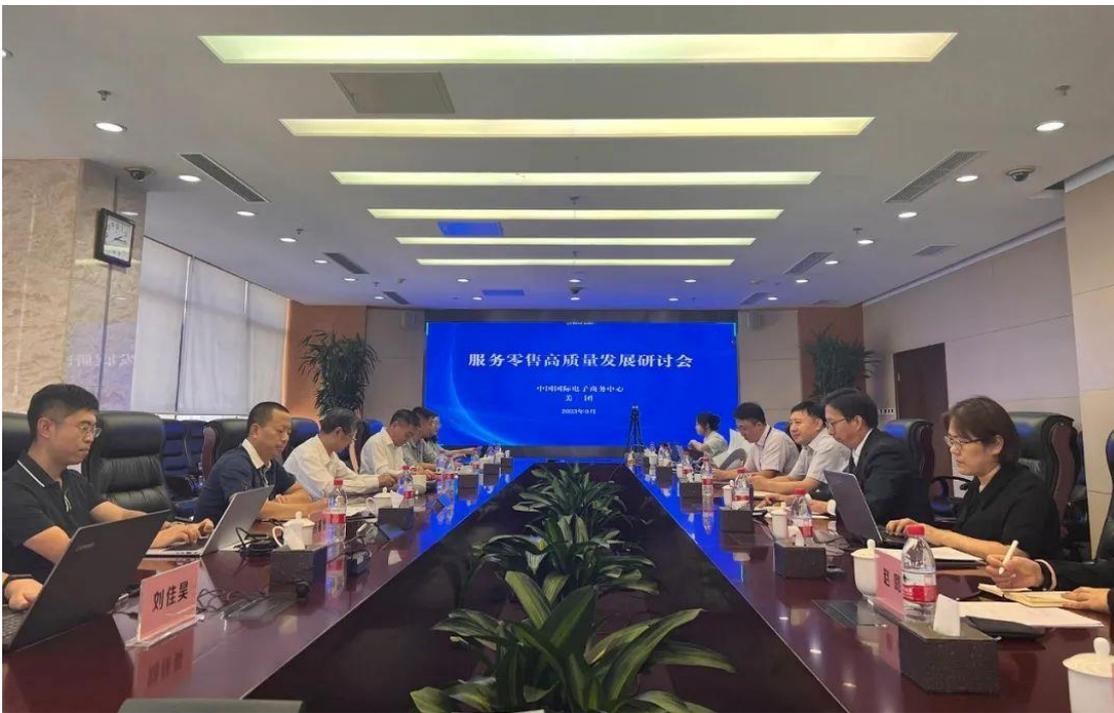


## 专家研讨促进服务零售高质量发展

2023年9月21日，由中国国际电子商务中心、美团联合主办的服务零售高质量发展研讨会在中国国际电子商务中心成功举办。



为进一步加强商贸服务业领域的理论研究和政策分析，及时发现商贸服务业发展过程中的新特点、新问题、新趋势，不断总结商贸服务业发展过程中的新业态、新模式，深入推进学术研究与商业实践相融合，在商务部服贸司指导下，中国国际电子商务中心与美团合作，发起成立“商贸服务业专家委员会”。中国国际电子商务中心副主任付诚

出席研讨会，在会上介绍了专家委员会成立的背景，并宣布商贸服务业专家委员会正式成立。



本次研讨会是商贸服务业专家委员会发起的首场活动，会议围绕近期国家统计局首次发布的服务零售额数据，邀请北京大学国家发展研究院特约研究员许宪春，中国社科院财经院副院长、中国市场学会会长夏杰长，北京物资学院流通经济研究所副所长、副教授刘玉奇等商贸流通领域知名专家学者，从“服务零售额与居民消费支出的比较研究”、“充分发挥服务零售对扩大内需的牵引作用”、“零售逻辑变革和服务零售发展”等多个角度对服务零售进行了主题分享和交流研讨，碰撞思维火花。中国国际电子商

务中心首席分析师、商务大数据服务部总经理李正波，美团研究院副院长张林分别介绍了中国国际电子商务中心和美团在服务零售方面开展的工作和相关研究成果。会议由中国国际电子商务中心国际合作与培训部总经理李伟主持。



本次研讨会学术氛围浓厚，取得了丰硕的成果。与会专家表示，服务零售是零售活动的重要组成部分，其发展对扩内需、促消费、稳经济意义重大。服务零售额指标的公布，能更好反映居民消费的变化情况。在数字技术的赋能下，服务零售正呈现出便捷化、个性化等新特征，数字平台等主体也在推动服务零售中发挥了供需匹配、扩大供给等作

用，成为服务零售快速发展的重要力量。下一步，商贸服务业专家委员会将继续举办一系列活动，通过推动政府部门、行业协会、专家智库和商业企业之间的交流与合作，围绕商贸服务业领域的重大问题和商业实践，展开理论和应用研究，以课题研究、产学研交流和研究报告等方式，为商贸服务业的发展提供前瞻性的思考和有力的支持。



来源：服务零售高质量发展研讨会在京成功举办  
(中国国际电子商务中心)

关注美团研究院，了解更多服务零售研究：  
[数字经济时代的服务零售发展：动因、价值与发展趋势](#)