

2020年“五一”假期旅游消费复苏大数据报告

2020年“五一”假期放假5天，成为小长假。伴随着国内疫情防控形势的明显好转，2020年“五一”假期我国国民的旅游消费信心显著增强，旅游景区复工率和旅游消费复苏率快速回升，节日期间旅游消费规模相比节前大幅增长。从美团平台大数据看，“五一”假期期间国内出游人数创疫情以来新高，本地游成为主流，观光景点是热门品类，游客对景区和酒店的安全防疫更加重视，安心住、安心玩产品受到大家的青睐。

一、全国旅游景区复工率创新高，旅游消费快速回升

为了衡量疫情后我国旅游业、住宿业、餐饮业等生活服务业的复工复产情况，美团研究院研发了生活服务消费复苏指数，包括两个核心指标“商户复工率”、“消费复苏率”。测算结果显示，2020年“五一”国际劳动节当天，全国旅游度假商户复工率达到96%。住宿业商户复工率达到80.1%。同时，旅游业和住宿业消费复苏率也创新高。2020年“五一”假期期间的旅游消费规模与节前五日消费规模相比增长295.9%。“五一”假期期间高端酒店（不含民宿）日均订单量的恢复率达到89.0%，非高端酒店恢复率为64.7%。从旅游景区复工较快的地区看，甘肃、内蒙古、宁夏、山西、贵州等省份的旅游景区复工率位居全国前五位，接近100%，黑龙江、北京、西藏、吉林、福建等省份的旅游景区复工率相对较低。

二、本地游和周边游成为主流，观光景点和动植物园是热门品类

受疫情影响，境外游进入冰冻期，跨省长途游减少，本地游和周边游的比重相比去年“五一”假期明显提升，成为旅游的主流。美团平台大数据显示，今年的“五一”假期，门票度假订单中本地消费者、异地消费者的订单占比分别为59.5%和40.5%，其中异地用户占比中本省但非本市的用户的占比为25.4%，外省用户的占比为15.1%，由此可见，2020年“五一”假期本地尤其是本省消费者明显占多数，这与往年的情况形成了较大的反差。2019年“五一”假期，本地消费者与异地消费者的订单占比分别为40.5%和59.5%。其中异地用户占比中本省但非本市的用户的占比为29.8%，外省用户占比为29.7%。与2019年相比，2020年“五一”假期本地游客订单占比提升了19个百分点，“本地人游本地、本省人游本省”的特征更加明显。

从游客选择的热门旅游品类看，市民多利用“五一”假期出门透气、亲近自然，踏青、赏花是节日出游的重要主题，市区游以比较开阔的城市公园为主，一些城市的郊区游也很火热，成为境外游、跨省长途游的替代品。美团门票度假数据显示，门票订单量中自然风光景点订单的占比最高，达到30%，其次为动植物园，占比为15%，再次为主题乐园，占比为13%。排在第四位的热门消费品类为城市公园，占比为10%；排在第五位的热门消费品类为文物古迹，占比为6%（见图1）。

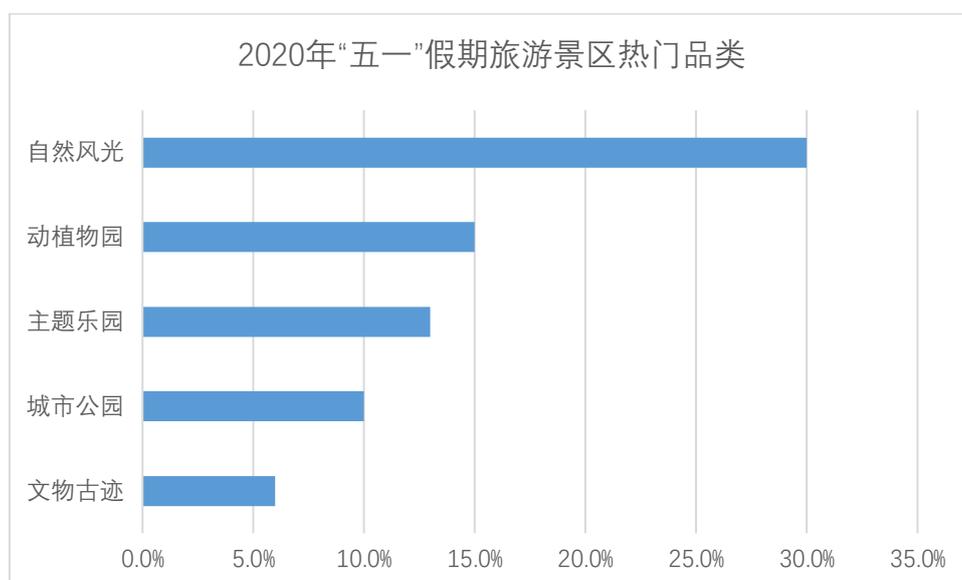


图1 “五一”假期观光游玩消费主要品类的占比

数据来源：美团门票度假事业部、美团研究院

三、品质连锁酒店受青睐，民宿商圈人气逐渐恢复

从“五一”假期全国人气酒店 TOP10 来看，一些有品质、连锁化运营的酒店备受青睐。与此同时，民宿行业迎来入住小高峰。美团民宿数据显示，2020年“五一”假期期间民宿日均入住间夜量比清明假期期间日均入住间夜量上涨 125%。国内各城市中的繁华商圈依然是民宿消费的热门区域。“五一”假期期间，排在全国民宿消费前三位的商圈依次是重庆解放碑、长沙五一广场、成都春熙路太古里。而有着人文景观的地方也备受人们青睐，丽江古城、惠州双月湾、大理古城在全国民宿消费的商圈排名中分列第 4-6 位（见表 1）。

表1 “五一”假期人气民宿商圈 top10

序号	城市	商圈
1	重庆	解放碑
2	长沙	五一广场
3	成都	春熙路/太古里
4	丽江	大研古镇
5	惠州	双月湾
6	大理	大理古城
7	重庆	观音桥/九街
8	厦门	厦门大学/南普陀
9	大连	星海广场/森林动物园
10	贵阳	花果园

数据来源：美团民宿业务部、美团研究院

四、80后和90后是主流消费群体，亲子群体占比高

从2020年“五一”假期期间旅游消费客群来看，80后和90后是主流消费群体，00后成为新兴的消费群体。美团平台大数据显示，“五一”假期门票订单消费者中，80前、80后、90后和00后群体在各消费人群中的占比分别为10.7%、37.4%、49.3%和2.7%。在“五一”假期游玩群体中，亲子游成为重要群体。在经历较长时间的居家生活或自我隔离后，举家去户外透气或“遛娃”，在观赏美景的同时享受天伦之乐，成为许多人的选择。美团平台大数据显示，“五一”假期期间门票订单中亲子群体的占比达到45.5%，比去年同期提升了0.5个百分点。

五、消费者重视安全健康，美团“安心玩”、“安心住”产品受青睐

2020年4月1日，美团联合超25万“安心住”酒店和民宿、超过3300家“安心玩”景区启动了为期3个月、覆盖全国超350个城市的“安心出游节”，以“安心”促进旅游消费加速复苏。从今年“五一”假期旅游消费者的需求来看，安全健康受到游客的格外重视，卫生防疫做得好、游玩让人放心的景点和酒店更受欢迎。美团平台大数据显示，目前国内在线提供实名登记的重点景区已经超过528家。同时，安心玩、安心住景区网上访问量和订单量大幅上涨。“五一”假期期间，“安心住”酒店日均意向访问量是非“安心住”酒店的1.1倍；“安心住”酒店预定间夜量是非“安心住”酒店的2.2倍。民宿方面，相比节前的周末，“五一”假期期间，进行保洁公示的“安心住”民宿房源成交订单量的增幅是其他房源增幅的3.47倍。

2020年“五一”假期旅游消费复苏明显加快，显示了我国旅游消费增长潜力大，发展空间广阔。建议各地政府和文旅企业联合美团平台，组织开展“安心出游节”等线上线下旅游促销活动，推出文旅消费券等促进消费措施，推出更多安心消费服务和产品，加快本地游、周边游复苏，助力恢复正常的生产生活秩序。