

# 2019 年国庆假期消费趋势预测报告

美团研究院

国庆节是中国的重要节日之一。美团研究院依托美团平台 2018 年国庆假期相关数据，对 2019 年国庆假期旅游消费进行了趋势分析。分析结果显示，2019 年国庆假期旅游消费呈现六个方面的发展趋势：

## 趋势之一：红色旅游倍受青睐，人文历史主题游升温

2019 年国庆节正值中华人民共和国成立 70 周年，全国将举办一系列庆祝活动。壮丽七十年，奋斗新时代，在爱国热情带动下，红色旅游、历史文化旅游将是 2019 年国庆假期的旅游热点。从美团平台数据看，2019 年国庆假期红色旅游景点的访问量预计将达到 900 万人次，同比增长超过 50%。在北京展览馆举办的“伟大历程 辉煌成就——庆祝中华人民共和国成立 70 周年大型成就展”将受到大家的青睐。

2019 年国庆假期，预计文化旅游消费增势强劲，文旅融合将进一步发力。美团平台数据显示，2019 年国庆假期的文旅融合景点、文化主题酒店的订单量将分别同比增长 21%和 7%。其中，文旅融合景点主要包括特色街区、文物古迹、科技馆、美术馆、水族馆、其他展览馆等，文化主题酒店包括度假村、别墅、特色酒店等。

从热门观光旅游景区看，美团门票大数据显示，大型游乐场、博物馆/文物古迹、动物园将是全国热门文化旅游景区品类TOP3，全国热门观光旅游景区TOP20包括：北京欢乐谷、西安秦始皇帝陵博物院（兵马俑）、天津欢乐谷、北京故宫博物院、上海野生动物园、成都大熊猫繁育研究基地、沈阳故宫、济南动物园、南京总统府、北京野生动物园、青岛海昌极地海洋公园、大连森林动物园、天津海昌极地海洋公园、西安秦岭野生动物园、济南趵突泉景区、成都动物园、大连圣亚海洋世界、银川镇北堡西部影视城、安徽黄山风景区、广州长隆欢乐世界（见表1）。国内订单量增长较快的网红景区包括鄂尔多斯野生动物园、襄阳福恩牡丹园、狼山风景名胜区、九龙山景区、南宁动物园、横店梦幻谷、西溪国家湿地公园、顾村公园·自然谷恐龙乐园、大熊山仙人谷、台骀山滑世界景区、稻城亚丁景区、中国瓷房子博物馆等（见表2）。

表1 2019年国庆假期全国热门观光旅游景区TOP20预测

景区排名	景区名称	分类	所在城市
1	北京欢乐谷	大型游乐场	北京市
2	秦始皇帝陵博物院（兵马俑）	博物馆	西安市
3	天津欢乐谷	大型游乐场	天津市
4	故宫博物院（故宫）	博物馆	北京市
5	上海野生动物园	动物园	上海市
6	大熊猫繁育研究基地	动物园	成都市
7	沈阳故宫	文物古迹	沈阳市
8	济南动物园	动物园	济南市
9	南京总统府	文物古迹	南京市
10	北京野生动物园	动物园	北京市

11	青岛海昌极地海洋公园	主题乐园	青岛市
12	大连森林动物园	动物园	大连市
13	天津海昌极地海洋公园	主题乐园	天津市
14	西安秦岭野生动物园	动物园	西安市
15	趵突泉景区	公园	济南市
16	成都动物园	动物园	成都市
17	大连圣亚海洋世界	水族馆	大连市
18	镇北堡西部影视城	影视基地	银川市
19	黄山风景区	自然风光	黄山市
20	广州长隆欢乐世界	大型游乐场	广州市

数据来源：美团研究院

表 2 2019 年国庆假期全国网红景区 TOP20 预测

景区排名	景区名称	分类	所在城市
1	鄂尔多斯野生动物园	动物园	鄂尔多斯市
2	襄阳福恩牡丹园	植物园	襄阳市
3	狼山风景名胜	自然风光	南通市
4	九龙山景区	自然风光	宝鸡市
5	南宁动物园	动物园	南宁市
6	横店梦幻谷	主题乐园	金华市
7	西溪国家湿地公园	自然风光	杭州市
8	顾村公园·自然谷恐龙乐园	大型游乐场	上海市
9	大熊山仙人谷	自然风光	郑州市
10	台骀山滑世界景区	景点	太原市
11	稻城亚丁景区	自然风光	甘孜藏族自治州
12	中国瓷房子博物馆	文物古迹	天津市
13	大黑山国家森林公园	自然风光	朝阳市
14	金顶山风景区	自然风光	驻马店市
15	凤岭水世界	水上乐园	南宁市
16	亚布力锅盔山休闲景区	自然风光	哈尔滨市
17	浏阳石牛寨风景区	自然风光	长沙市
18	辉腾锡勒（黄花沟）草原旅游区	自然风光	乌兰察布市
19	石燕湖	自然风光	长沙市
20	关山湖景区	自然风光	本溪市

数据来源：美团研究院

从 2019 年国庆假期文旅景区产品销量看，新一线和二线城市文旅景区产品销量增速快，预计郑州、合肥、厦门、重庆、沈阳将成为全国新晋文化旅游热门城市（见图 1）。

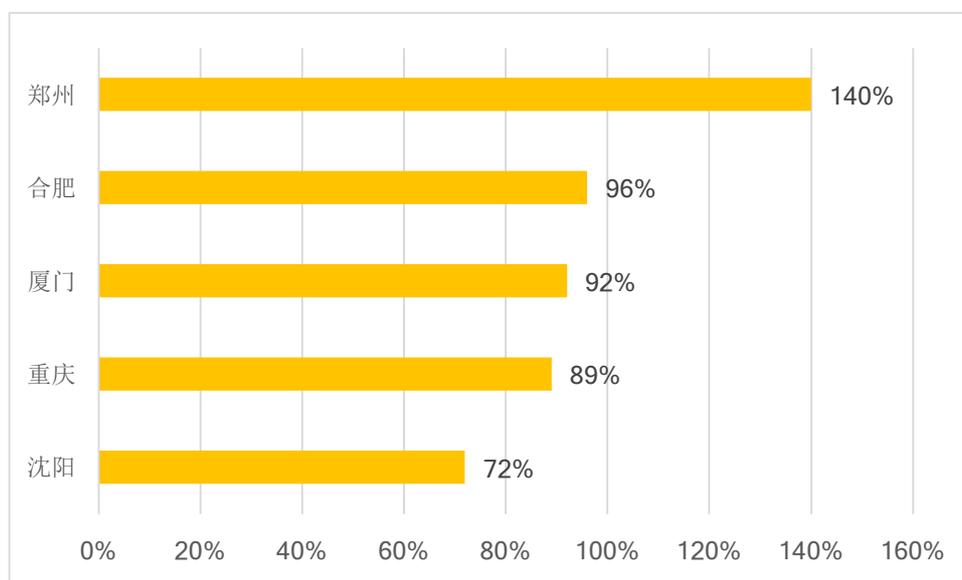


图 1 2019 年国庆假期文旅景区产品销量增幅预测

数据来源：美团研究院

在出境游方面，周边国家仍是最受国人偏爱的旅游目的地，日本、泰国、韩国是出境游目的地的人气前三甲。国庆假期时间较长，美国、英国、法国等长途旅行也受到国人的青睐。购物消费和景区旅游依然是出境游的主题。景区旅游方面，日本大阪的环球影城、泰国曼谷的暹罗海洋世界、新加坡的环球影城将成为国人境外旅游的热门景区。

**趋势之二：假日拉动旅游消费效应凸显，一线和新一线城市旅游活跃度高**

国庆期间，秋高气爽，是适合出游的季节。国庆七天长假，对旅游消费的拉动作用明显。在假日消费需求增长及服务消费在线化率提高、美团等互联网平台推出一系列消费促进活动等因素的助推下，预计 2019 年国庆假期期间，我国餐饮、酒店、景区门票、休闲娱乐等各类生活服务的线上消费用户预计同比增长约 30%。

从假日消费热门区域来看，预计一线、新一线城市旅游消费订单量将占国庆期间旅游消费总订单量的 60%，二线、三线和三线城市的订单量将有 30%左右的增幅。从全国旅游热门目的地城市来看，北京、上海、成都、西安、天津、广州、青岛、苏州、济南、南京、郑州、武汉、沈阳、重庆、大连、深圳、杭州、哈尔滨、宁波、常州等城市人气较旺，位列 2019 年国庆假期全国热门旅游目的地城市 TOP20（见表 3）。

**表 3 2019 年国庆假期全国热门旅游目的地城市 TOP20 预测**

旅游热度排名	城 市	旅游热度排名	城 市
1	北京	11	郑州
2	上海	12	武汉
3	成都	13	沈阳
4	西安	14	重庆
5	天津	15	大连
6	广州	16	深圳

7	青岛	17	杭州
8	苏州	18	哈尔滨
9	济南	19	宁波
10	南京	20	常州

数据来源：美团研究院

从全国旅游活跃城市（客源地城市）来看，作为一线城市的北京、上海、深圳仍是旅游客源活跃城市的领跑者。新一线城市、省会城市的用户旅游活跃度也较高，成都市的活跃度位居第四，超过了广州市，天津、西安、武汉等城市也是旅游客源活跃城市（见表4）。

**表4 2019年国庆假期全国活跃城市（客源地）TOP20预测**

活跃城市排名	城市	活跃城市排名	城市
1	北京	11	南京
2	上海	12	重庆
3	深圳	13	苏州
4	成都	14	青岛
5	广州	15	杭州
6	天津	16	济南
7	西安	17	宁波
8	武汉	18	哈尔滨
9	沈阳	19	东莞

10	郑州	20	大连
----	----	----	----

数据来源：美团研究院

为满足快速增长的线上服务消费需求，从9月25日至国庆假期结束，美团推出了“国庆放肆嗨、玩的不一样、吃喝玩乐低至5折”等消费促进活动。其中，美团酒店/住宿平台已提前上线“1元抢神券、提前订7折起”等大促专场，针对自然风光、主题游乐、古镇古迹、动植物园等人气场景，精选推荐酒店。美团携手洲际、希尔顿、万达、亚朵、汉庭、如家、7天等众多知名品牌，推出丰富的优惠活动。此外，美团还联合北京欢乐谷、重庆汉海海洋公园、成都大熊猫繁育研究基地、上海野生动物园、盘锦红海滩国家风景廊道等多个城市的景区景点，上线“国庆嗨玩早订特惠”活动，推出多种特惠“早鸟票”，使消费者有了更多、更便捷的选择。

### **趋势之三：夜间消费潜力释放，新一线城市表现亮眼**

今年以来，北京、上海、成都、济南、三亚、长沙、厦门、南京、西安、南宁等多个城市出台了促进夜间消费的政策措施，着力满足人民群众日益增长的夜间服务消费需求，激发经济增长新动能。预计2019年国庆假期期间，促进夜间消费的政策效应将进一步显现，夜间旅游、夜间文化娱乐、聚餐等活动更趋活跃。从美团平台数据看，2019年国庆假期期间，夜间旅游、夜间文化娱乐、夜间餐饮等服务消费将保

持较快增长速度。从美团平台全品类夜间消费订单量增幅看，新一线城市夜间消费增速亮眼，其中，重庆、长沙夜间消费预计增长 25%左右，杭州夜间消费预计增长 19.5%，在一线和新一线城市中排名靠前（见图 2）。

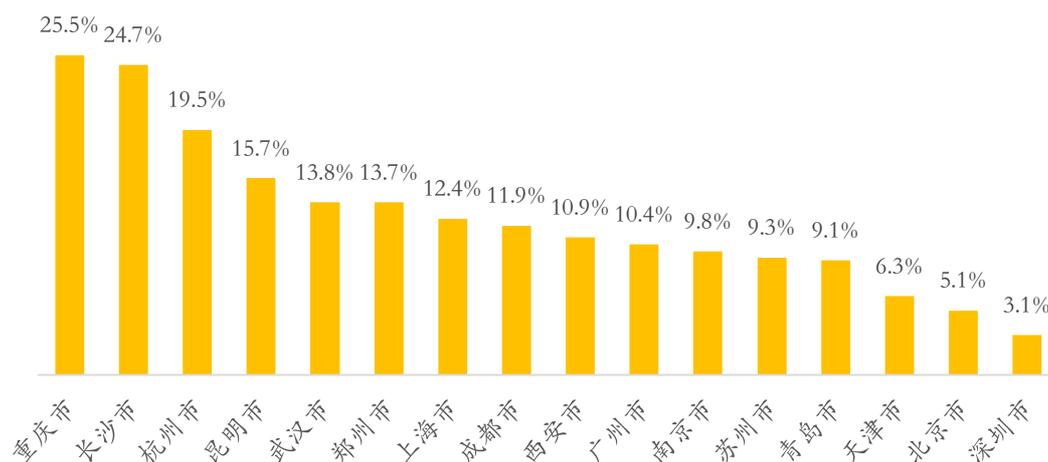


图 2 部分一线及新一线城市国庆假期夜间消费增速排名

数据来源：美团研究院

从夜间消费的细分品类看，一线、新一线和二线城市的订单增幅排名有些差异（见表 5）。

餐饮方面，预计 2019 年国庆假期夜间日均订单量将同比增长 8.9%，夜间日均交易额同比增长 7.6%。从城市的维度来看，一线城市中餐饮订单量增速的排名为上海、广州、深圳、北京，新一线城市餐饮订单量增速的 TOP5 为杭州、重庆、长沙、苏州、青岛，二线城市餐饮订单量增速的 TOP5 为南通、惠州、哈尔滨、泉州、南宁。

住宿方面，预计 2019 年国庆假期夜间日均订单量将同比增长 31.7%，夜间日均交易额同比增长 41.5%。更注重旅行生活品质的年轻消费群体是预订订单的主力军，预计酒店间夜均价同比将提高 5.7%。从城市的维度来看，一线城市中住宿订单量增速的排名为广州、上海、北京、深圳，新一线城市住宿订单量增速的 TOP5 为长沙、郑州、昆明、重庆、成都，二线城市住宿订单量增速的 TOP5 为佛山、济南、常州、厦门、长春。

游览方面，从景区门票预订等情况看，在夜间游玩需求升温 and 景区售票在线化率提高等因素的共同作用下，预计 2019 年国庆假期国内夜间旅游在线订单量将超过 8 万，同比增长 10%左右，夜间日均交易额同比增长 12.9%。

此外，2019 年国庆假期文艺演出等夜间文化消费需求也将升温。从全国范围来看，北上广深以及成都、长沙等城市夜间看演出的需求旺盛，新晋的小众网红艺术馆、星空馆也是今年国庆假期年轻消费者夜间过节的“心头好”。从国内夜场景区订单量排行榜来看，上海迪士尼度假区、深圳锦绣中华民俗文化村、北京欢乐谷、横店清明上河图、常州中华恐龙园等都是人气较旺的夜场景区。

**表 5 2019 年国庆假期国内城市夜间消费订单量增幅预测**

订单增幅排名	餐饮	住宿	游览
--------	----	----	----

一线城市			
1	上海	广州	北京
2	广州	上海	上海
3	深圳	北京	深圳
4	北京	深圳	广州
新一线城市 TOP5			
1	杭州	长沙	长沙
2	重庆	郑州	天津
3	长沙	昆明	郑州
4	苏州	重庆	武汉
5	青岛	成都	重庆
二线城市 TOP5			
1	南通	佛山	南通
2	惠州	济南	佛山
3	哈尔滨	常州	太原
4	泉州	厦门	石家庄
5	南宁	长春	绍兴

数据来源：美团研究院

### 趋势之四：吃喝玩乐游等跨场景消费成为更多人的选择，城市商圈消费的集聚效应明显

节日期间，不仅外出旅游更加火爆，餐饮、文化娱乐等消费需求也将快速增长。2019年国庆假期期间，到店餐饮消费订单量预计同比大幅增长。从全国外出就餐的热门品类

TOP5 来看，小吃快餐、火锅、川菜、西餐、烧烤预计将成为到店餐饮消费交易金额排名前五的品类。美团点评“黑珍珠餐厅指南”和“大众点评必吃榜”成为人们节日就餐的重要参考。2019 年国庆假期，“黑珍珠”餐厅的浏览增幅预计达 83%，“必吃榜”餐厅的浏览增幅预计达 67%。各商家为了吸引顾客到店就餐，纷纷推出品质节日套餐。同时，越来越多的消费者借助互联网平台满足多场景消费。从美团平台数据看，2019 年国庆假期，选择多品类消费的用户数比例将继续上升。

在吃喝玩乐游多元消费需求驱动下，城市商圈成为大众消费的“打卡地”。从美团平台数据看，预计 2019 年国庆假期期间，全国热门商圈仍集聚在一线和新一线城市。按照各商圈交易额来排序，武汉市“光谷/鲁巷”商圈、上海市陆家嘴商圈、广州市“长隆/南村/万达”商圈、上海市迪士尼商圈、南京市新街口商圈、上海市人民广场/南京路商圈、北京市望京商圈、上海市五角场/大学区、重庆市解放碑商圈、深圳市龙华商圈、北京市三里屯/工体商圈、深圳市南山中心区商圈、西安市未央路商圈等位列全国热门商圈的前列（见表 6）。

**表 6 全国热门旅游商圈交易额排名 TOP20 预测**

商圈排名	商圈名称	所在城市
1	光谷/鲁巷	武汉市

2	陆家嘴	上海市
3	长隆/南村/万达	广州市
4	迪士尼	上海市
5	新街口	南京市
6	人民广场/南京路	上海市
7	望京	北京市
8	五角场/大学区	上海市
9	解放碑	重庆市
10	世博园	上海市
11	龙华	深圳市
12	三里屯/工体	北京市
13	南山中心区	深圳市
14	黄村	北京市
15	北京路商业区	广州市
16	未央路	西安市
17	夫子庙/水游城	南京市
18	沙井	深圳市
19	民治	深圳市
20	会展中心	深圳市

数据来源：美团研究院

## 趋势之五：个性化、特色化旅游项目火热，民宿需求量大

2019年国庆假期期间，消费者的需求向个性化、多样化方向发展，像潜水、冲浪、VR、蹦极、游艇、热气球、游轮等新奇旅游玩法和汉服体验、飞行体验、轰趴等新奇体验项目倍受消费者特别是年轻消费者的青睐。从美团平台预订数据看，三亚市亚龙湾爱琴海 PADI 潜水度假村、深圳市辣甲岛少阳浮潜俱乐部、北海市潜水基地俱乐部等是潜水类热门景区，威海市 VR+乐园、武汉市时空港 VR 主题乐园、北京市沉浸世界 VR（工三店）等是 VR 类热门景区，厦门市鑫艋帆船

出海俱乐部、清远市北江夜游黄金 1 号 1029 豪华游艇等是游艇类热门景区，武汉市两江游轮（红巷游船码头）、宁波市三江夜游（舟宿夜江码头）、重庆市两江夜游-朝天系列等是游轮类热门景区，桂林市阳朔燕莎航空运动营地等是热气球类热门景区，常州市艾酷极限蹦极俱乐部等是蹦极类热门景区（见表 7）。

表 7 2019 年国庆节期间新奇旅游项目排行榜

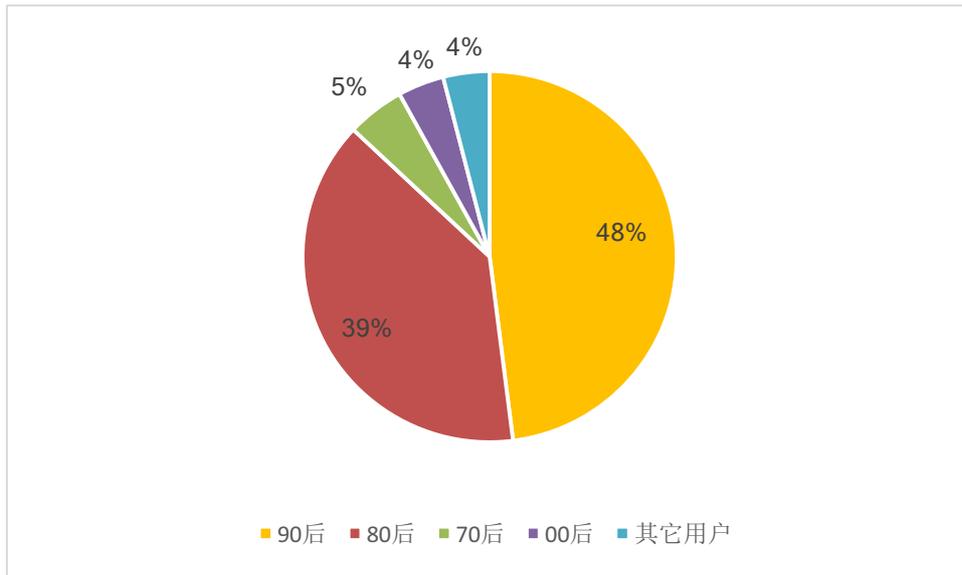
品类	景区排名	景区名称	所在城市	所在省份
潜水	1	亚龙湾爱琴海 PADI 潜水度假村	三亚市	海南省
	2	辣甲岛少阳浮潜俱乐部	深圳市	广东省
	3	潜水基地俱乐部	北海市	广西壮族自治区
	4	三门岛潜水基地	惠州市	广东省
	5	梦幻海洋潜水俱乐部（星海店）	大连市	辽宁省
VR	1	VR+乐园	威海市	山东省
	2	时空港 VR 主题乐园	武汉市	湖北省
	3	沉浸世界 VR（工三店）	北京市	北京市
	4	幻影星空 VR 奇幻世界	长沙市	湖南省
	5	VR BoneVR·桌游虚拟现实娱乐馆	大连市	辽宁省
游艇	1	鑫艏帆船出海俱乐部	厦门市	福建省
	2	北江夜游黄金 1 号 1029 豪华游艇	清远市	广东省
	3	万崎帆船出海（赠装备）	厦门市	福建省
	4	海口湾夜游秀英港码头	海口市	海南省
	5	五缘湾游海帆船俱乐部	厦门市	福建省
游轮	1	两江游轮（红巷游船码头）	武汉市	湖北省
	2	三江夜游（舟宿夜江码头）	宁波市	浙江省
	3	重庆市两江夜游-朝天系列	重庆市	重庆市
	4	滕王阁游轮	南昌市	江西省
	5	广州塔珠江夜游财富码头	广州市	广东省
热气球	1	阳朔燕莎航空运动营地	桂林市	广西壮族自治区
	2	千岛湖天迹热气球俱乐部	杭州市	浙江省
蹦极	1	艾酷极限蹦极俱乐部	常州市	江苏省
	2	狮子坪高空蹦极俱乐部	石家庄市	河北省

数据来源：美团研究院

从住宿市场看，具有特色的民宿也将成为国庆假期的热门选择。2019年国庆假期，美团平台上民宿订单量预计较平时的订单量增长300%，有停车位、近景区、可做饭的民宿倍受游客欢迎。不同场景中，海景民宿的需求量最大，花园、江景民宿的需求量也很大。从区域看，以重庆、成都、西安为代表的新一线城市民宿预订火爆。同时，异地出行的民宿需求远远高于本地，异地出行的民宿需求占比预计达到81%左右，本地民宿需求占比预计为19%左右。

### **趋势之六：旅游年轻化趋势明显，90后和00后成为在线旅游消费的主力军**

从2019年国庆假期消费人群特征看，旅游消费年轻化的特征进一步凸显。从美团平台预订数据看，包括吃喝玩乐游在内的全平台业务消费人群中，80后占比约为39%，90后占比达到48%，00后开始崭露头角，占比达到4%（见图4）。90后和00后的占比合计超过50%，这表明，90后和00后成为我国在线生活服务消费和在线旅游消费的主力军。



**图 4 不同年龄群体消费占比**

数据来源：美团研究院

从细分品类看，美团平台上酒店住宿和旅游消费群体以 90 后和 00 后为主，在各群体总人数中的占比达到 51%。从到店餐饮消费人群看，90 后群体在各群体总人数中所占比例继续上升，有望首次超过 80 后，成为到店就餐的主力消费人群。同时，00 后群体在各群体总人数中的占比虽然不高，但上升势头明显。

从发展趋势看，90 后和 00 后逐渐成为线上服务消费的主力军，这些群体的消费偏好与 80 后等群体有所不同。在旅游消费方面，80 后、90 后更加偏好自然风光和展览馆，选择自然风光的比例约为四分之一。90 后对游乐场、主题乐园类的偏好高于 80 后；而 90 后对动物园等具有一定亲子属性的景区的偏好程度低于 80 后（见图 5）。

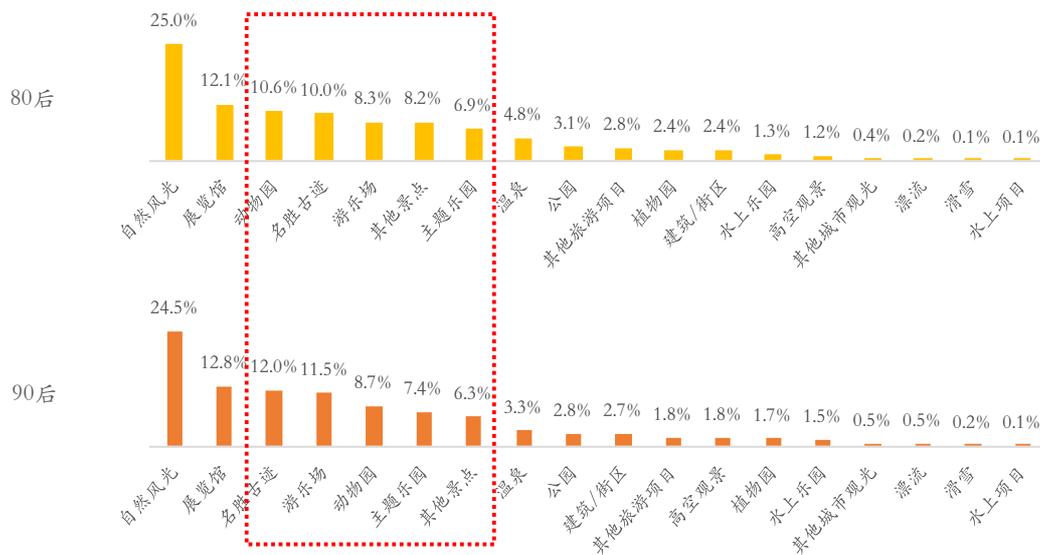


图 5 80 后和 90 后的旅行消费偏好比较

数据来源：美团研究院

在酒店住宿消费方面，80 后、90 后的选择均以经济型酒店为主，占比均超过 65%，但 90 后选择经济型酒店的比重更高，表明 90 后更加看重住宿的价格；在高星酒店（4 星级以上的高档豪华型酒店）的选择上，80 后的消费占比明显高于 90 后（见图 6）。

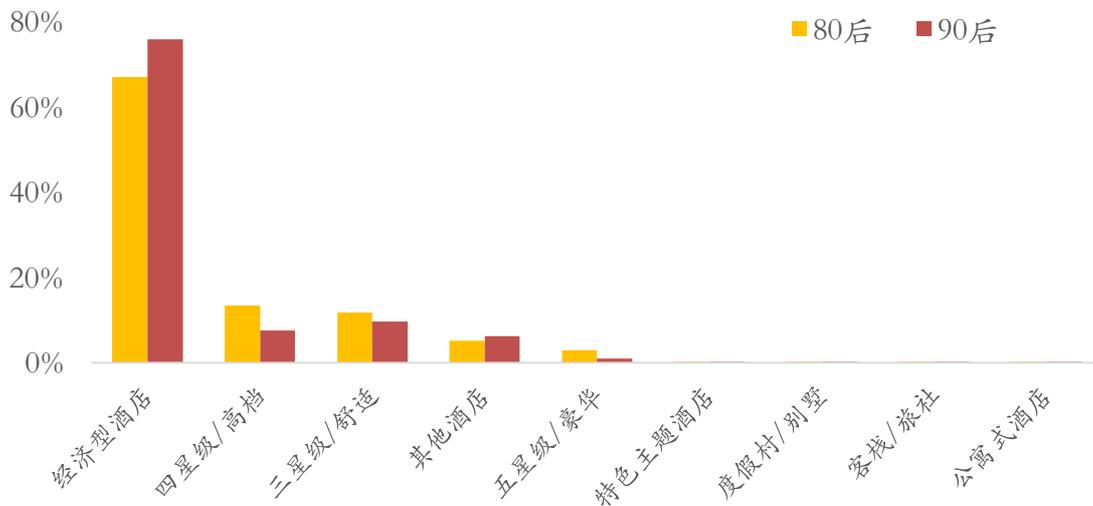


图6 80后和90后的酒店住宿消费偏好比较

数据来源：美团研究院

在民宿消费方面，用户年轻化趋势非常明显。美团平台上民宿用户中，90后民宿用户的占比超过60%，远高于80后民宿用户的占比。同时，00后民宿用户的占比也达到5.4%（见图7）。

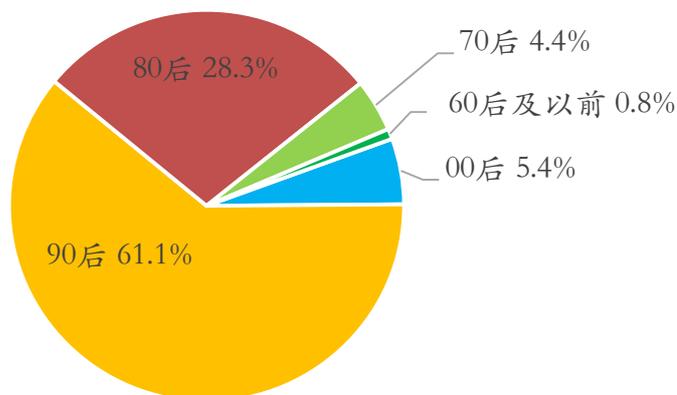


图7 各年龄段民宿用户的占比

数据来源：美团研究院