

2020年上海夜间经济 发展报告

2020年10月

SHANG HAI

上海市商务发展研究中心



解放日报

美团 美团

联合发布



内容提要：上海市商务发展研究中心和美团研究院组建“2020 上海夜间经济发展报告联合课题组”，综合线上平台和线下实体商业消费数据，对上海市的夜间经济发展情况进行了分析。分析结果显示，上海夜间线上消费总额近年来呈现较为明显的上升趋势，2020 年前三季度上海夜间线上消费总额位居 16 个样本城市的第 1 位，夜间消费集中在 18 点至 22 点之间，夜间经济“含金量”较高。上海市的夜间服务消费在今年 5-9 月间实现了“V”型反弹回补，其中夜食和夜娱品类复苏情况最好，夜间消费额均已超过去年同期的近两成，不仅传统夜间消费如 KTV、酒吧等稳步复苏，以颜值消费、宠物消费、密室消费和付费自习室等为代表的新型夜间消费更是快速增长。从上海夜间购物消费来看，伴随着“上海五五购物节”的开幕，受疫情冲击严重的夜间购物消费复苏强劲，重点实体商业企业夜间销售、客流占全天的比重均已超三成，并呈现逐月上升趋势。其中，美衣、美妆、美食是夜购的首选，市中心商圈聚客能力较郊区更强，静安嘉里的“安义夜巷”、BFC 外滩金融中心的“外滩枫径”集市，在购物节期间分别吸引了近 150 万余人次参与，成为上海夜间经济的新名片。

本报告数据主要来自美团平台以及上海市商务发展研究中心对上海重点商业企业的行业监测。夜间时段指晚 18:00 至次日早 6:00。“夜间消费额”是指夜间时段内某品

类（或全部品类）的交易额，“夜间消费占比”是指某品类（或全部品类）夜间消费额在该品类（或全部品类）全天消费额中的占比。

一、上海与北京、广州、深圳等城市夜间经济发展情况的比较

（一）上海的夜间消费额在 16 个样本城市中排名第一，夜间经济“含金量”较高，夜间消费占比仍有提升空间

在 16 个样本城市中，2020 年前三季度上海的夜间消费总额位列第一。以上海的夜间消费总额为基准（100）进行比较，深圳和北京的夜间消费总额分别为 91.6 和 86.4，位列第 2、3 名（见图 1）。

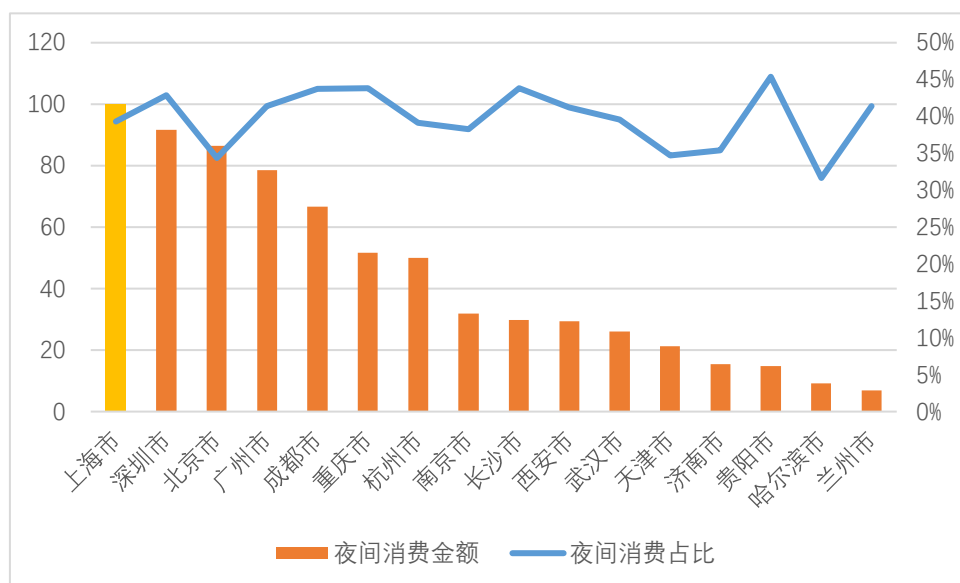


图 1 上海及其他样本城市 2020 年前三季度夜间消费情况比较

数据来源：美团平台大数据

数据说明：品类包括餐饮堂食、餐饮外卖、住宿、文化娱乐（电影演出、休闲娱乐、美发美甲等）、旅游等。

数据显示，夜间经济相较日间具有更高的“含金量”。

上海市2020年前三季度的夜间单均消费金额高出日间20.5%，这一幅度低于西安市（22.3%）、成都市（22.1%）和贵阳市（21.5%），高于广州市（17.3%）、深圳市（15.9%）以及北京市（15.6%）等城市（见图2）。

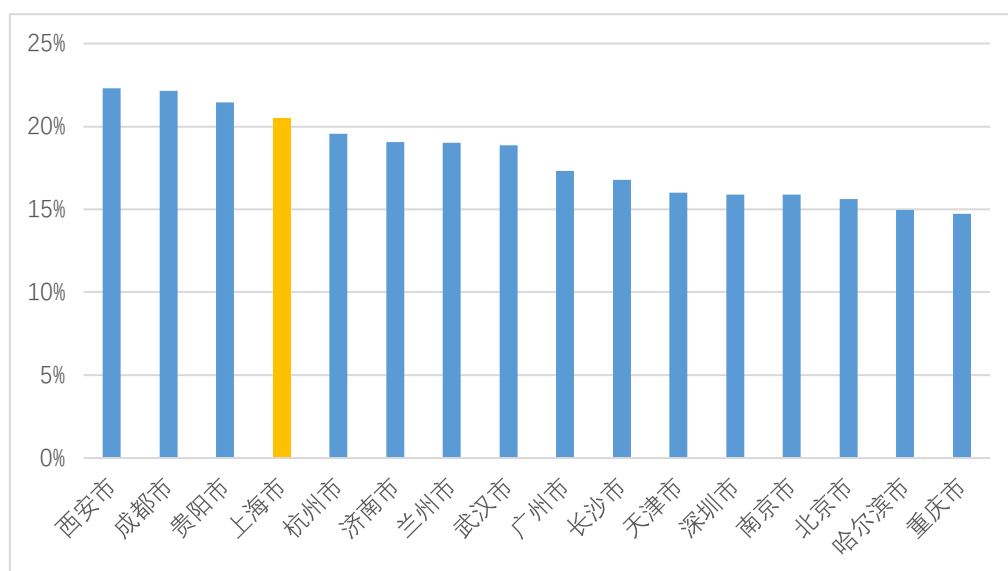


图2 样本城市夜间消费单均金额较日间的提升幅度

数据来源：美团平台大数据

在餐饮夜间消费方面，上海市餐饮堂食夜间消费金额在16个样本城市中排名第一，是第二名深圳市的1.74倍；而餐饮外卖夜间消费金额则排名第四，低于深圳市（125）、广州市（109.1）和北京市（107.5）。上海市的餐饮堂食夜间消费占比在16个样本城市中位列第4，低于深圳市（57.8%）、成都市（56.3%）和广州市（55.9%）；上海市餐饮外卖的夜间消费占比为33.3%，在16个城市中排名中后，贵阳（43.3%）、重庆（41.8%）、长沙（41.3%）和成都（39.9%）等城市的餐饮外卖夜间消费占比都高于上海市（见图3）。

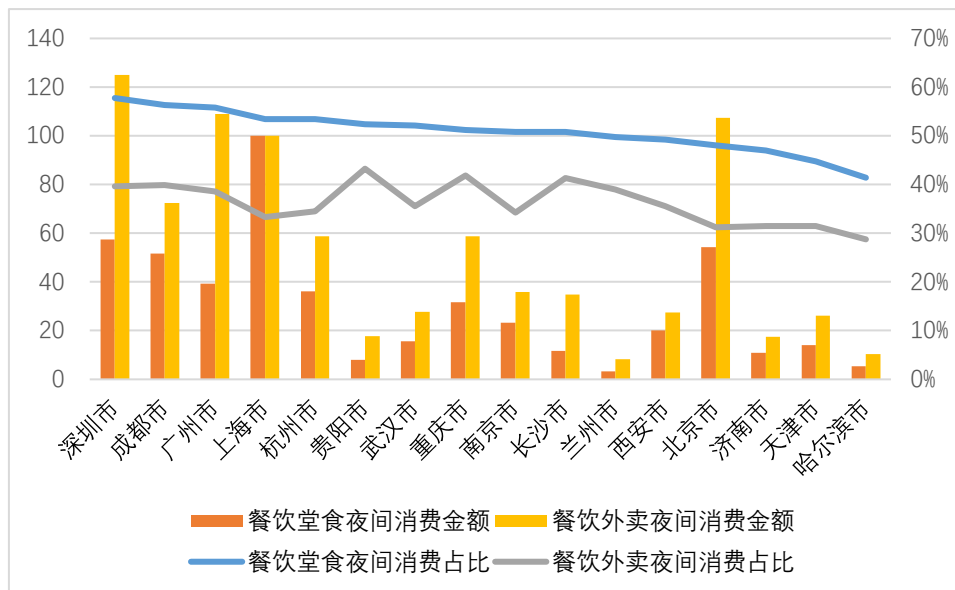


图3 样本城市 2020 年前三季度餐饮堂食、餐饮外卖夜间消费额及其占全天的比例

数据来源：美团平台大数据

数据说明：夜间消费额是以上海为基准 100 换算得到的相对值。

2020 年前三季度，上海市夜娱发展态势喜人，夜间文化娱乐（包括电影演出、休闲娱乐、美发美甲、KTV 和酒吧等）消费总额在样本城市中位列第 1，是第二名北京市的 1.51 倍。在文化娱乐夜间消费占比方面，上海为 43.8%，在 16 个城市中排名第 11，低于重庆(51.7%)、西安(51.4%)、武汉(51.4%)等城市（见图 4）。

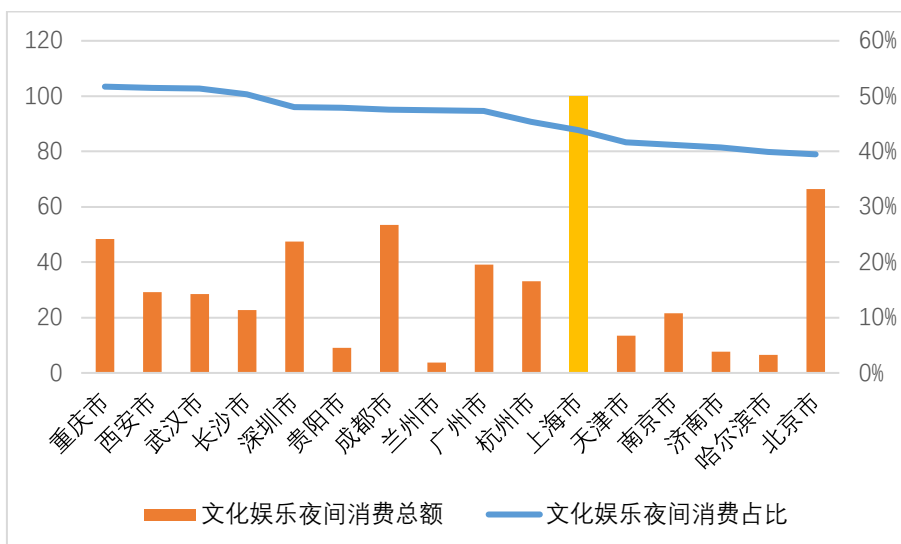


图4 样本城市2020年前三季度文化娱乐夜间消费额

及其占全天的比例

数据来源：美团平台大数据

KTV 和酒吧具备典型的夜间消费属性。从夜间消费总额来看，2020年前三季度上海 KTV 的夜间消费额在 16 个样本城市中排名第 4，低于成都市（186.2）、深圳市（152.9）和广州市（108.3）；上海酒吧的夜间消费额在 16 个城市中排名第 2，仅次于成都市（246.1）（见图 5）。

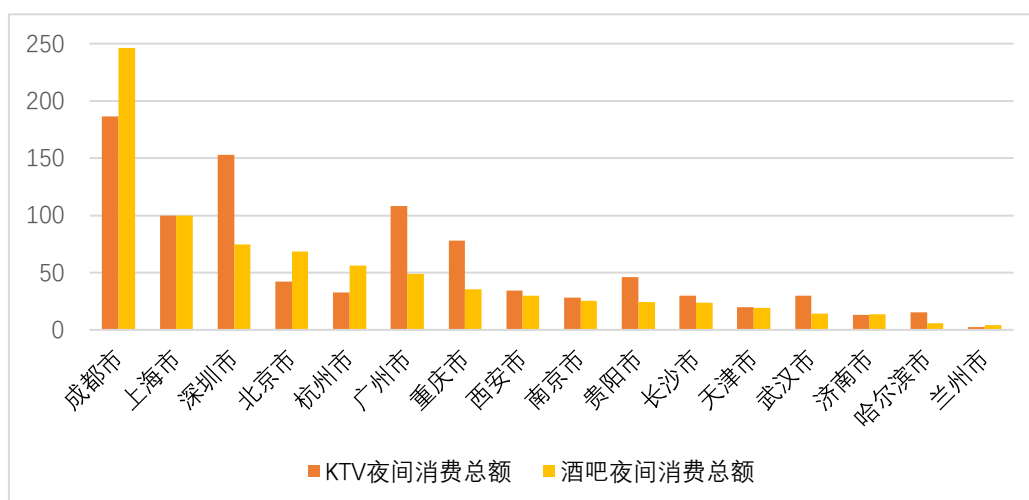


图5 样本城市 2020 年前三季度 KTV、酒吧夜间消费额比较

数据来源：美团平台大数据

（二）上海在夏季出现夜间消费高峰，夏季夜间消费额远高于冬季夜间消费额

数据分析结果显示,16个样本城市在夏季(7月和8月)均会出现明显的夜间消费高峰。上海2019年7月和8月的平均夜间消费额比2019年全年月均夜间消费额高18.4%,2020年7月和8月的平均夜间消费额比2019年全年月均夜间消费额高78.4%。从冬季来看,上海2019年12月和2020年1月平均夜间消费额比2019年月均夜间消费额高13.5%。从夏季(7月和8月)和冬季(12月和1月)之间的比较来看,夏季夜间消费增幅高于冬季。

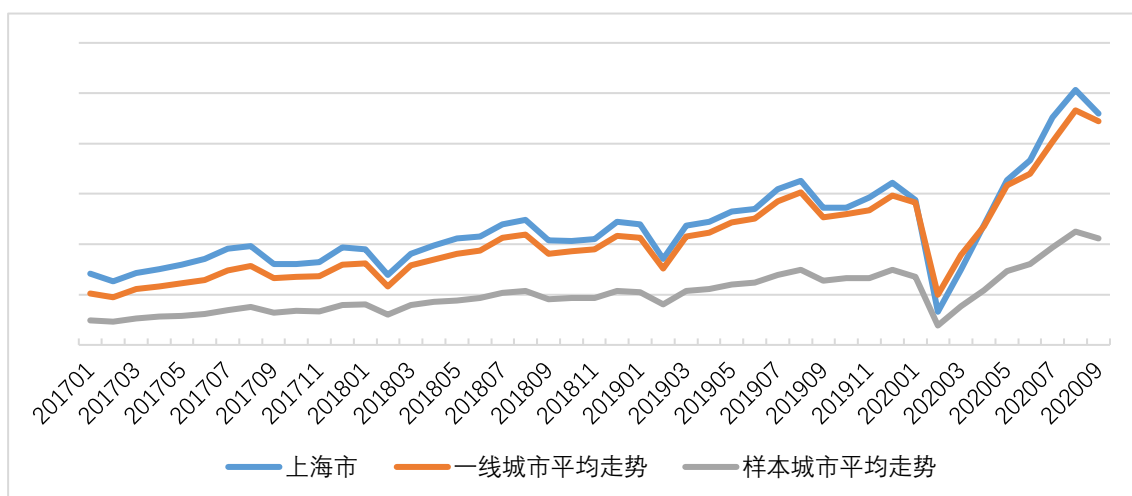


图6 上海及其他样本城市2020年前三季度夜间消费额增长趋势

数据来源:美团平台大数据

（三）上海市夜间经济呈现“V”型复苏，夜间消费加速回补

2020年春节假期,受疫情与假期供给下降的双重因素影响,样本城市的夜间消费均呈现明显的波谷。其中,2020年

2月上海夜间消费总额较2019年12月下降80%，跌幅超过一线城市以及样本城市的平均水平（见图6）。随着6月初首届上海夜生活节开幕，上海市夜间经济迅速恢复。截至2020年9月，上海市夜间消费总额已达到2月的6.9倍，提升幅度远高于一线城市平均水平。与此同时，上海市的夜间消费占比已回升至39.5%，相比2月提高11个百分点，提升幅度位列样本城市的第七名（见图7）。

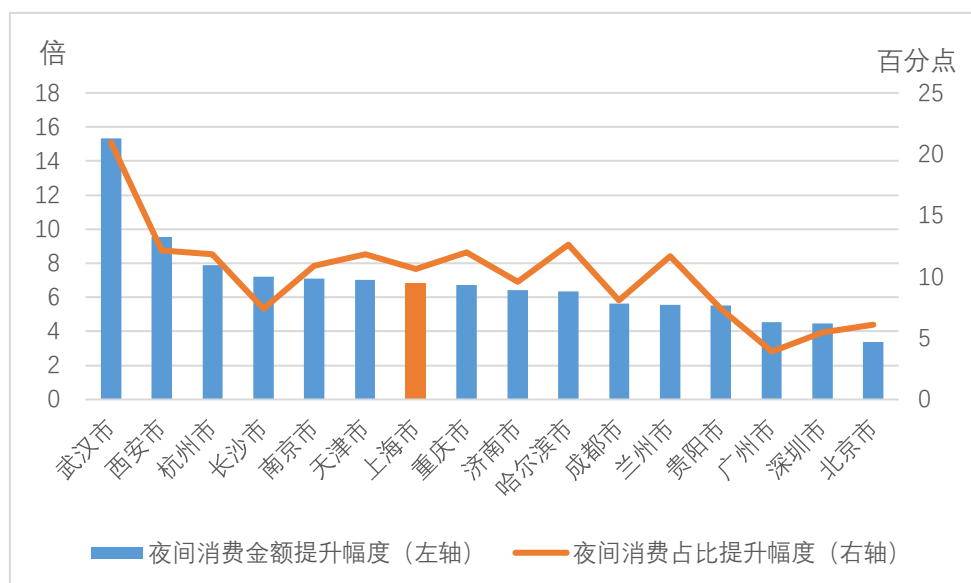


图7 样本城市2020年9月相比2月夜间消费金额及夜间消费占比上升幅度

数据来源：美团平台大数据

（四）上海夜间消费集中在18时至22时之间

上海的夜间消费集中在18时至22时之间。2020年前三季度，上海市18时至22时之间的消费额占夜间消费额的比重为74.7%，22时至24时的消费额占夜间消费额的比重为15.8%，24时至6时的消费额占夜间消费额的比重为9.5%（见图8）。

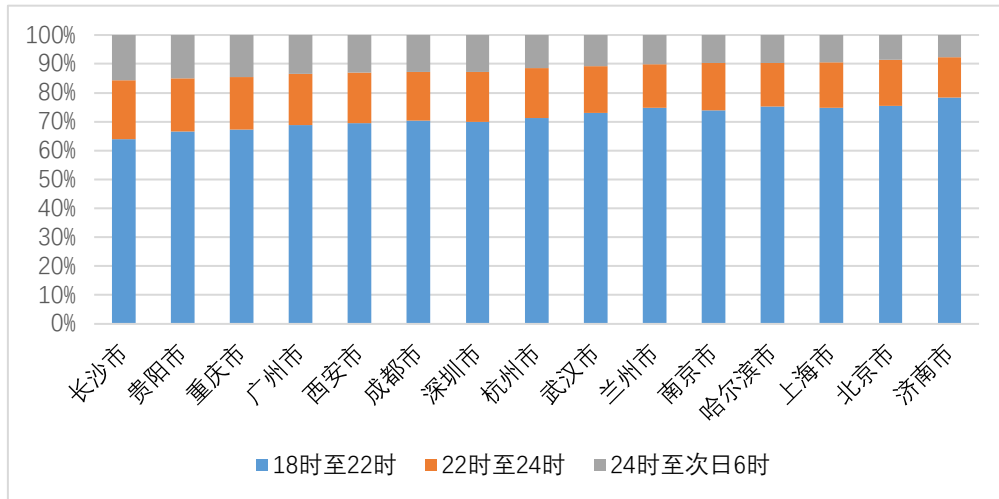


图8 各城市2020年前三季度夜间分时间段消费额占比

数据来源：美团平台大数据

数据分析结果显示，82.3%的上海商户在夜间营业，39.2%的上海商户营业到22点以后，15.9%的上海商户营业到24点以后（见图9）。

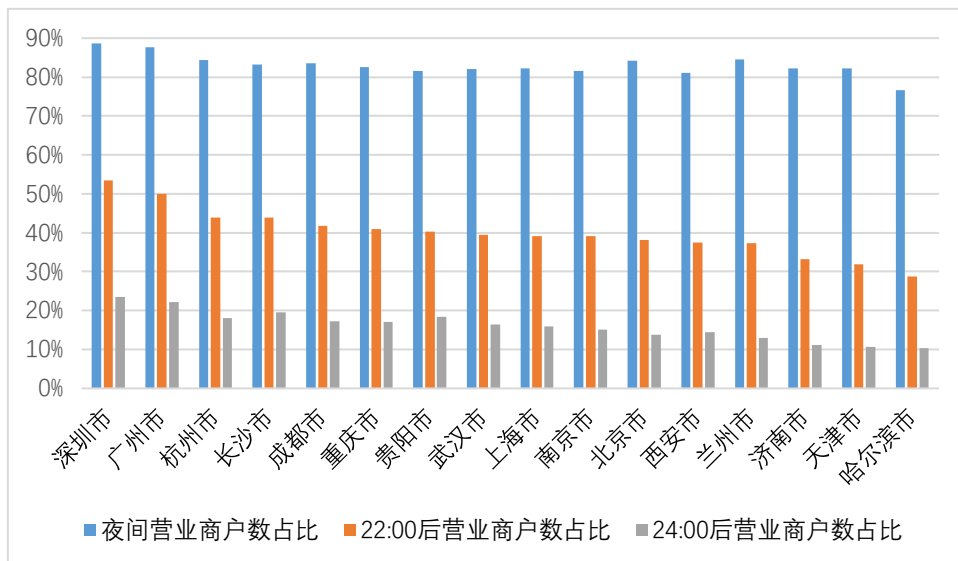


图9 样本城市分时段夜间营业商户数占比

数据来源：美团平台大数据

数据说明：夜间营业商户是指18时以后在平台上至少有5单交易的商户，剔除了不足5单交易的商户。营业到22时以后的夜间营业商户是指22时以后在平台上至少有5单交易的商户，剔除了不足5单交易的商户。

（五）上海的夜间人均消费水平较高，80、90后成为消费主力

从 2020 年前三季度夜间消费用户数来看，北京最多，兰州最少，这与城市的人口规模和过夜旅游者人数直接相关。以上海市夜间消费用户数为基准（100）进行比较，上海是夜间消费用户数仅少于北京（103.6），多于深圳（92.8）、广州（89.1）、成都（76.2）等其他样本城市。

从人均夜间消费水平来看，以上海 2020 年前三季度的日均夜间消费水平为基准（100）进行比较，北京的人均夜间消费水平（121.7）高于上海，而深圳（91.1）和广州（81）等城市的人均夜间消费水平低于上海（见图 10）。

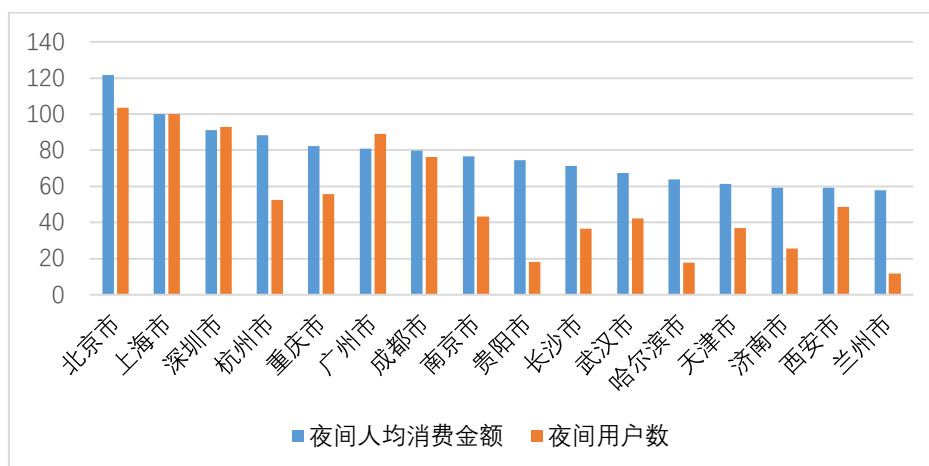


图 10 样本城市 2020 年前三季度夜间消费用户数和人均夜间消费水平比较

数据来源：美团平台大数据

数据说明：夜间消费用户数和人均夜间消费水平是以 2020 年前三季度的数据为基准（100）换算得到的相对值。

从上海市不同年龄段夜间消费人数占比及夜间消费金额占比的情况来看，30-40 岁年龄段的夜间消费人数占比最高，达到 43.9%；其次是 20-30 岁，占比 43.2%。而 20-30 岁的用户对夜间消费金额的贡献度最大，达到 46%，高出 30—

40 岁年龄段用户 4.2 个百分点。相对来说，90 后支付意愿更强，客单价更高（见图 11）。

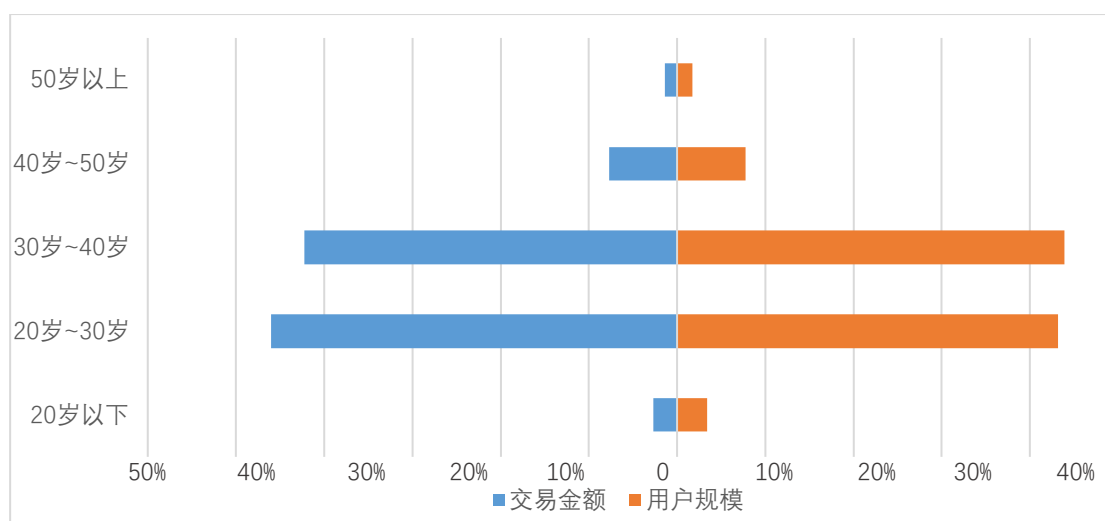


图 11 上海市各年龄段夜间消费用户人数及消费金额占比

数据来源：美团平台大数据

二、2020 年上海夜间经济发展现状与趋势分析

（一）上海夜间经济总量走势上升趋势，夜间消费在疫情得到有效控制后强劲复苏

从 2018-2020 年上海夜间消费总额月度数据可以看出，上海夜间消费总额总体呈现较为明显的上升趋势，每年 5-6 月夜间消费步入活跃期，之后在 7-8 月达到当年的高峰期，9-10 月为延续期。随着上海五五购物节、六六夜生活节等重大促消费活动的陆续举办，自 2020 年 5 月起，上海市月度夜间消费额实现同比增长。特别是进入夏季，夜间经济迎来旺季，上海 8 月的夜间消费额达到近年来的单月最高水平（225.9），较去年同期增长 31.8%，9 月较去年同期增长 42.1%（见图 12）。

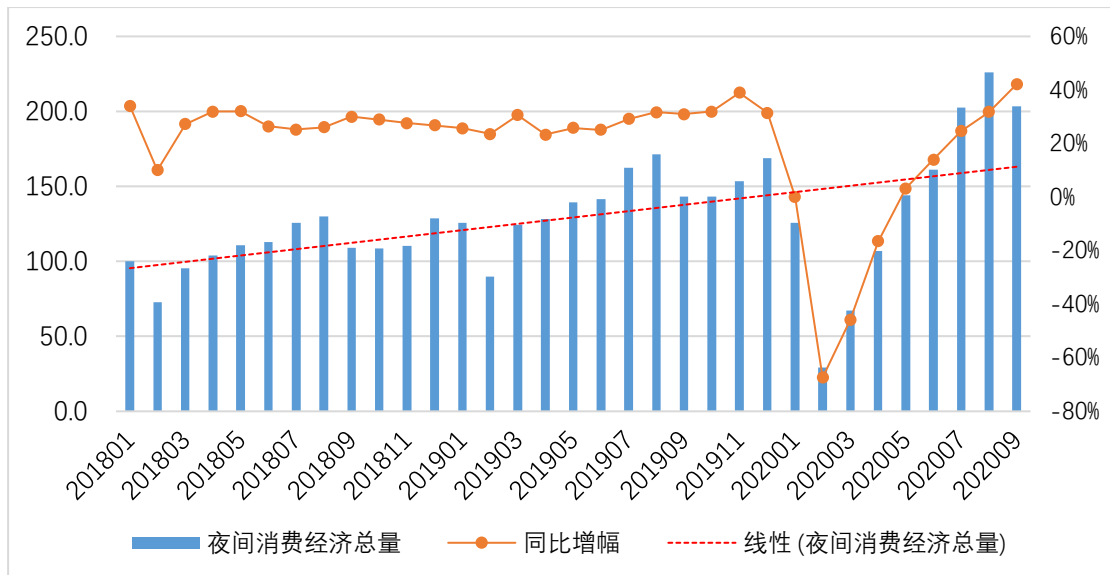


图 12 近年来上海市逐月夜间消费走势

数据来源：美团大数据平台

数据说明：夜间消费总额是以 2018 年 1 月的数据为基准（100）换算得到的相对值。

（二）浦东新区夜间消费额占上海全市夜间消费额比例最高，崇明区夜间经济总量增速最快

浦东新区夜间消费额占上海全市夜间消费额比例最高，其次是闵行区、黄浦区、静安区。从上海市 2020 年前三季度各区的夜间消费情况来看，浦东新区夜间消费额占全市的比重最高，达 23.0%，排名第 1；闵行区（11.3%）位居第 2，黄浦区（8.5%）位居第 3，静安区、宝山区和松江区依次排名第 4 至 6 位。崇明区夜间经济总量增速最快，高达 71.5%（见图 13）。

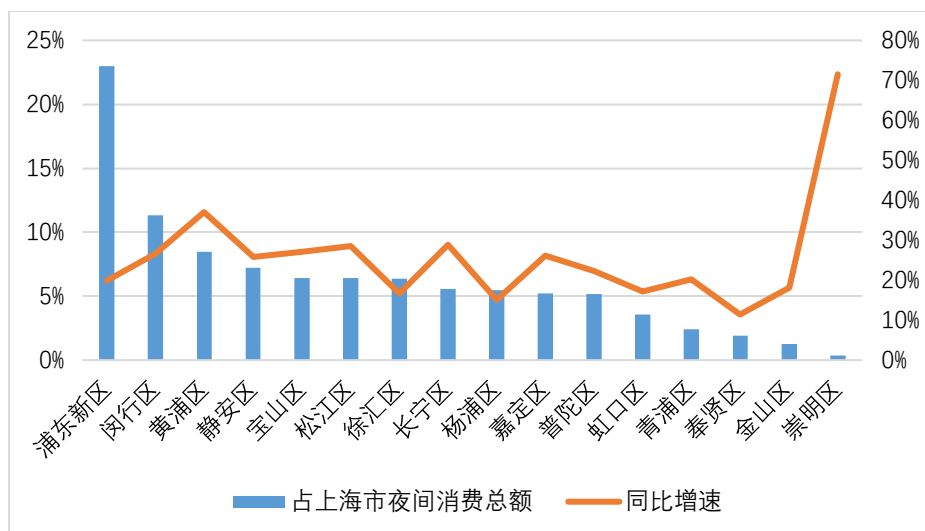


图 13 2020 年前三季度上海各市辖区夜间消费额情况比较

数据来源：美团平台大数据



图 14 上海市夜间消费热力图

数据来源：美团平台大数据

(三) 迪士尼、陆家嘴商圈的夜间消费总量领先，全市夜间活跃商圈呈多点网状布局

迪士尼商圈的夜间消费总额最高、其次是陆家嘴商圈、南京西路商圈等。从 2020 年前三季度上海市各商圈夜间消费总额来看，上海迪士尼商圈夜间消费总额最高（为基准

100), 占前 15 位商圈消费总额的 13.3%。陆家嘴商圈(81.5) 位居第 2, 占比 10.9%。南京西路商圈 (71.0) 位居第 3, 占比 9.5%。五角场 (67.6)、人民广场/南京路 (65.2)、世博园 (62.0)、金桥 (42.0)、中山公园 (34.6)、徐家汇 (34.2) 和龙柏地区 (33.8) 也进入夜间消费额的 TOP10 商圈榜单(见图 15)。

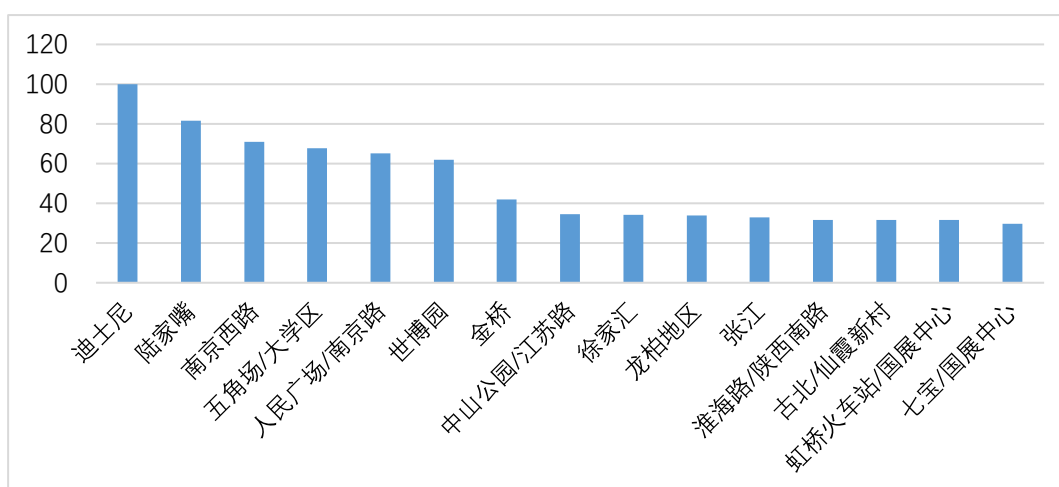


图 15 2020 年前三季度上海市各商圈夜间消费总额 TOP15

数据来源：美团平台大数据

(四) 传统夜间消费稳步复苏，以密室和宠物为代表的新型消费增速快

1、传统夜间消费：KTV 高速增长，酒吧消费稳步复苏

KTV 和酒吧夜间消费属性强，是传统热门夜间消费项目。上海的 KTV 夜间消费在今年 2 月受疫情影响断崖式下跌。在 3-4 月逐渐回升，并在 5 月同比增幅回正 (3.5%)，6 月和 7 月转入高速增长，分别同比增长 49.9%和 45.9%，实现消费回补，并且在 8 月份消费指数持续增加至 118.6，9 月份消费

指数为 141.8。从酒吧消费数据来看，在今年 2 月之后，酒吧夜间消费额不断走高，8 月份达到 164.3，9 月份达到 141.8，较去年同期的增幅也呈现不断回升的态势（见图 16）。

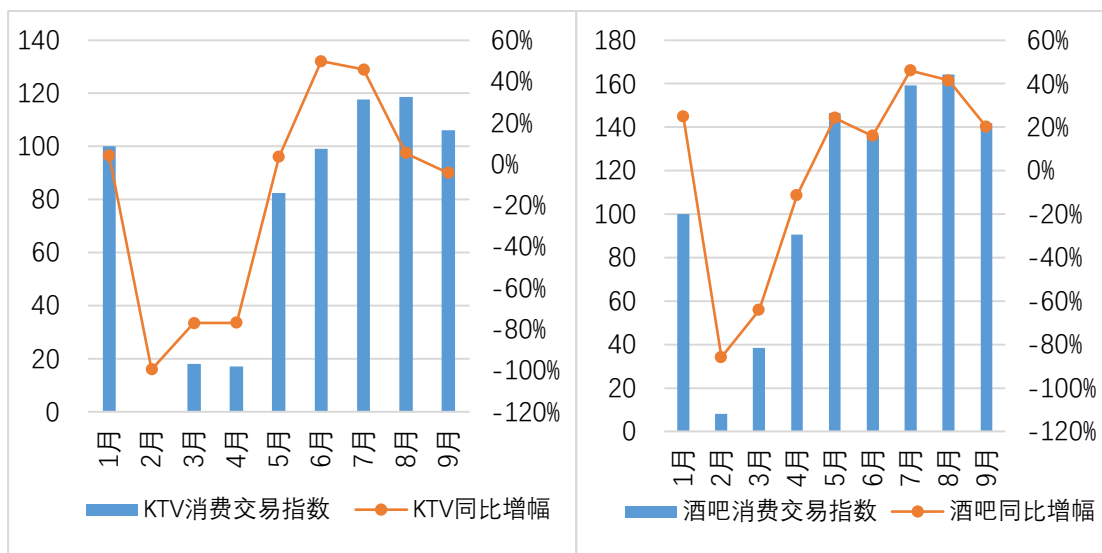


图 16 2020 年前三季度上海市 KTV 消费/酒吧消费变化情况

数据来源：美团平台大数据

数据说明：夜间消费额是以 2020 年 1 月为基准 100 换算得到的相对值

专栏 1——上海酒吧行业治理

近年来，“夜上海”的发展领跑全国，成为中国夜间经济的指向标，酒吧消费也是上海夜经济的重要组成部分。今年上海首届“六六夜生活节”的成功举办，离不开政府部门、行业协会和平台协作，通过创新夜经济治理机制，为上海的夜间经济增长进一步打开空间。从上海酒吧行业治理来看，一是**加强政府跨部门沟通协作机制**。上海市酒吧行业协会定期召开上海市酒吧行业规范管理研讨会，邀请市公安局治安总队、市商务委服务业和商贸处、市文旅局市场管理处、市市场监督管理局食品经营安全监督管理处等部门参加，形成常态化行业管理多方沟通机制。二是**制定《上海市酒吧行业星级评定标准》**。为加强上海市酒吧行业的规范管理，遏制野蛮生长，形成良性循环，解决供给不足、形态单一、配套不够、管理无序等问题，提升“夜上海”的文化形象与夜经济品类，由上海市酒吧行业协会牵头，互联网平台消费大数据赋能，协同酒吧行业监管部门，分“电音俱乐部、Live house 和清吧”三类对全市酒吧消费场所开展上海夜经济特色推荐酒吧的评定工作，探索酒吧行业“分类、分级”的精细化管理机制。三是**健全政府、行业协会、平台和商户的多方共治体系**。行业协会通过协同各监管部门和服务会员企业，完善行业治理体系；平台企业赋能行业监管，加强面向商户和消费者的宣传，多方共同推进酒吧消费市场的健康可持续发展。

2、新兴夜间消费：颜值消费、密室消费、宠物消费和付费自习室等新消费引领夜间经济增长

上海市 2020 年 5-9 月夜美、夜玩、夜学等业态的消费额增长较快。在夜美方面，以皮肤管理、局部美化、植发为代表的提升颜值类消费同比增长 233.0%，增长速度最快。在夜玩方面，宠物和密室消费分别增长 99.3%和 72.7%，是夜间新消费增长的主力业态。在夜学方面，以付费自习室为代表的新业态同比增长 166.0%，说明有更多的人加入到以自习、考试、阅读等以夜间学习为目的的消费队伍中来。此外，受疫情带来的室内集聚风险影响，朋友聚会和电竞活动明显减少，电竞和轰趴消费的降幅较大（见图 17）。

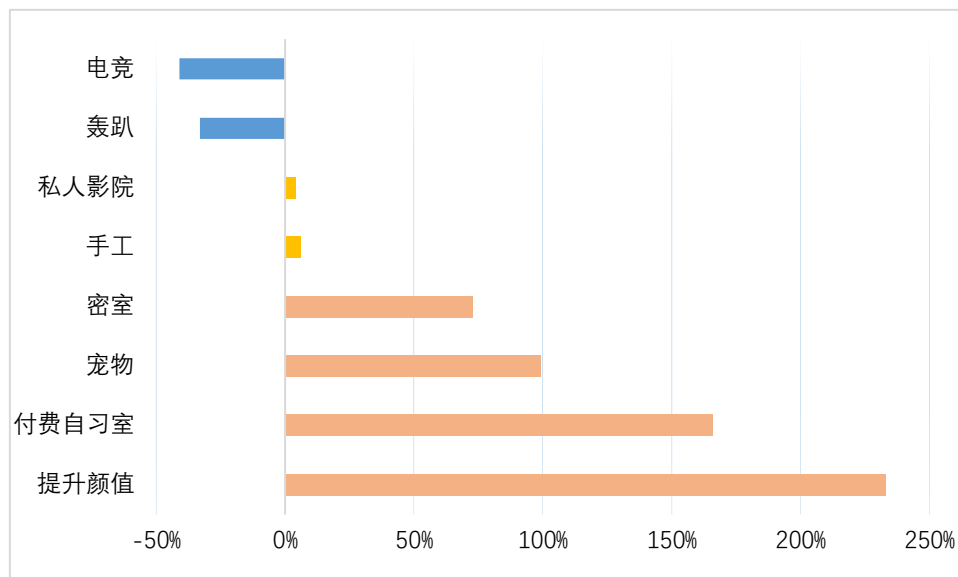


图 17 2020 年 5-9 月新兴服务消费同比变化情况

数据来源：美团平台大数据

（五）上海夜间购物消费在疫情冲击后复苏快，对消费市场的贡献率上升

今年一季度受疫情影响消费市场下滑明显，随着5月“五五购物节”的开幕，6月首届“上海夜生活节”、首届“夜上海潮流集市节”的举办，对消费复苏和信心重振起到了积极促进作用，夜间经济更是成为消费领域的新增长点，提升城市活力和消费升级的新引擎。

1、夜间销售、客流所占比重超三成，呈现逐月上升趋势

根据重点商业企业抽样调查显示，2020年5-9月样本企业夜间销售占全天销售额的比重为33.6%，夜间客流占全天客流比重为33.1%，夜间消费活跃；期间随着时间推移，夜间销售和客流占比稳步提升，8月达到最高，分别为34.4%、34.2%，较5月分别提升了2.5、2.4个百分点，对聚集人气、提升销售作用明显（见图18）。

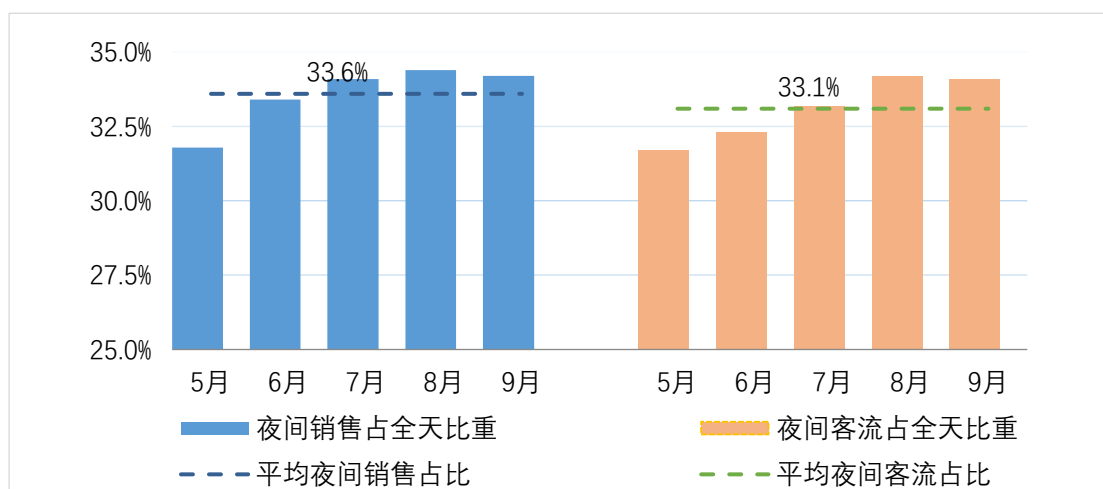


图18 2020年5-9月上海商业企业夜间消费占比情况

数据来源：上海市商务发展研究中心

2、夜间消费同比环比均呈现正增长

为释放消费潜力，拉动夜间消费，沪上众多商业企业在政府指引下通过延长营业时间，夜间时段商品打折促销，推出周末限时步行街、特色集市等活动，大力发展夜间经济，魔都夜生活有序回归。根据上海重点商业企业抽样调查数据显示，随着“夜生活节”的持续推进，从客流环比来看，样本企业6-9月平均夜间客流环比5月增长20.5%；从销售同比来看，8月起样本企业夜间销售已经超过去年同期水平，9月样本企业夜间销售同比增长4.5%，较5月同比提升超过10个百分点。其中静安嘉里的“安义夜巷”、BFC外滩金融中心的“外滩枫径”集市，活动人气火爆，“安义夜巷”在5月30日启动以来，吸引客流140万人次，“外滩枫径”自6月初启幕两个多月内累计吸引客流150余万人次，都已经成为上海地标性的集市，带动商场销售环比大幅增长，也标志着上海夜经济进入加速发展阶段（见图19）。

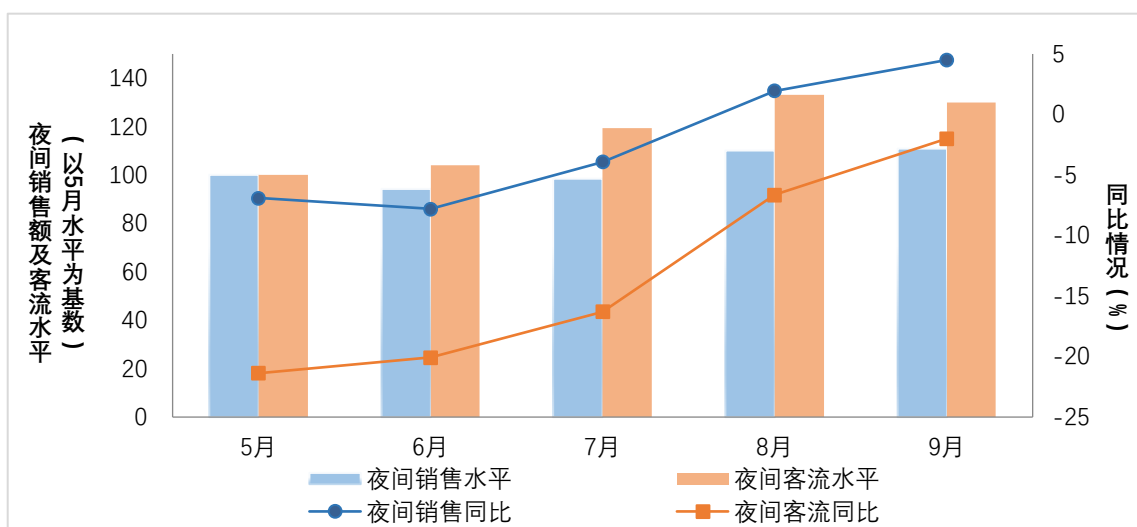


图 19 上海商业企业夜间销售及客流走势图

数据来源：上海市商务发展研究中心

专栏 2——上海夜集市

《2020 上海集市发展白皮书》显示，2020 年以来，上海共举办近百个集市，夜市内容聚焦餐饮、零售、体验、文创、娱乐五大领域。夜市主要分为“购物中心+”、“步行街+”和“景区+”三大模式，其中，由购物中心和商场发起的夜市占 57%；由公共街道、自营场地、广场园区类等发起的占 39%；其余为主题型和特定型夜市。根据戴德梁行商业地产服务部数据，众多夜市已形成若干标杆，**安义夜巷、外滩枫径、大学路等 7 大网红夜市**的平均夜间客流量达 13700 人次，最高的夜市平均夜间客流量达 36100 人次。其中，静安嘉里中心积极响应政府发展“夜经济”的号召，全力打造**安义夜巷**，带动整个地区的经济发展。安义夜巷长 264 米，位于南京西路商圈，是一条“**限时步行街**”，由美食集市、夜巷花园、花园舞台、亲子游乐、酒吧街等数个区域组合成一个社交生活广场。其业态错位布局，每月主题变化，呈现出商户和品牌的不同特色。坚持简洁的环保理念，开启及倡导时尚前卫的可持续绿色生活方式，为创造更美好的城市一同“绿”动。“**安义夜巷**”集聚人气效应对周边商业拉动效益**显著**。今年回归运营以来共吸引客流近 140 万人次，夜巷商铺销售达 1000 万余。夜巷对静安嘉里中心内的商户以及南京西路周边商业也产生了辐射效应。自开市以来，嘉里中心客流有安义夜巷对比无安义夜巷客流增长 35%，商场业绩增长 44%，场内租户业绩率创开业以来的单日业绩新高。

3、美衣、美妆、美食是夜购的首选

相较白天，消费者在夜间有更充足的休闲时间，购物中心作为购物休闲为一体的场所，是夜间消费的重要场地，也是消费者首选的夜购地。从各商业企业夜购的主要商品来看，购物中心、百货、专业专卖店中夜间销售较好的品类分别为服装鞋帽、化妆品、金银珠宝；而在超市/便利店这类更贴近社区生活的消费场所中，夜间销售最好的是饮料酒水，其次为蔬菜水果、日用品等；相比之下，家用电器、智能手机等金额较高的商品由于需要消费者做出更多选择思考，在夜间消费中占比相对较少。从消费的商品选择来看，夜间消费随机性相比日间消费更高（见图 20）。

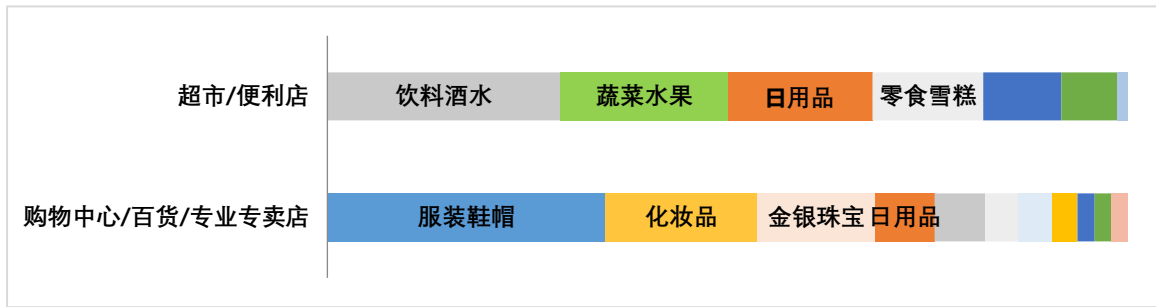


图 20 2020 年 5-9 月上海商业企业夜间品类销售情况

数据来源：上海市商务发展研究中心

4、市中心商圈聚客能力较郊区更强，夜间消费提升明显

在市政府大力发展夜间经济的带动下，全市各大商圈 5-9 月期间夜间销售及客流同比增幅大都呈增长态势，市中心商圈受商业较为集中、夜间促销力度较大、活动更为多元等因素带动，夜间销售、客流在此期间的回暖幅度明显好于郊区商圈，自 7 月起，市中心商圈夜间销售已经实现同比增长，至 9 月，市中心商圈夜间销售较去年同期增长 9.5%，增幅较 5 月提升 17.6 个百分点；而郊区商圈夜间销售 6-9 月的夜间销售恢复程度均大幅低于市中心商圈（见图 21）。

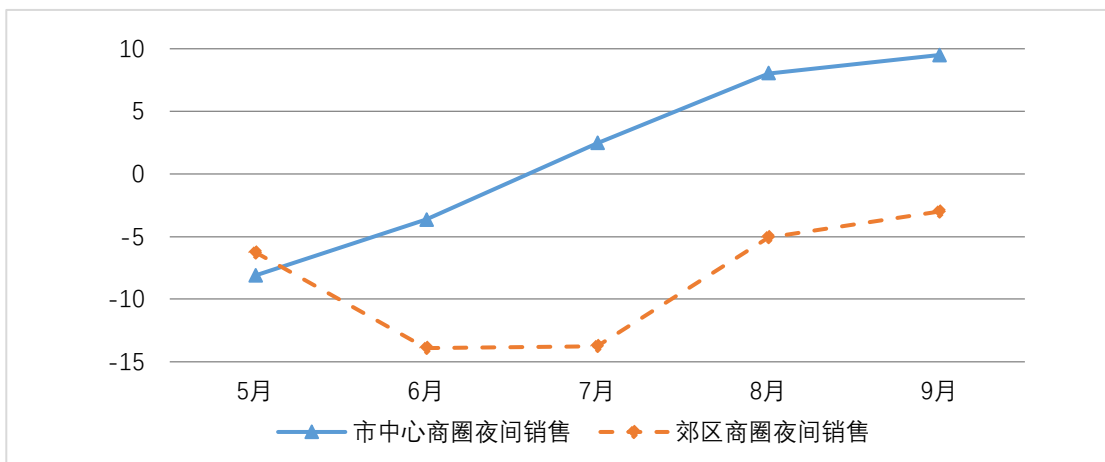


图 21 2020 年 5-9 月上海商圈夜间销售同比情况 (%)

数据来源：上海市商务发展研究中心

三、著名国际大都市夜间经济发展的经验借鉴

1、夜间消费内容多样化。国际大都市发展夜间经济注重深挖并创新服务消费、文化娱乐消费供给。伦敦出台政策，延长商店、咖啡馆、图书馆与剧院等设施的营业时间，促进交叉消费，鼓励多元化的夜间活动；法国每年举办“欧洲博物馆之夜”、“巴黎不眠夜”等大型活动，以及特色灯光秀和烟火秀；纽约百老汇仅 2018—2019 年圣诞节和新年的一周假期内，就卖出 37.8 万张演出票，带来 5780 万美元的收入，对其他产业的带动更是巨大。

2、夜间经济发展规划系统化。国际大都市在发展夜间经济时通过规划引领，错位竞争来保证夜间经济持续良性发展。法国推出的《马克龙法案》（《促进经济活动和经济增长法案》）将巴黎划分出可在夜间营业的 12 个国际旅游区；伦敦发布“24 小时城市愿景”，识别夜间活动区域并进行层级划分，制定相应的管理措施。

3、管理配套服务体系化。国际大都市在完善配套、积极创造良好的夜间经济发展环境方面积累了一定的经验。一是**开设夜间生活服务网站和社交媒体账号**，巴黎和纽约就为夜生活相关方提供这样的“一站式”指南；二是**改善夜间交通**，通过增加夜班公交线路、延长夜间交通等方式，保障夜间出行。三是**提高夜生活质量，保障夜间安全**，重视夜生活地区的噪音、垃圾管理、公共健康和安安全等相关的夜生活质量问题，出台相应政策和服务，降低对员工、消费者以及居民的不利影响。

4、综合管理、行业自治成熟化。国际大都市在夜间经济的综合协调管理、科学定量研究方面更为成熟。一是**成立夜间工作委员会、夜间联席会议等组织**，对夜间经济实行综合管理，分享管理经验，促进夜间经济措施落地，共同减少夜间活动的负面影响，形成相互协调的夜间经济愿景。对此，纽约成立了“夜生活办公室”，充当政府机构、夜间场所经营者、顾客和居民之间的联络机构；以及“夜生活咨询委员会”，就夜间经济发展向市长和市议会建言献策。二是**夜间业态精细化管理**，以酒吧行业为例，国外城市普遍通过发放酒类专卖牌照进行引导和管理，国内对酒吧行业管理统一纳入餐饮业，以食品安全许可证手段为主，精细化程度有待提高。三是**量化评估夜间生活的经济影响**。纽约于2019年发布《纽约夜间生活经济报告》，将纽约市的夜间生活对经济的影响做了量化评估，并进一步指导夜间经济的发展。

四、推进上海夜间经济高质量发展的对策建议

发展“夜间经济”是一项系统工程，对标国际先进水平，上海的夜间经济还存在消费内容丰富度不够、缺乏统一规划、配套服务和综合管理有待提升等问题。亟需加强顶层设计，丰富供给，尤其是加强创新服务消费和文娱消费供给，出台相应政策和服务，引导夜间经济进一步发展。

1、丰富业态供给，培育夜间经济服务消费新亮点

一是**培育多元化夜间消费模式**。引入市场化手段，供给端发力创新服务、创新业态，推动市级文旅项目，增加夜秀、

夜游、夜演、夜读等迎合且引领群众消费方向的夜经济项目供给，打造一批常态化、特色化的“夜上海”特色体验活动。每年特定时段打造“夜上海节”，联动多种业态，串联重点地标，塑造上海夜间消费节庆 IP。在重点区域试行娱乐场所通宵营业，增加夜间消费供给。**二是发掘特色资源，培育消费新热点。**引导各区深挖特色产品、特色市集、演艺节事等内容资源，盘活各类场馆、旅游景区等载体资源，引入文旅类、电竞赛会、演艺服务等专业运营团队，打造标杆项目和文化 IP。**三是聚焦重点区域出台鼓励政策，为业态创新提供条件。**加快重点区域各类剧院、小型现场演出 Live House 等音乐演出场馆、画廊、体育竞技场馆等载体的建设，为商文旅业态融合创新提供政策支持。

2、加强规划引导，打造地标性夜间经济消费场所

依托本市新一轮商业发展规划的编制，优化完善城市整体夜间经济空间发展格局，促进本市夜间经济地标从点、线发展向块、圈、带状发展，形成集聚效应。依托品牌化、标志性商旅文体项目，塑造大型夜间消费活动 IP。**一是打造夜生活地标商圈。**打造代表上海最顶尖商业发展水平、展现独特海派文化魅力的世界级夜生活地标商圈。**二是打造“一街一主题”的特色夜生活街区。**市区结合历史文化遗存活化等重点载体项目和浦江两岸滨江沿线开发，打造“滨江夜间经济活力带”，郊区结合历史文化名镇、产业特色小镇、旅游

度假区等打造商文旅融合的夜间经济特色街区。三是**打造社区夜生活消费空间**。突出夜间经济发展与社区环境的相容性，引入社区居民安居乐活所需的消费业态，鼓励发展集文化、娱乐、服务于一体，兼具阅览室、微剧场、讲堂、教室、亲子活动等复合功能的夜生活共享空间。

3、优化政府服务，完善城市夜间服务运维体系

一是提高政务服务水平。各区域、各部门加强协同管理，联合设立跨区域夜间联席会议，促进公安、城管、市场监管等部门信息互联、经验分享，针对垃圾分类处理收运处置、户外广告设置、流动摊位市容环境卫生管理、配送补货车辆管理等出台实施指导细则，探索夜间经济经营场所活动审批“一网通办”、“一口受理”。**二是加强夜间经济综合配套保障**。利用客流大数据分析，在夜生活集聚区完善网约车出租车候车点，精准调整公共交通运营路线和时间，扩容路边停车位，构建智慧、错峰、共享停车体系。保障夜间出行安全。开设夜间生活服务网站和夜间安全巡逻站点，提供一站式指南服务和安全保障。**三是加强宣传推广**。积极与微博、微信公众号、抖音等新媒体平台合作开设社交媒体账号，通过与生活服务类电商平台、热门电竞赛事、热门影视综艺节目合作，扩大夜间经济知名度与影响力，将夜生活集聚区打造成为网红打卡景点。

4、加强行业自治，推动夜间经济有序发展

一是支持成立夜间经济行业自治协会。借鉴国际主要消费城市夜市行业协会、酒吧业协会等经验，支持成立上海市夜间经济产业发展联盟和重点夜生活集聚区的行业自治管理组织，在夜间治安、噪音管控、交通拥堵等夜间治理的重点领域，推出精细化的软性管控，建立起商户、业主、管理部门间的长效协调及自下而上的沟通反馈机制。二是建立夜间经济统计指标体系。利用大数据手段，联合各行业组织研究建立上海夜间经济统计指标体系，成立夜间经济数据监测中心，为城区夜间经济发展提供可靠的数据支撑。三是定期发布夜间经济发展报告。在借鉴国内外先进经验的基础上，总结上海夜间经济发展的现实问题，为政府决策建言献策。

本报告撰写组成员：

上海市商务发展研究中心 黄宇 俞玮 老震煜 罗宏 马薇薇
美团研究院 厉基巍 谢锐 刘婉莹 蒋书凝

研究合作联系方式

北京总部：北京市朝阳区望京东路4号恒电大厦

BC座美团研究院（邮编100102）

联系人：刘婉莹 liuwanying02@meituan.com

上海总部：上海市长宁区蒲淞北路60号申亚时代广场C座美团上海公共政策研究中心（邮编200335）

联系人：谢锐 xierui04@meituan.com



<https://mri.meituan.com/>