

## 消费券带动餐饮消费 ——2020年清明节前后深圳市餐饮消费复苏大数据报告

受新冠肺炎疫情影响，疫情期间各地餐饮消费陆续经历大幅下降、低位徘徊直至复苏回暖的三个发展阶段，美团平台大数据显示，近期国内大部分地区餐饮商户复工和消费复苏的进度不断加快。清明节是疫情得到有效控制后的第一个小长假，也成为各地餐饮消费需求的集中爆发期。

深圳，作为粤港澳大湾区的核心城市之一，正按照党中央的部署，建设中国特色社会主义先行示范区，创建社会主义现代化强国的城市范例。从美团研究院对多个城市消费数据的持续监测来看，一般情况下，城市等级越高、疫情防控的要求也越高，同期的商户复工率则越低，消费复苏进程越缓慢。但疫情期间，深圳市的餐饮业商户复工率持续高于全国平均水平。清明节假期期间，深圳市日均商户复工率达到87.7%，在北上深广四个一线城市中排名居首。深圳市统筹做好疫情防控和复工复产的经验值得借鉴。

### 一、清明节前后深圳市餐饮商户复工情况分析

美团研究院和美团产品研发部设计了生活服务消费复苏指数。该指数根据美团等互联网平台的大数据以及官方公布的权威数据，对生活服务业的供给和消费两个方面进行测度，构建了两类核心指标“商户复工率”、“消费复苏率”。生活服务消费复苏指数显示，深圳市的餐饮商户复工率在春节前一周左右出现断崖式下降，1月25日春节当天的餐饮商户复工率仅为24.0%。春节之后，深圳市的餐饮商户复工率一直在较低水平徘徊，2月8日到达最低点22.1%，2月9日后表现出较明显的复苏迹象，截至4月11日，深圳市餐饮商户复工率达到88.5%。自1月29日起，深圳市的餐饮商户复工率便持续高于全国平均水平。深圳市餐饮商户复工率在清明节小长假三天中的日均值为87.7%，高出清明节前后一周（4月1日-4月7日）的日均值0.7个百分点，比上一个周末（3月28、29日）的日均值高出6.9个百分点（见图1）。

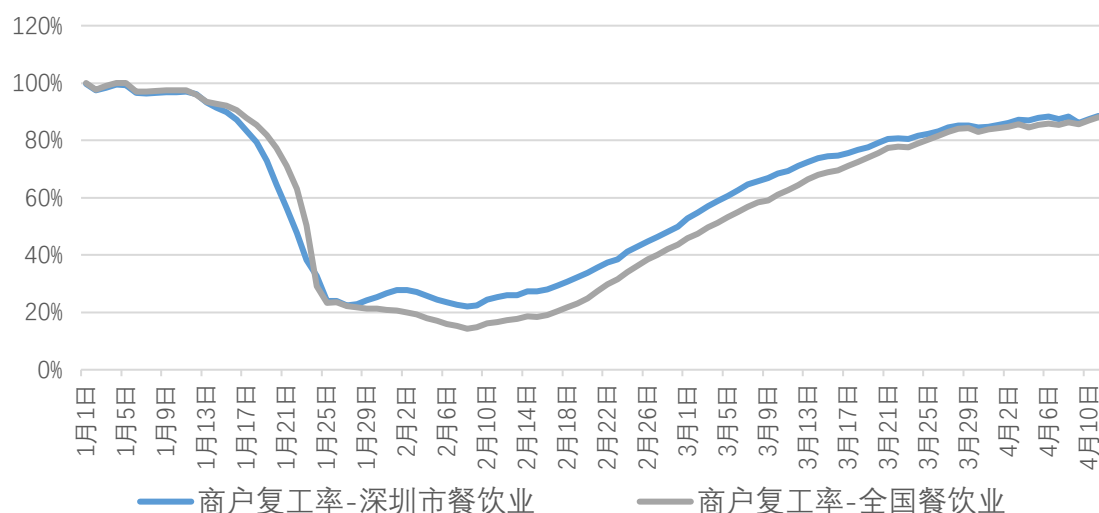


图1 深圳市及全国餐饮商户复工率走势

数据来源：美团研究院“生活服务消费复苏指数”，截至4月11日

而从清明节前后深圳市各区餐饮商户复工率的比较情况来看，龙华区的餐饮商户复工率上涨最为明显：与4月3日相比，龙华区4月11日的餐饮商户复工率提升了8.0个百分点，达到92.5%，一跃成为深圳市餐饮商户复工率最高的辖区。此外，光明区的餐饮商户复工率也有较大幅度的提升，从4月3日的85.8%上涨至4月11日的92.4%，提升了6.6个百分点，与龙华区一起成为深圳市餐饮商户复工率突破90%的两个辖区。从4月3日到4月11日，其他各区的商户复工率提升了3.0—4.9个百分点不等。截至4月11日，深圳市各区的餐饮业商户复工率均已超过85%（见图2、图3）。

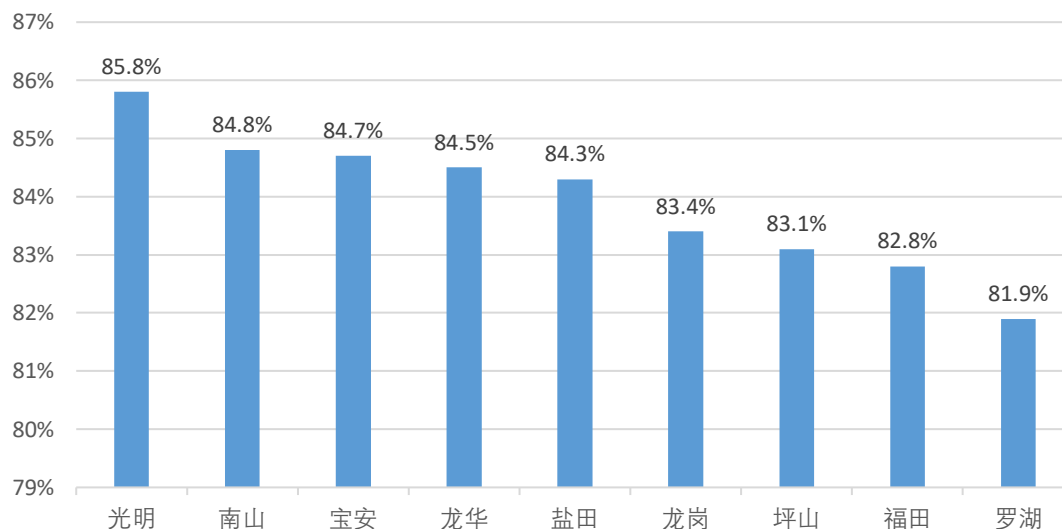


图2 深圳市各区4月3日餐饮商户复工率比较  
数据来源：美团研究院“生活服务消费复苏指数”，截至4月3日

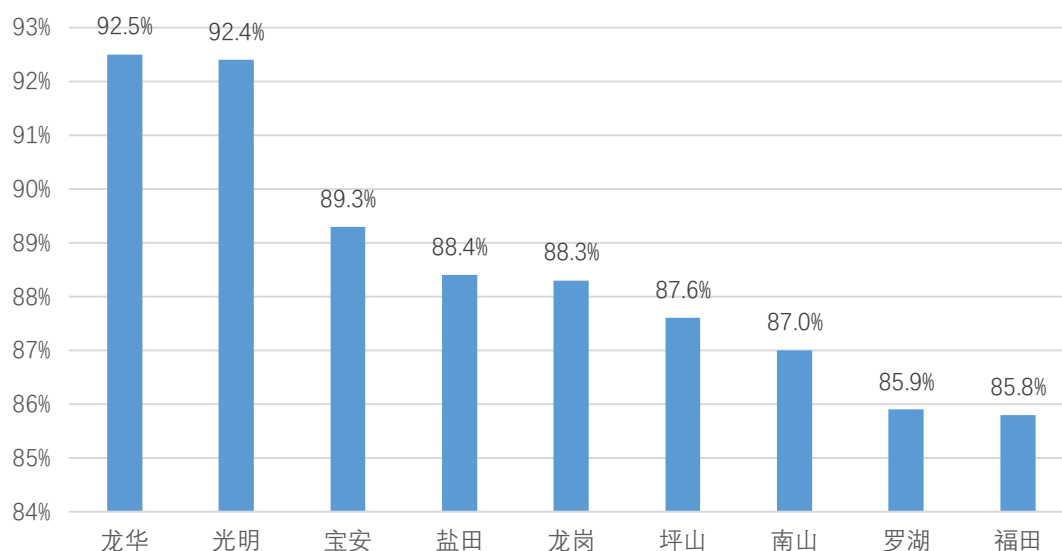


图3 深圳市各区4月11日餐饮商户复工率比较  
数据来源：美团研究院“生活服务消费复苏指数”，截至4月11日

## 二、清明节前后深圳市餐饮消费规模走势分析

### 1. 清明节前后深圳市餐饮消费整体走势

为观测清明节前后深圳市餐饮消费的走势，本研究将深圳市4月1日至4月11日每日的到店餐饮及外卖消费规模分别与过往正常水平进行比较，评估其相对于疫情前的消费复苏情况。从中可以发现，深圳市到店餐饮的消费规模从4月1日起不断提升，并在清明节假期的前两天即4月4日和4月5日达到第一个消费高峰，两天的消费规模分别为过往正常水平的68.2%和68.3%，之后开始回落，从4月8日起又开始逐步回升，到4月11日消费规模达到过往正常水平的104.0%，不但超过清明节假期的小高峰，还高于过往正常水平。而外卖消费规模在清明前后的走势与到店餐饮略有不同：4月3日清明小长假前一天，外卖消费规模即有明显抬升，且已超过过往正常时期水平，清明节三天假期期间外卖消费规模持续增长，至4月6日达到峰值，相当于过往正常水平的109.7%，在清明节小长假结束后的第一天才开始回落，之后逐日回升，到4月11日外卖消费规模达到110.2%，同样超过清明节假期期间的峰值水平（见图4）。

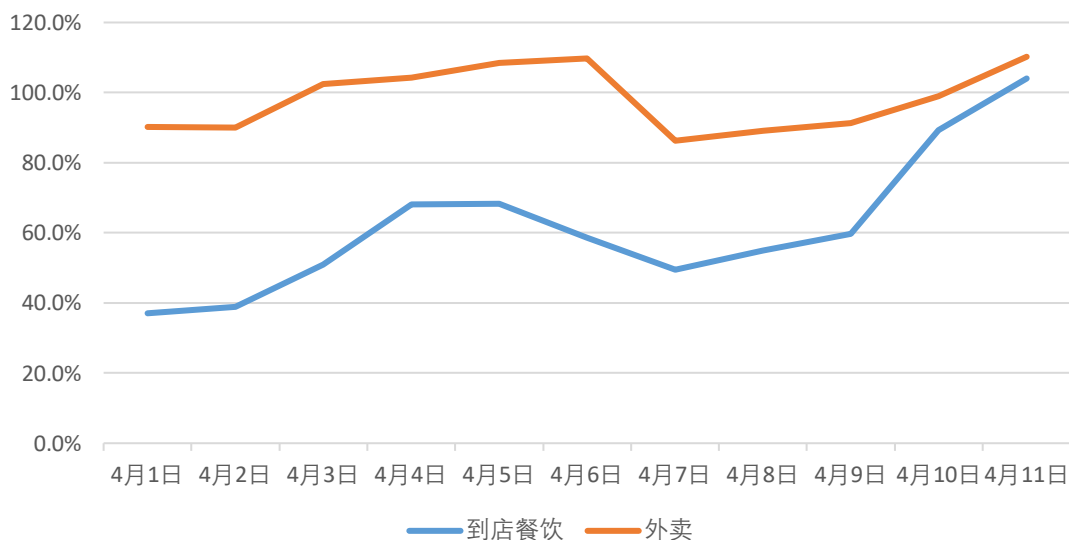


图4 深圳市2020年清明节前后到店餐饮及外卖消费规模走势  
数据来源：美团平台大数据

### 2. 清明节前后深圳市各辖区到店餐饮消费规模走势

从清明节前后深圳市各区到店餐饮消费规模的比较情况来看，龙华区的走势最为与众不同：一是消费增长持续时间长，其他各区日消费高峰均出现在清明假期之中的4月4日或4月5日，到4月6日便开始回落，只有龙华区持续增长至4月6日，到假期结束后的第一天（4月7日）才开始回落；二是清明节假期消费高峰后，其他各区的到店餐饮消费规模均有较为明显的回落，而龙华区的回落程度最小，这使其消费规模顺势超过龙岗区，与福田区和宝安区相当，仅次于南山区；三是在4月11日前后即周末消费高峰期，龙华区的上涨势头最猛，一举超过宝安、福田和南山三区，位居深圳市各区首位。经过4月4日到4月11日的8天时间，龙华区的到店餐饮消费规模从全市第五上升至全市第一（见图5）。

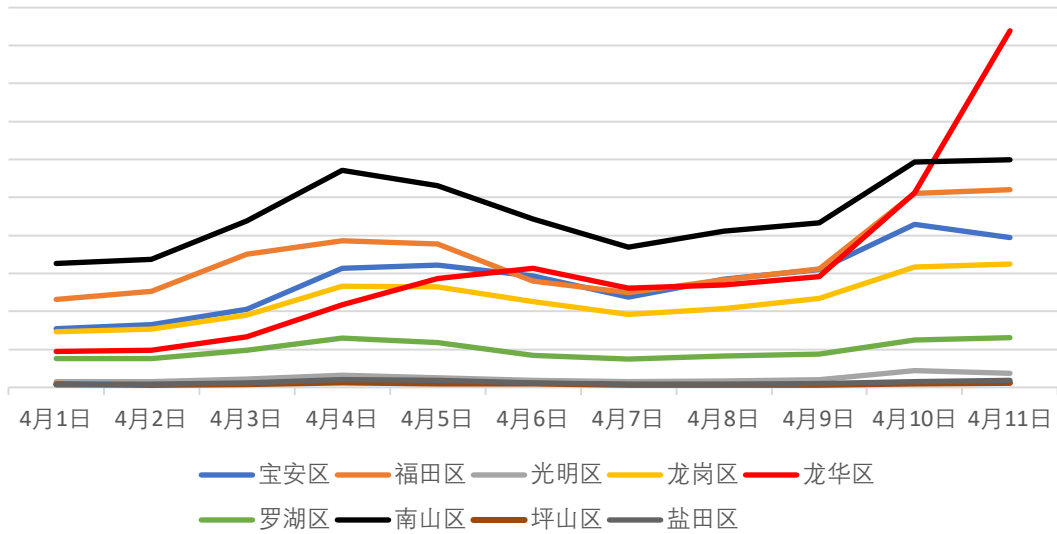


图5 深圳市2020年清明节前后各区到店餐饮消费规模走势比较  
数据来源：美团平台大数据

从观察期最后一天（4月11日）和第一天（4月1日）深圳市各区到店餐饮消费规模的比较情况来看，深圳市各区的单日消费规模均有显著提升，全市到店餐饮的消费规模上涨了180.7%。其中，龙华区的增长最为显著，4月11日相对于4月1日上涨了893.3%，是深圳市唯一一个涨幅大幅超过全市平均水平的辖区（见图6）。而从4月11日深圳市及各辖区到店餐饮消费规模与过往正常水平的比较情况来看（见图7），仅龙华区和宝安区超过过往正常水平，龙华区的到店餐饮消费规模更是达到过往正常水平的337.2%。

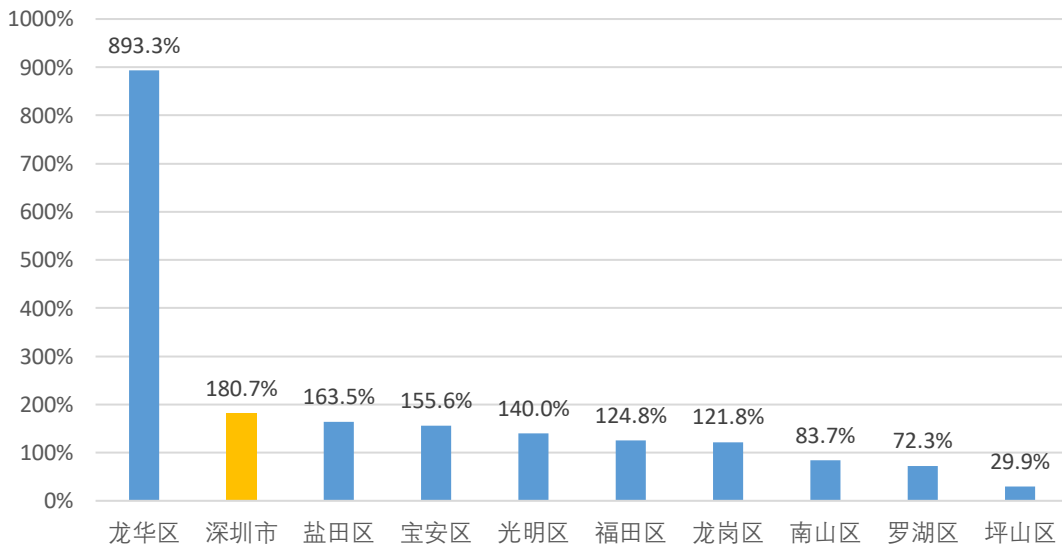


图6 深圳市各区到店餐饮消费规模增长情况（4月11日与4月1日比较）  
数据来源：美团平台大数据

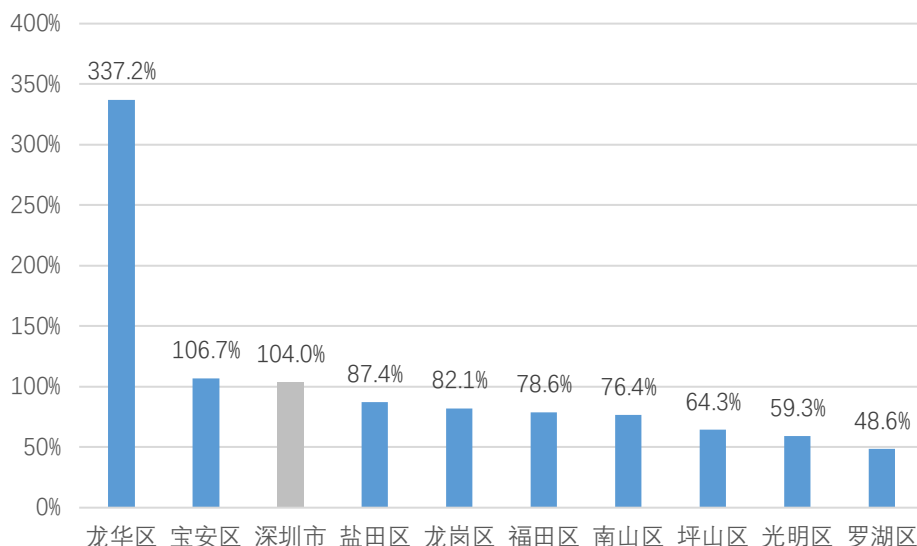


图7 深圳市各区4月11日到店餐饮消费规模与过往正常水平比较  
数据来源：美团研究院，截至4月11日

### 3. 清明节前后深圳市各辖区外卖消费规模走势

从清明节前后深圳市各区外卖消费规模的比较情况来看，宝安区、龙岗区、福田区、南山区的外卖消费规模明显高于其他各区（见图7）。而从外卖消费规模的走势来看，宝安、龙岗、龙华三区在清明假期期间外卖消费规模的涨幅最为明显。

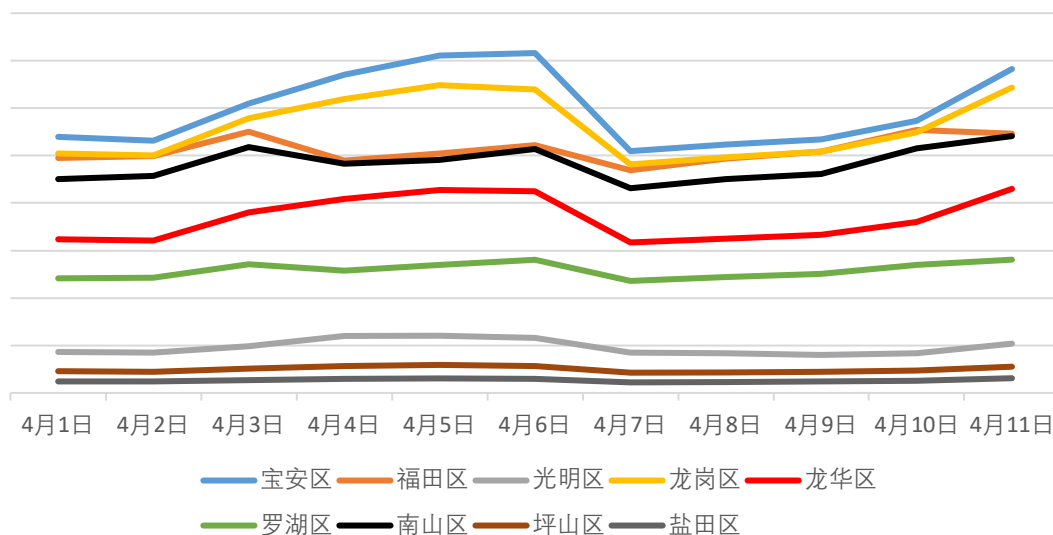


图8 深圳市2020年清明节前后各区外卖消费规模走势比较  
数据来源：美团平台大数据

深圳市各区清明假期三天的外卖日均消费规模均高出清明假期当周（4月1日-4月7日）的外卖日均消费规模，可见清明小长假对促进消费的作用比较明显。其中，光明区清明假期三天的外卖日均消费规模比清明假期当周（4月1日-4月7日）的外卖日均消费规模高出16.8%，增长幅度高于其他各区（见图9）。

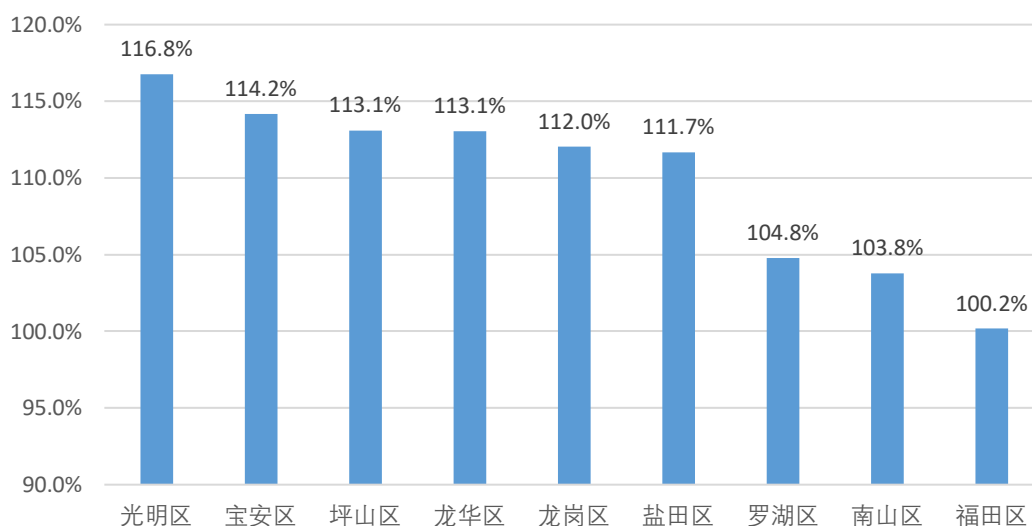


图9 深圳市清明假期三天与清明假期当周（4月1日-4月7日）  
外卖日均消费规模比较  
数据来源：美团平台大数据

截至4月11日，除罗湖区外，深圳市其他各区的外卖消费规模均已超过过往正常水平。其中，龙华区在4月11日的外卖消费规模相当于过往正常水平的117.7%，在深圳市九个辖区中排名第一（见图10）。

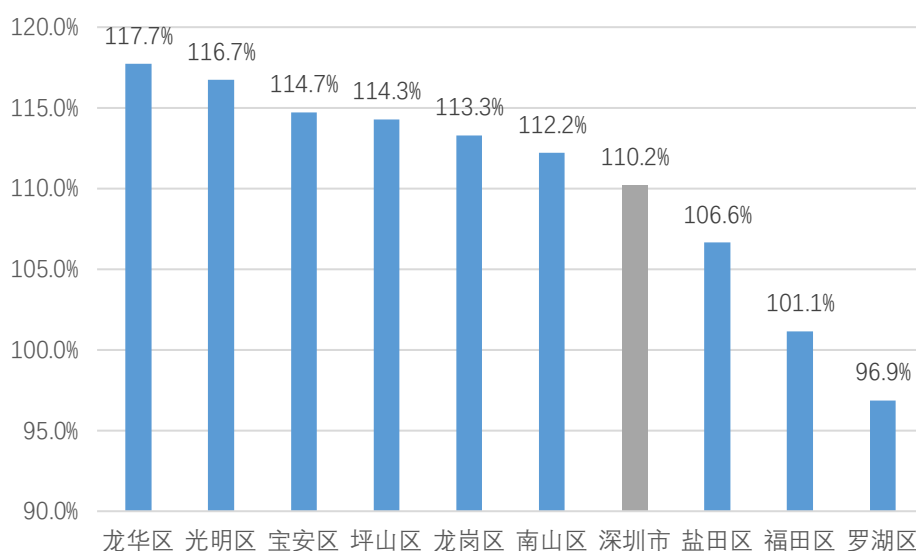


图10 深圳市各区4月11日餐饮外卖消费规模与过往正常水平比较  
数据来源：美团研究院，截至4月11日

### 三、深圳市统筹做好疫情防控和复工复产的经验借鉴

深圳市餐饮业商户复工率在春节之后一直高于全国平均水平，清明节期间借助小长假的拉动效应，更是实现了较快的消费复苏。疫情期间，深圳市陆续出台多项政策对冲疫情影响，通过分区分级精准防控、举办美食节、发放消费券等政策措施实现了疫情防控与复工复产的统筹兼顾，这些政策措施值得借鉴。

第一，抓好分区分级精准防控。2月18日，广东省出台分区分级防控工作指引，分4级差异化防控。这种防控策略能够突出重点，科学精准施策。2月20日，深圳市疫情防控指挥部印发《关于落实分区分级防控措施科学有序推进企业复工复产工作的通知》。重点内容包括：（1）分区分级、精准防控，统筹兼顾做好疫情防控与经济社会秩序恢复工作。对于各辖区，每周评估，动态调整评估结果，按照对应防控等级落实交通卫生、公共场所活动、社区村居、企业生产经营活动等方面疫情分级防控措施。（2）压实企业疫情防控和安全生产两个主体责任，有力有序推进企业复工复产。在做到“防控机制到位、员工排查到位、设施物资到位、内部管理到位”四项要求前提下，落实员工健康等级、厂区封闭管理、全面安全检查等八项具体措施。（3）建立最严格的岗位责任制，确保各项制度措施落实到位。为把疫情对经济社会发展的影响降到最低，深圳各区推出“一区一策”，比如罗湖区在全市率先取消企业复工复产审批；南山区由“先报备、后复工”向“先复工、后监管”转变；宝安区提出企业自查防控举措并贴出公示即可复工；福田区为企业送出10亿元专项资金“大礼包”；龙华区发布《关于提振商贸业消费的若干措施》，通过发放消费代金券等形式，鼓励餐饮、服装、汽车等消费，支持线上和特色消费活动，线上线下同步发力，提振消费信心，有效促进消费回补和潜力释放。

第二，借势重大节庆活动拉动消费复苏。为助力深圳市商贸企业复工复产，推动餐饮经济平稳发展，激活深圳生活服务业活力，由深圳市商务局主办的2020深圳美食节活动于4月1日正式揭幕，为期1个月。在此次活动中，深圳市各区结合本区餐饮行业的实际开展特色活动，推出各种打折优惠，推行安心消费，并通过打榜评选，选出最受市民欢迎的“网红”餐厅。预计参加美食节活动的商户将超过5万家，日参与评选单量超120万份。

第三，联合平台企业发放消费券。龙华区、福田区、罗湖区消费券面向市民分批次发放，包括零售消费券、住宿餐饮消费券等，共计1.1亿元。其中福田区政府与美团合作于4月2日发放500万元到店餐饮消费券，龙华区政府与美团合作从4月5日起在美团、大众点评APP上发放3000万元到店餐饮消费券，有力拉动了深圳市生活服务消费特别是餐饮消费实现快速复苏。