

2020 年端午节我国旅游消费特征分析

2020 年端午节，全国新冠肺炎疫情防控形势总体平稳，全国大多数省份的旅游消费有序复苏。美团研究院依托美团平台大数据对 2020 年端午节我国旅游消费进行了分析，分析结果显示，2020 年端午节我国旅游消费呈现出下述方面的特征：

一、全国旅游景区复工率达到 91.6%，旅游消费复苏速度明显慢于旅游景区复工的进程

突如其来的新冠肺炎疫情对我国旅游业形成巨大冲击，旅游业一度跌入冰封期。随着疫情防控形势的明显好转，我国旅游业逐步解封，行业商户陆续复工。根据美团平台大数据，2020 年端午节，全国旅游景区大部分实现复工，复工率达到 91.6%。出于疫情防控的需要，各景区坚持限量、预约、错峰规定，严守景区接待游客量不超过最大承载量 30%的底线，加之旅游消费者的出游意愿降低，我国旅游消费复苏速度明显慢于旅游景区复工的进程。根据文化和旅游部公布的数据，2020 年端午节三天，全国共接待国内游客 4880.9 万人次，恢复到去年同期的 50.9%；实现旅游收入 122.8 亿元，同比恢复 31.2%。与今年“五一”劳动节假期相比，端午节恢复进度稍有回落，分别回落 2.7 个和 5.5 个百分点。但是与

清明节假期相比，恢复进度则分别提高 12.3 和 11.9 个百分点，人均旅游消费也有明显增加。

从景区的端午假期接待人次看，许多景区的游客接待量低于去年。例如，上海市文旅局数据显示，端午假期上海市已恢复开放的 150 家主要景区共接待游客 129 万人次，接待人次只有去年同期的 46.2%；其中，东方明珠广播电视塔接待游客 1.13 万人次，接待人次约为去年同期的 30%。而北京市受疫情影响，旅游景区接待人次同比显著下滑。北京市重点监测景区端午假期累计接待游客 135 万人次，接待人次只有去年端午假期的 23.2%；营业收入为 7240.2 万元，只有去年同期的 24.1%。而乡村旅游消费复苏的进程更为缓慢，北京市乡村旅游端午假期累计接待游客 13.3 万人次，只有去年同期的 6.5%。

二、西部和中部地区旅游消费复苏节奏快，山东、海南等省市提振旅游消费力度大

从各地旅游消费复苏的进程看，由于各地疫情防控和刺激旅游消费复苏政策等方面的差异，不同省份和城市旅游消费复苏程度有所不同。从美团平台景区门票预订数据看，2020 年端午节，全国旅游景区消费复苏较快的十个省份分别为青海、湖南、河南、四川、重庆、安徽、海南、湖北、江苏和云南，这些省份大多为西部地区和中部地区省份。全国 36 个重点城市（包括直辖市、省会城市和计划单列市）中，

旅游消费复苏较快的十个城市分别为西宁、长沙、南京、合肥、昆明、重庆、郑州、南昌、乌鲁木齐和海口（见表1）。

表1 2020年端午节旅游景区消费复苏率top10省份和城市

| 序号 | 全国旅游景区消费复苏率 TOP10 省份 | 全国旅游景区消费复苏率 TOP10 城市 |
|----|----------------------|----------------------|
| 1 | 青海省 | 西宁市 |
| 2 | 湖南省 | 长沙市 |
| 3 | 河南省 | 南京市 |
| 4 | 四川省 | 合肥市 |
| 5 | 重庆市 | 昆明市 |
| 6 | 安徽省 | 重庆市 |
| 7 | 海南省 | 郑州市 |
| 8 | 湖北省 | 南昌市 |
| 9 | 江苏省 | 乌鲁木齐市 |
| 10 | 云南省 | 海口市 |

数据来源：美团研究院

为应对疫情对旅游业的冲击、帮助旅游业加快复苏，许多地方政府推出了刺激旅游消费的措施。山东、海南、江苏、湖南等省份联合美团等互联网平台推出了发放旅游消费券、举办安心消费季等措施，对拉动旅游消费起到了“四两拨千斤”的作用。

三、本地游和周边游成为主流，自然风光景点、动物园、城市公园是热门品类

受疫情影响，今年上半年跨省长途游减少，本地游和周边游成为旅游的主流。美团平台门票度假订单数据显示，2020年端午节，本地消费者、异地消费者的订单占比分别为56.7%、43.3%；美团平台住宿订单数据显示，与去年端午节相比，本城市订单占比增长23.0%，本省订单占比增长17.1%，外省订单占比下降28.4%，“本地人游本地、本省人游本省”的特征更加明显，这与往年的情况形成了较大的反差。

从游客选择的热门旅游品类看，随着各地的旅游项目逐渐有序恢复开放，入夏后自然风光景点、水上乐园等项目成为市民游玩的优先选项。2020年端午节，美团平台门票订单量占比排名前三的分别是自然风光景点、动物园、城市公园，水上乐园、主题乐园、文物古迹、大型游乐场、水族馆、古村/古镇等品类紧随其后。

2020年端午节，古村镇成为游玩的热门选择之一。美团平台门票度假订单数据显示，重庆磁器口古镇、丽江束河古镇、湖州南浔古镇、嘉兴乌镇西栅景区、芜湖鸠兹古镇、北京古北水镇、湛江茂德公鼓城、黔东南西江千户苗寨、晋城大阳古镇旅游景区、晋中平遥古城成为全国十大旅游热门古村镇（见表2）。

表2 2020年端午节全国人气古村镇 top10

| 排名 | 景区 | 城市 |
|----|-------|----|
| 1 | 磁器口古镇 | 重庆 |

| | | |
|----|----------|-----|
| 2 | 束河古镇 | 丽江 |
| 3 | 南浔古镇 | 湖州 |
| 4 | 乌镇西栅景区 | 嘉兴 |
| 5 | 鸠兹古镇 | 芜湖 |
| 6 | 古北水镇 | 北京 |
| 7 | 茂德公鼓城 | 湛江 |
| 8 | 西江千户苗寨 | 黔东南 |
| 9 | 大阳古镇旅游景区 | 晋城 |
| 10 | 平遥古城 | 晋中 |

数据来源：美团门票度假事业部、美团研究院

受疫情影响，相比往年端午节，今年游客更注重旅行的安全性和舒适性，较高等级酒店预定量较往年有较明显增加。美团平台酒店订单数据显示，2020年端午节一线城市（北上广深）的主要客源来自上海、深圳、广州、北京、东莞、苏州、佛山、杭州、惠州、南京等城市，新一线城市主要客源来自成都、重庆、苏州、上海、杭州、天津、西安、南京、武汉、青岛等城市。

民宿也成为市民出游住宿的重要选择。2020年端午节，美团平台民宿数据显示，民宿预订量排名全国前十的城市分别是成都、重庆、西安、广州、长沙、上海、深圳、南京、青岛、杭州。其中，深圳的民宿预订量较去年端午节增长27%。从活跃程度来看，川渝地区民宿商圈最为活跃，解放碑、春熙路/太古里、观音桥/九街位列全国商圈排名前三；双月湾（惠州）、厦门大学/南普陀、花果园地区（贵阳）、上海迪

士尼度假区、广州长隆旅游度假区、三亚湾、青岛火车站/团岛分别位列民宿活跃商圈第 4-10 名（见表 3）。此外，大理古城、曾厝垵等地的旅游热度很高，也带动了周边民宿订单量的增加。从民宿用户出游习惯来看，有 30%的用户提前 1-3 天预订，有 10%的用户提前 4-7 天预订，有 11%的用户提前一周以上预订。同时，许多用户出游随性、即时、灵活，有将近一半的用户是在当天预订。

表 3 全国人气民宿商圈 TOP10

| 排名 | 商圈 | 城市 |
|----|----------|----|
| 1 | 解放碑 | 重庆 |
| 2 | 春熙路/太古里 | 成都 |
| 3 | 观音桥/九街 | 重庆 |
| 4 | 双月湾 | 惠州 |
| 5 | 厦门大学/南普陀 | 厦门 |
| 6 | 花果园地区 | 贵阳 |
| 7 | 迪士尼度假区 | 上海 |
| 8 | 长隆旅游度假区 | 广州 |
| 9 | 三亚湾 | 三亚 |
| 10 | 火车站/团岛 | 青岛 |

数据来源：美团民宿事业部、美团研究院

四、“80 后”和“90 后”是主力消费群体，亲子群体占比高

美团平台门票订单数据显示，“80 后”和“90 后”成为旅游业主力消费群体。2020 年端午节门票订单消费者中，“80 后”、“90 后”群体在消费人群中的占比分别为 50.4%、

41.2%，“80前”“00后”群体在消费人群中的占比分别为6.9%、1.5%。另外，从美团平台民宿订单数据来看，“95后”、“00后”的用户占比接近60%，民宿用户年轻化特征非常明显。在经历较长时间的居家生活或自我隔离后，举家去户外透气或“遛娃”，在观赏美景的同时享受天伦之乐，成为许多人的选择。美团平台2020年端午节门票订单中亲子群体的占比高达55.7%，这一比重较去年同期有较大幅度提升。

五、沈阳、西宁、长沙等城市成为端午假期全国夜间旅游活跃城市，沈阳方特欢乐世界、西宁新华联童梦乐园、长沙世界之窗等成为端午节全国夜间旅游热门景点

近年来，夜间旅游兴起，丰富了游览体验，拉动了夜间消费。美团平台数据显示，2020年端午假期，全国夜游景区线上访问量较去年端午假期增长80.4%，特别是夜间城市观光景区的访问量同比增长131.3%。但受疫情影响，今年端午假期夜间旅游实际交易额较去年同期有所回落。沈阳、西宁、长沙、郑州、南宁、上海、珠海、苏州、长春、大连成为2020年端午假期全国夜间旅游活跃城市的前十名。

从景点来看，大型综合游乐场所最受游客喜爱，沈阳方特欢乐世界、西宁新华联童梦乐园、长沙世界之窗、郑州方特欢乐世界、南宁方特东盟神画、海泉湾神秘岛乐园、华谊兄弟电影世界、长影世纪城、上海海昌海洋公园、大连海昌发现王国主题公园是2020年端午假期全国夜间旅游热门景点（见表4）。

表 4 夜间旅游热门城市和热门景区 top10

| 排名 | 夜游景点 | 夜游城市排名 |
|----|--------------|--------|
| 1 | 沈阳方特欢乐世界 | 沈阳 |
| 2 | 西宁新华联童梦乐园 | 西宁 |
| 3 | 长沙世界之窗 | 长沙 |
| 4 | 郑州方特欢乐世界 | 郑州 |
| 5 | 南宁方特东盟神画 | 南宁 |
| 6 | 海泉湾神秘岛乐园 | 上海 |
| 7 | 华谊兄弟电影世界 | 珠海 |
| 8 | 长影世纪城 | 苏州 |
| 9 | 上海海昌海洋公园 | 长春 |
| 10 | 大连海昌发现王国主题公园 | 大连 |

数据来源：美团门票度假事业部、美团研究院

受国内部分地区疫情反复等因素影响，端午假期夜间餐饮和其他夜间消费额较去年同期有所下降。从美团平台全国夜间餐饮订单量来看，2020年端午节当天比5月份最后一个周六（5月30日）下降2.8%，比2019年端午节当天下降8.1%。从全国夜间消费总额来看，2020年端午节当天比5月份最后一个周六（5月30日）增长4.9%，但比2019年端午节当天下降7.0%。按照夜间消费总额来排名，2020年端午节全国夜间消费TOP10城市依次是上海、深圳、北京、成都、广州、重庆、杭州、东莞、西安、苏州。

表 5 全国夜间消费总额 top10 城市

| 排名 | Top10 城市 |
|----|----------|
| 1 | 上海市 |
| 2 | 深圳市 |
| 3 | 北京市 |
| 4 | 成都市 |
| 5 | 广州市 |
| 6 | 重庆市 |
| 7 | 杭州市 |
| 8 | 东莞市 |
| 9 | 西安市 |
| 10 | 苏州市 |

数据来源：美团研究院

六、各地商圈消费逐渐复苏，上海迪士尼、陆家嘴等是全国热门商圈

受疫情影响，今年端午节较往年承载了更多市民对旅行的期待。随着各地发放消费券、各大商圈举办各种线下消费活动，端午假期期间各地市民的消费欲望被激发，消费信心得到恢复，各地商圈消费逐渐复苏。从美团平台一线及新一线城市各大商圈的消费总额等数据看，2020 年端午节，上海市迪士尼、上海市陆家嘴、深圳市西丽、深圳市龙华、上海市人民广场/南京路、武汉市光谷/鲁巷、上海市五角场/大学区、深圳市民治、上海市世博园、深圳市南山中心区是全国

最热门的十大商圈（见表 6）。十大商圈中上海占 5 个，深圳占 4 个，上海、深圳两个城市活跃商圈数量明显高于其他城市。

表 6 我国一线及新一线城市活跃商圈 TOP10

| 排名 | 商圈 |
|----|-------------|
| 1 | 上海市迪士尼 |
| 2 | 上海市陆家嘴 |
| 3 | 深圳市西丽 |
| 4 | 深圳市龙华 |
| 5 | 上海市人民广场/南京路 |
| 6 | 武汉市光谷/鲁巷 |
| 7 | 上海市五角场/大学区 |
| 8 | 深圳市民治 |
| 9 | 上海市世博园 |
| 10 | 深圳市南山中心区 |

数据来源：美团研究院

七、消费者更加重视旅游品质，必住榜、必玩榜成为住宿和游玩的重要参考指南

受疫情影响，选择出游的消费者较以往更加重视旅游产品的卫生健康、环境条件和服务品质等，愿意为更有品质的产品支付更高费用。6月9日，大众点评2020“必住榜”和“必玩榜”发布，全国1006家酒店和635个景点入选。两份榜单以超过760万条真实评论为大数据依据，成为品质住宿和休闲度假的重要参考指南。从美团平台数据看，2020年端午假期，“必住榜”和“必玩榜”上榜酒店和景区的“种草

效应”凸显，相关消费呈快速增长态势。“必住榜”上榜酒店端午节住宿订单量与5月份最后一个周六（5月30日）订单量相比增长28.2%。其中，戏水玩海类酒店订单增长42.6%，浪漫纪念类酒店订单增长33.1%，古镇相关酒店订单增长29.6%，景点乐园类订单增长18.8%。与去年端午节相比，今年端午节“必住榜”酒店订单增长17.9%。同时，2020年端午节与5月份最后一个周六（5月30日）相比，“必玩榜”上榜公园门票预订量增长65.5%，动物园门票预订量增长47.9%，博物馆门票预订量增长64.2%。

八、“景区门票提前订”等预约式旅游兴起，门票在线预约系统成为景区新“标配”

根据疫情防控的需要，今年端午假期，“景区门票提前订”等预约式旅游兴起，“无预约不出游”渐成新风尚。文化和旅游部公布的数据显示，今年端午假期，有81.7%的游客体验了预约，较“五一”劳动节期间提高4.3个百分点，其中71.4%的游客认为预约体验很好。从美团平台数据看，由于景区实行限流等措施，热门景区“一票难求”的现象在今年端午节上演，87%的5A、4A热门景区端午门票提前3天售罄。为了方便游客预约购票，全国各地许多景区推出了门票在线预约功能，门票线上预约逐渐成为景区运营的标准配置。例如，河北省431家A级旅游景区全部实现通过省平台线上预约。疫情暴发以来，美团助力国内众多景区推出了门

票在线预约系统，更好地管控人流、避免节日景区拥挤，端午期间全国有超过 8700 家景区在美团平台上提供网络售票、分时预约等“预约旅游”服务，游客可以通过手机提前购买门票或者现场扫码预约门票，避免窗口排队聚集购票带来的风险。

总体来看，2020 年端午节我国旅游消费复苏趋势向好，呈现出一些新特征。建议各地政府和文旅企业适应疫情防控常态化的新形势，联合美团等在线旅游平台组织开展“安心出游节”等线上线下相结合的旅游促销活动，推广门票在线预约系统，因地制宜推出旅游消费券等促进消费措施，提振旅游消费，推动国内旅游市场持续复苏。