



学生暑假消费趋势大数据

MDR | 美团点评研究院



目录

content

1

学生暑假消费概况

2

本地生活(聚餐、K歌、观影、健身)

3

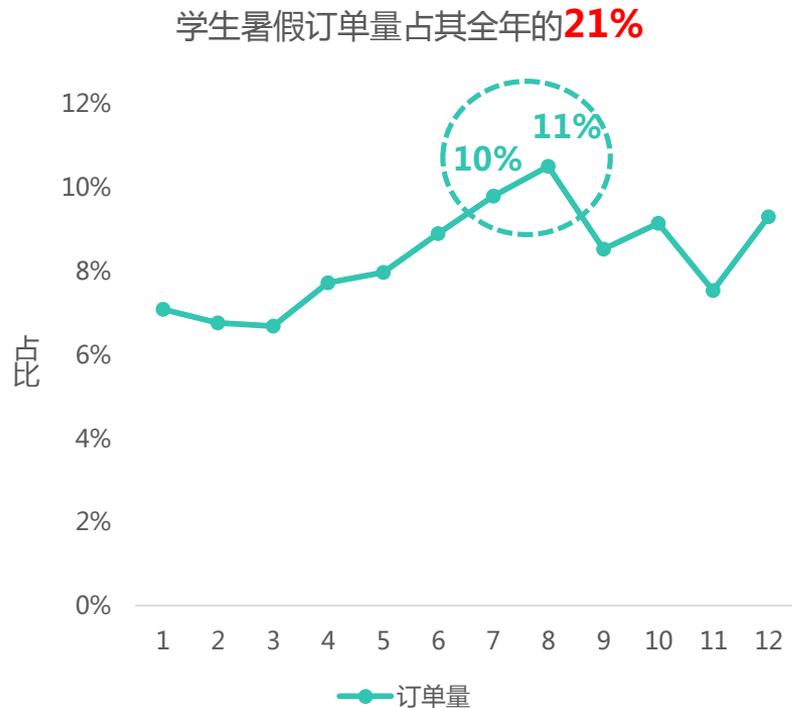
异地消费(景点、交通、餐饮、住宿)

暑假学生消费迎来高峰，占其全年总消费的20%



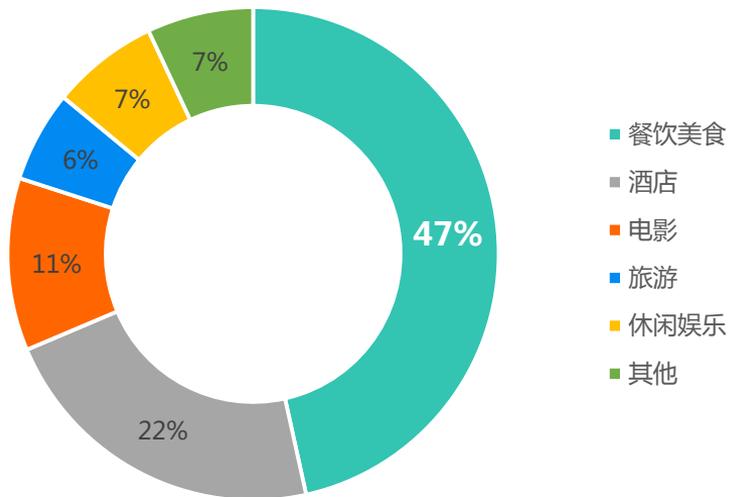
说明：暑假指7-8月

数据来源：美团点评，学生用户消费大数据



美食花费占比近5成，酒店和旅游人均消费最高

学生暑假美食消费占其交易额的**47%**



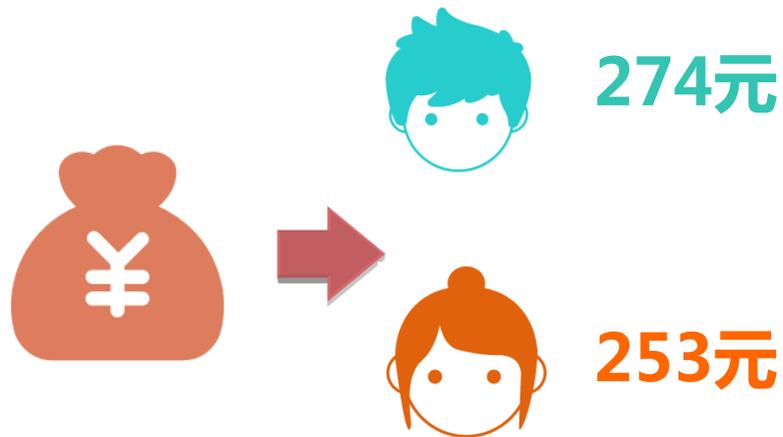
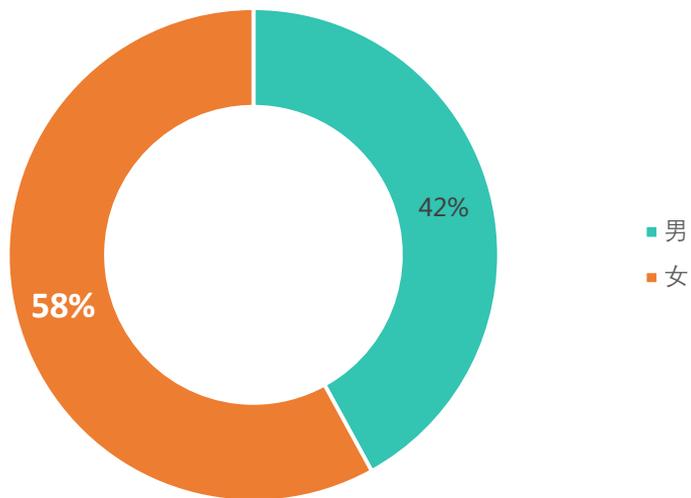
暑假学生人均消费情况

| | | 人均消费(元) |
|------|---|---------|
| 餐饮美食 |  | 152 |
| 酒店 |  | 290 |
| 电影 |  | 93 |
| 旅游 |  | 301 |
| 休闲娱乐 |  | 87 |

女生贡献学生暑假交易额近6成，但男生人均消费高出女生8%

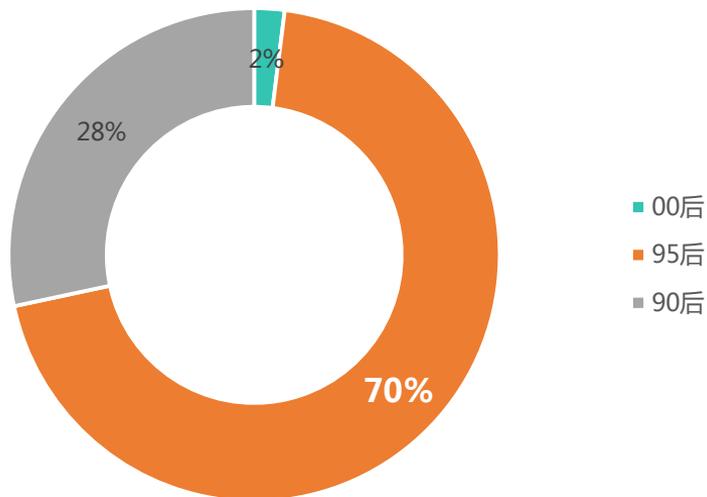
女生贡献了学生暑假交易额的**58%**

男生比女生暑假人均花费高出**21元**



95后贡献学生暑假交易额7成，人均花费257元

95后贡献了暑假学生群体**70%**的交易额



学生暑假人均花费



90后 263元



95后 257元



00后 189元

目录

content

1

学生暑假消费概况

2

本地生活(聚餐、K歌、观影、健身)

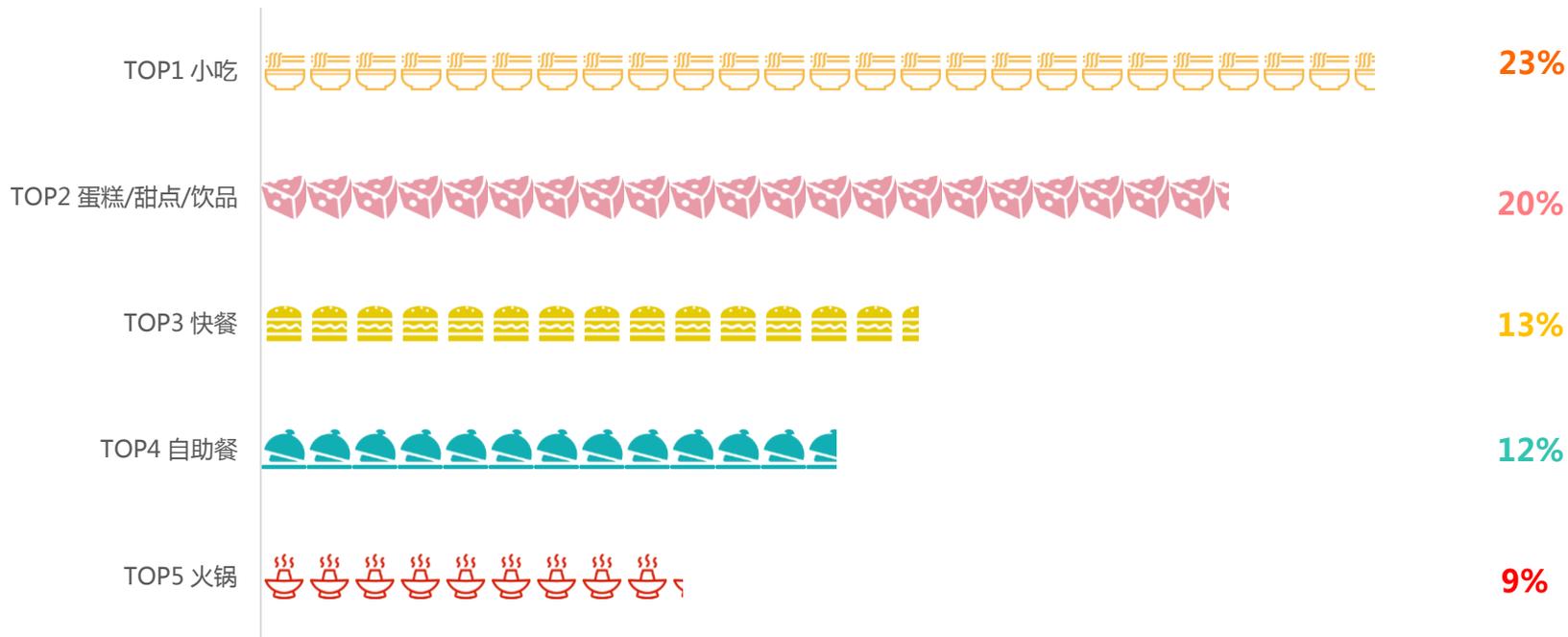
3

异地消费(景点、交通、餐饮、住宿)

小吃甜品快餐是学生最爱，订单量占比超5成，夏天再热也有人爱吃火锅

最受学生欢迎的美食品类TOP5

订单量占比

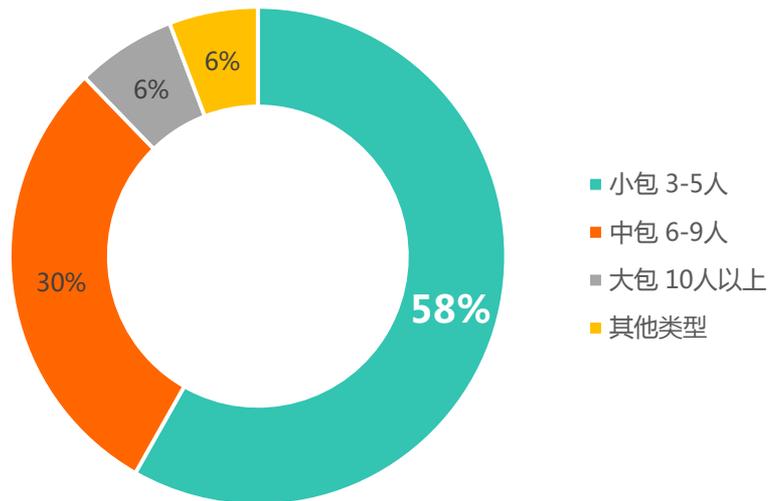
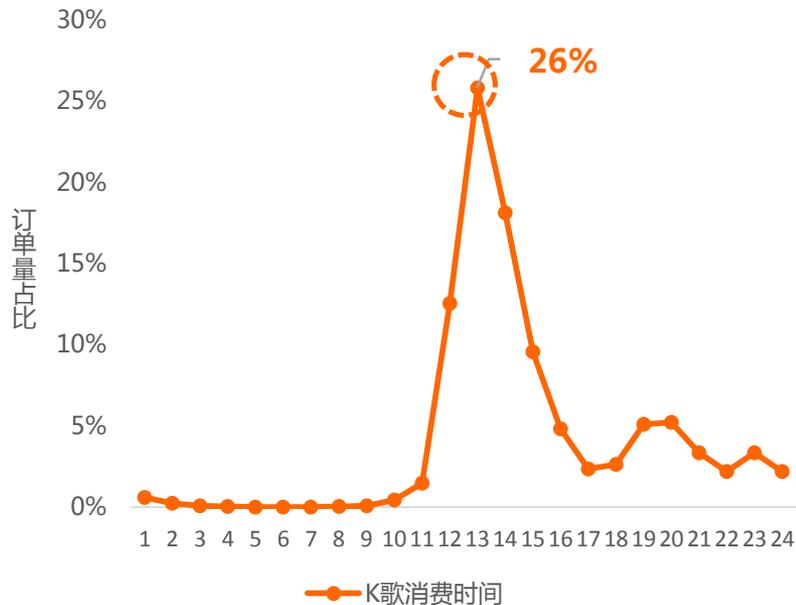


数据来源：美团点评，学生用户餐饮大数据

K歌高峰出现在午后1点，5人以下小包间最受学生欢迎

午后**1**点的K歌消费量占全天的**26%**

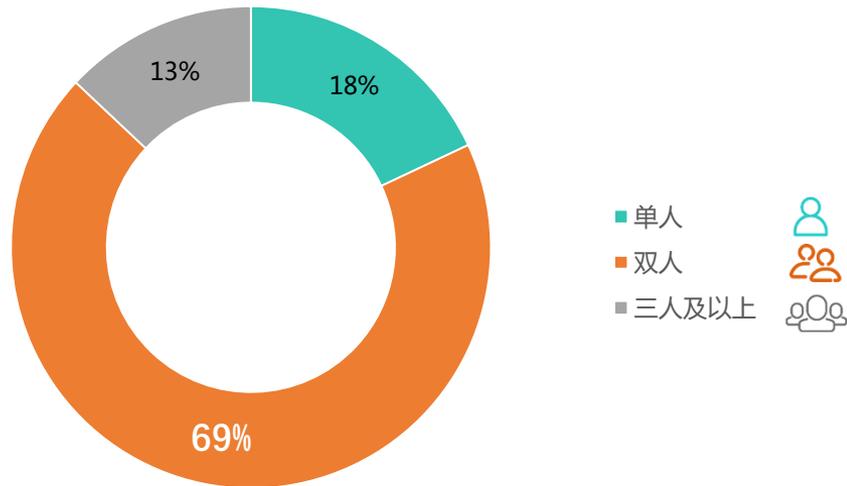
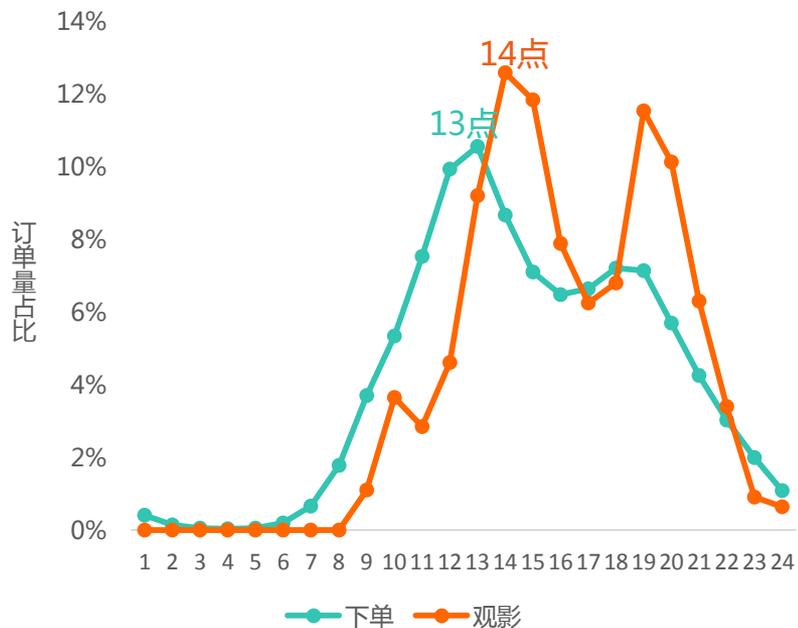
近**6**成学生k歌偏好**小包**



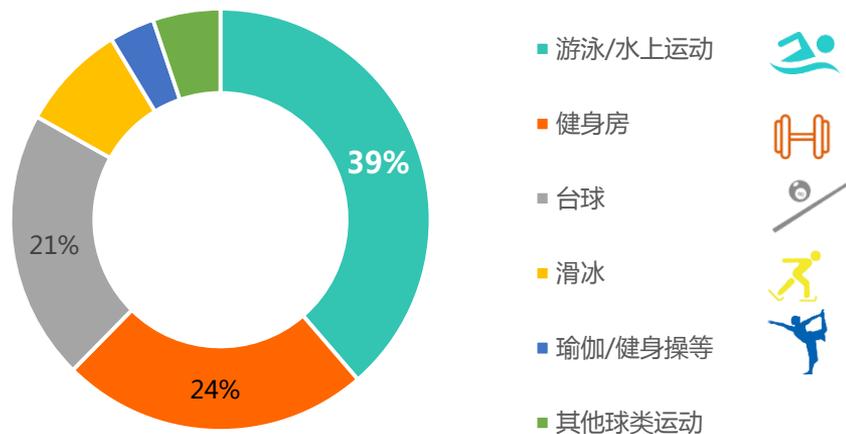
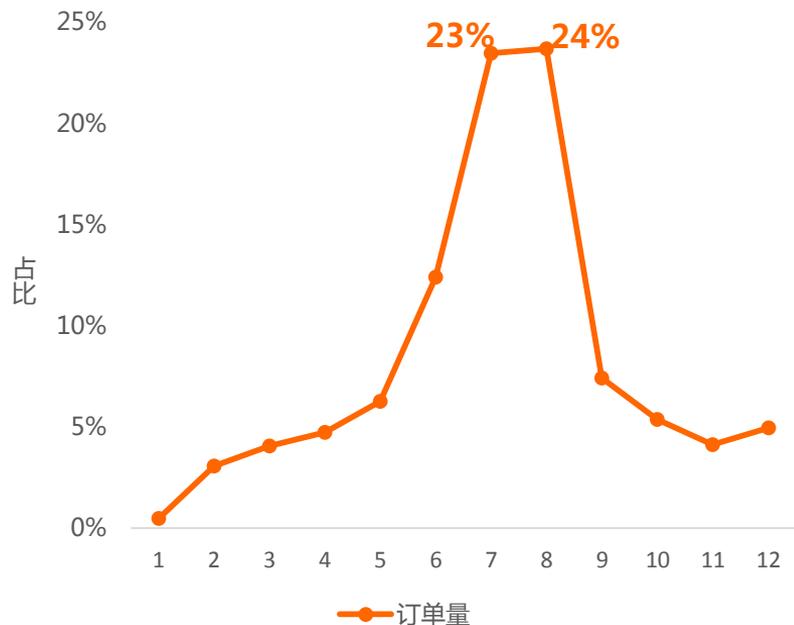
学生观影习惯：多提前1小时订票，近7成订单为双人观影

暑假学生电影订票高峰出现在午后1点

69%的电影票订单为双人票



暑假运动健身需求井喷，水上运动占比近4成

暑假学生运动健身订单量占全年**47%**水上运动订单量占比**39%**

目录

content

1

学生暑假消费概况

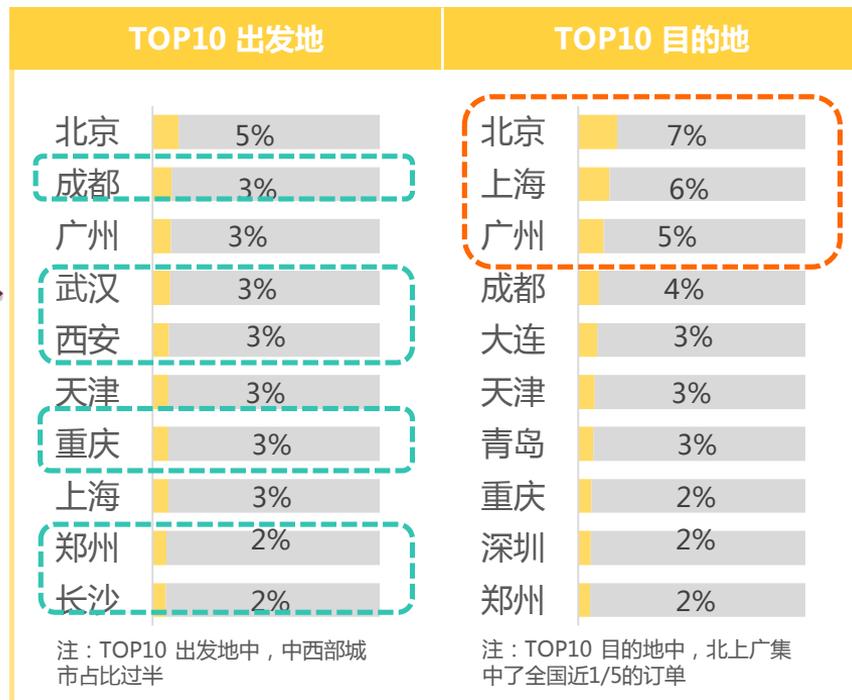
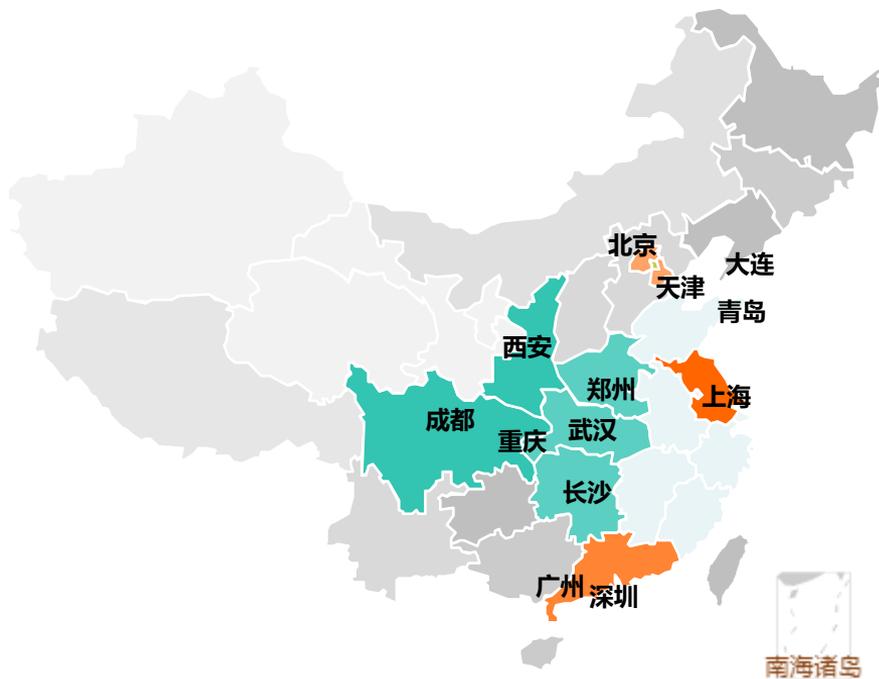
2

本地生活(聚餐、K歌、观影、健身)

3

异地消费(景点、交通、餐饮、住宿)

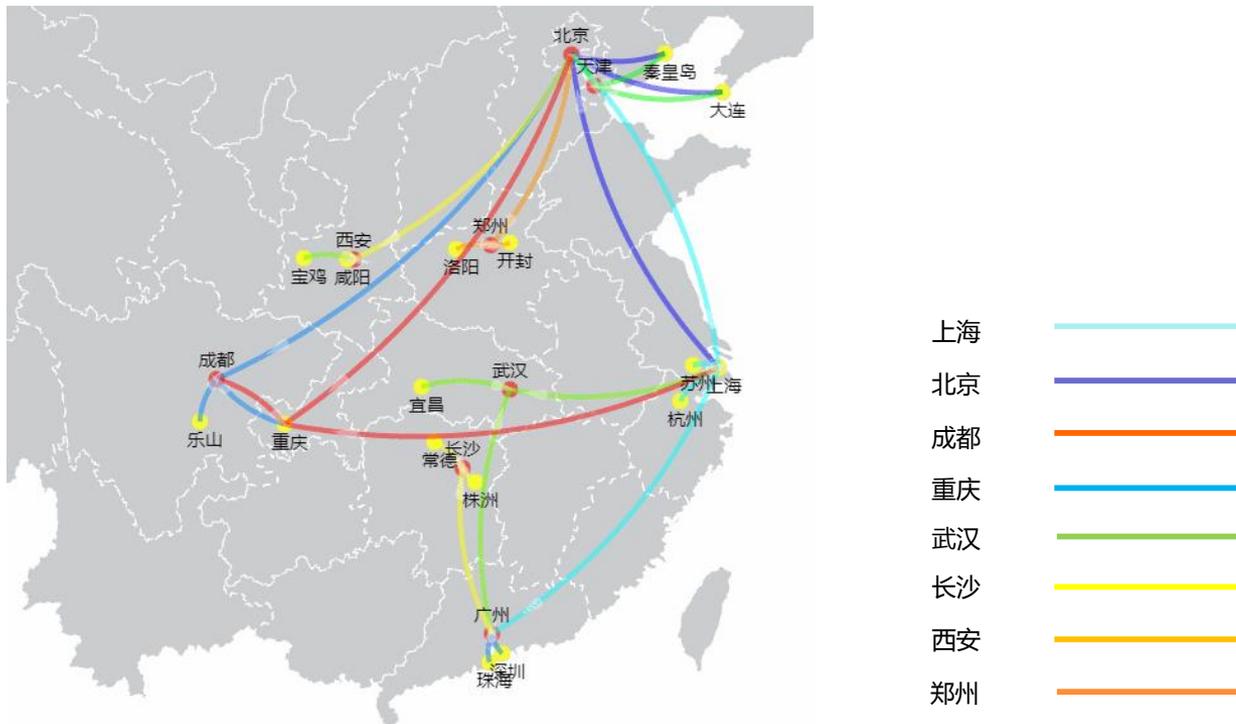
北上广是首选目的地，中西部学生更爱出游



说明：绿色代表热门出发地，橙色代表热门目的地

数据来源：美团点评，学生用户旅游大数据，按照暑假出发地和目的地的旅游订单量占比排序

北京和上海，重庆和成都互为对口旅游城市，中部学生偏爱沿海城市



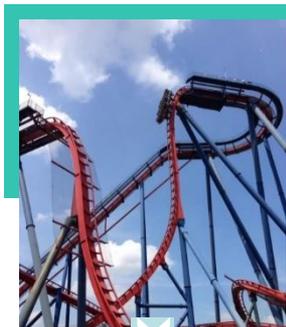
主题公园和水上乐园是学生最爱，故宫人气不减，稳居第二



TOP1 北京欢乐谷



TOP2 故宫博物院



TOP3 上海欢乐谷



TOP4 广州长隆欢乐世界



TOP5 大连圣亚海洋世界



TOP6 大连海昌发现王国



TOP7 上海东方明珠



TOP8 厦门观音山梦幻海岸



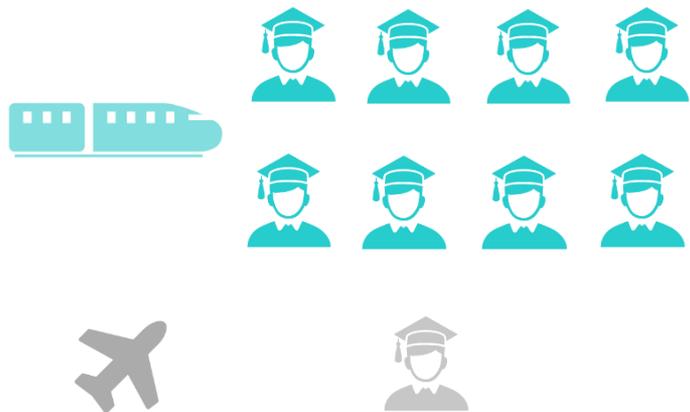
TOP9 上海玛雅海滩水公园



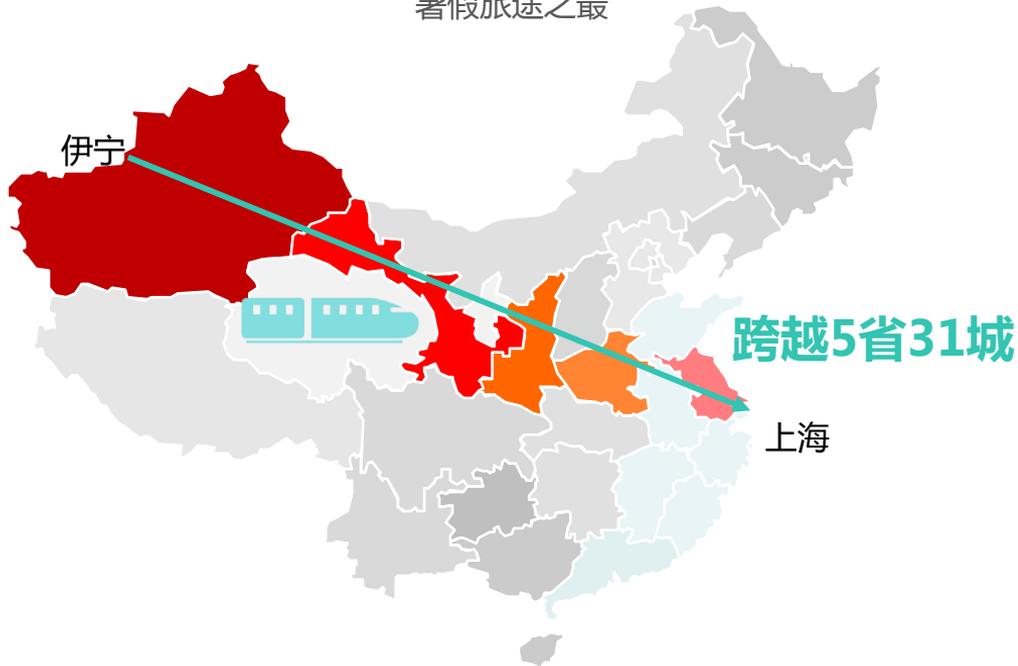
TOP10 天津欢乐谷

火车是学生出行首选，单次最长距离达3985公里，全程54小时

每9个学生中就有8个选择火车出行



暑假旅途之最



当地特色小吃最受学生钟爱

TOP10 热门旅游目的地中最受学生党欢迎的地方餐饮



北京-卤煮



上海-南翔小笼包



广州-叉烧



成都-口水鸡



大连-海鲜焖子



天津-狗不理包子



青岛-辣炒蛤蜊



重庆-水煮鱼



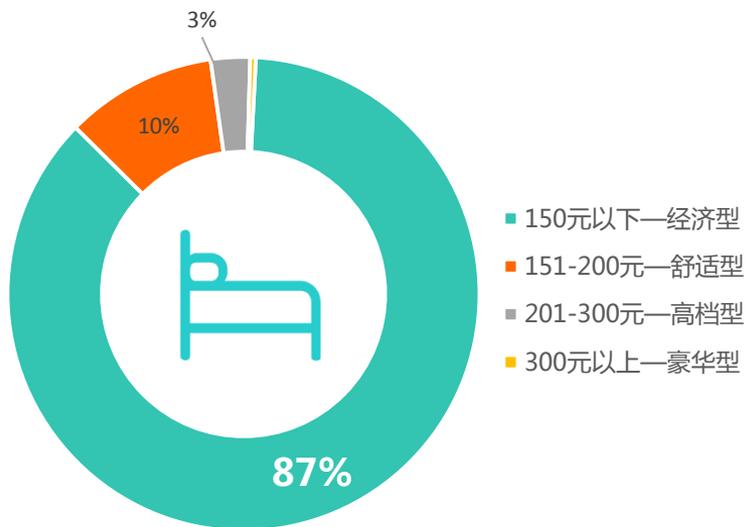
深圳-烧鹅



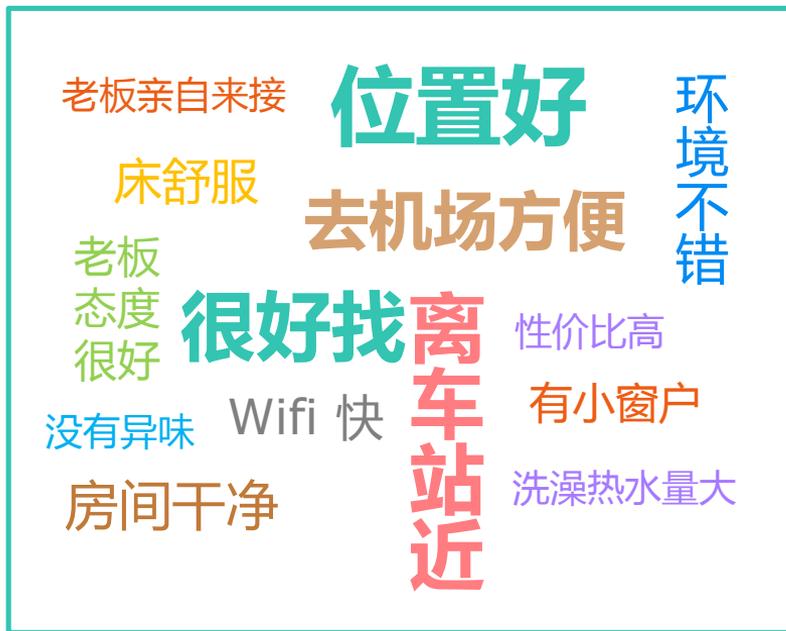
郑州-烩面

近9成学生选择单价在150元以下的经济型酒店，交通方便最重要

学生酒店住宿价格分布：150元以下占**87%**



学生对酒店好评关键字



谢谢

