MDRI美团点评研究院

這是 完 大 数 居 活 六



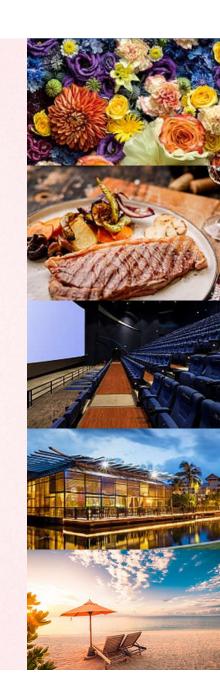
引言

一年一度的七夕又来到。浪漫节日,鲜花脱销,餐厅爆满,电影大卖,酒店人满为患,景区游玩走俏,用户消费迎来高峰。

值此七夕之际,美团点评研究院基于平台海量大数据,发布"情人节"的《浪漫经济大数据报告》,揭开浪漫节日的神秘面纱,一方面为用户提供一份详尽的恋爱情报,另一方面为商家更好的洞察用户心理,开展节日营销提供参考依据。

与七夕节同属"浪漫经济"节日范畴的还有214情人节、314白色情人节,520和11.11光棍节、圣诞节。此报告综合以上六大浪漫节日数据得出,数据更具权威和参考性。





"情人眼里出节日",一年中浪漫节日不要太多~ 从订单量来看,大家最热衷过七夕、圣诞节、214情人节



数据来源:美团点评内部数据,数据基准: 六大浪漫节日(214,314,520,七夕,双11,圣诞-)当天用户订单数据;圣诞为日均数据。

MPRI美团点评研究院

群体 洞察

她经济崛起,90后成绝对消费主力

女性消费比例高达60%



60%

小额消费

多甜点/饮品/小吃等

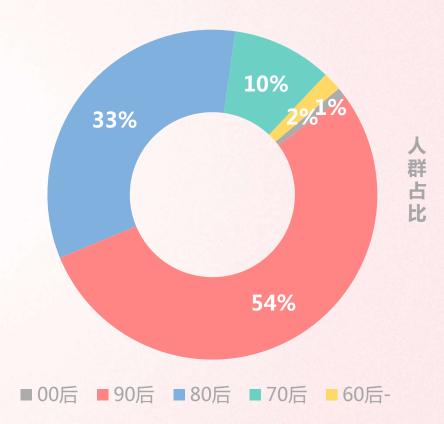


40%

大额消费

多自助餐/火锅等

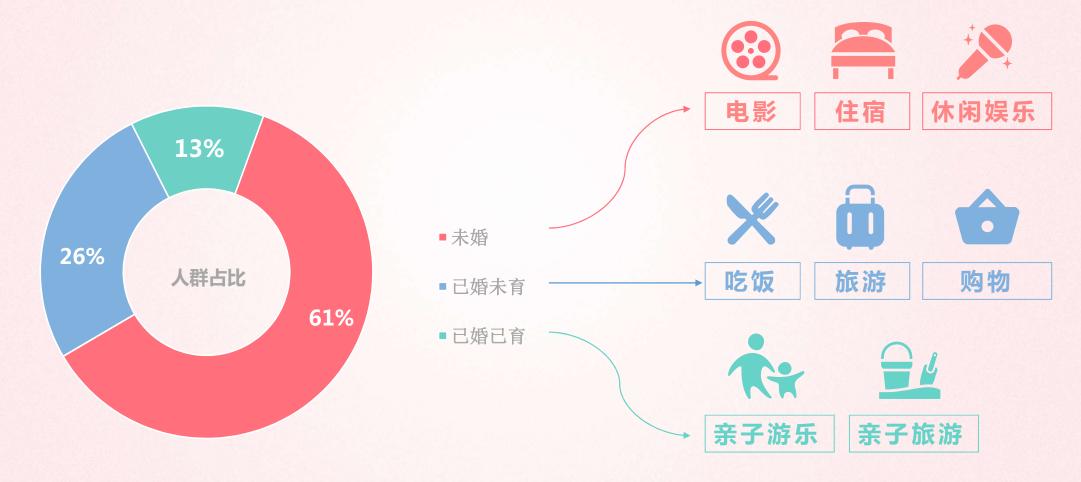
90后成为绝对消费主力



男女在搜索过节项目时差异明显

| 女性偏爱热 | 搜索美食 | | 男性偏爱搜 | 索鲜花 |
|--------------|------|-----|--------------|-------|
| 1 蛋糕 (1) (6) | 肯德基 | 1 鲜 | 样花 ② | 6 火锅 |
| 2 火锅 ? 7 | 披萨 | 2 花 | 芝店 | 7 自助餐 |
| 3 牛排 ()) 8 | 鲜花 | 3 # | -排 | 8 烤鱼 |
| 4 自助餐 9 | 电影 | 4 鲜 | 花免费配送 | 9 肯德基 |
| 5 烤鱼 ① | 花店 | 5 蛋 | 設糕 | ● 电影 |

不是只有恋爱情侣才过情人节,已婚人士占比近40%



学生白领忙过节, 天秤座最浪漫

人群占以



学生 17%



白领 35%

天秤座荣登最浪漫星座

| | NO.1 | NO.2 | NO.3 |
|----------|-------------------------------------|---------------------------------|---------------------|
| | 天秤座 | 天蝎座 | 狮子座 |
| | 9. 23- | 10. 24- | 7. 23-8. 22 |
| NO.4-6 | 10. 23 处女座 8. 23-9. 22 | 11. 22 摩羯座 12. 22- | 双鱼座 2.19- |
| | 巨蟹座 | 1. 19 射手座 | 3.20 水瓶座 |
| NO.7-9 | 6. 22- | 11. 23- | 1. 20- |
| NO.10-12 | 7. 22 双子座 | 12.21 金牛座 | 2.18 白羊座 |
| NO.10-12 | 5. 21- | 4. 20-5. 20 | 3.21- |
| | 6. 21 | | 4. 19 |

为避免扎堆, 学生在浪漫节日主动选择了错峰消费



消费路径图



白领



自助餐

甜点/饮品 KTV 电影小吃 小吃 游艺厅/棋牌室 电影券 运动健身

电影or娱乐 吃饭 住宿 18点 19点 21点

火锅 自助餐 甜点/饮品

按摩/足疗 KTV 桑拿/洗浴

经济/舒适型 酒店

鮮花 消费

送花表爱意首选214情人节,七夕次之,520(我爱你)荣升第三位

鲜花订单占比













鲜花外卖消费升级,订单大涨347%,用户外卖习惯进一步加强

鲜花外卖

鲜花到店



日订单量VS平日增长

+347%

VS



日订单量VS平日增长

+325%



单均消费

230元



单均消费

139元

▶ 比浪漫节日鲜花到店价格高 65%

86%以上的外卖用户选择当天下单,出现"随订随送"的趋势

鲜花购买姿势

鲜花外卖升级了订花模式

Before 等待



鲜花店 节日当天到店排队等待



综合电商或垂直电商 提前3-5天购买

Now 随订随送



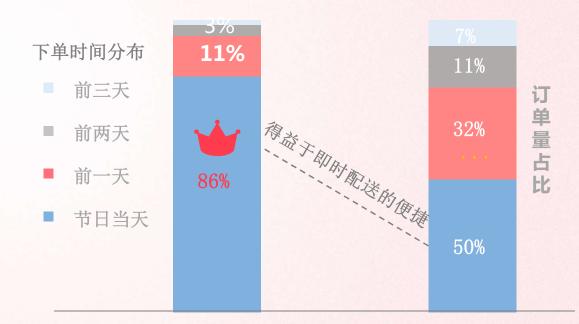
鲜花外卖 鲜花标品需求



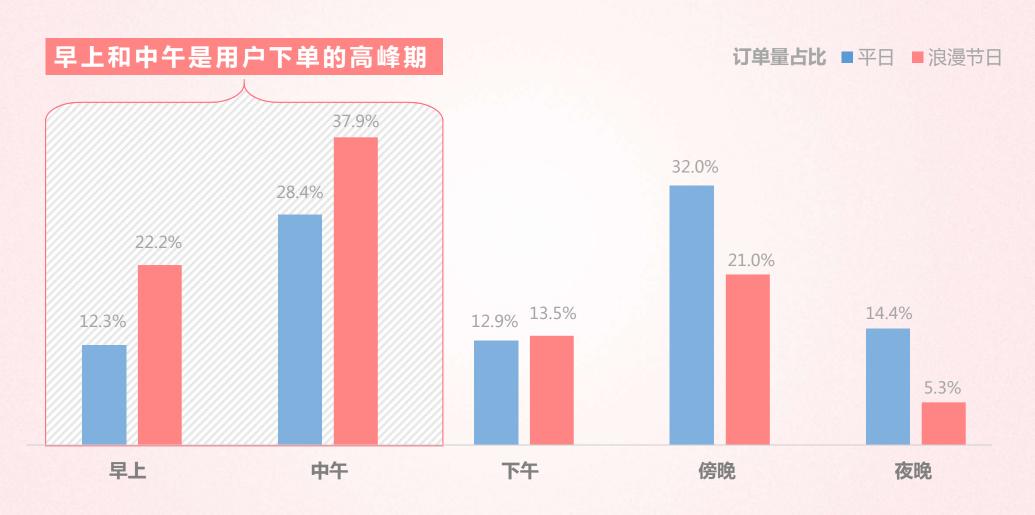
跑腿 鲜花个性化/定制/配送需求

鲜花外卖场景

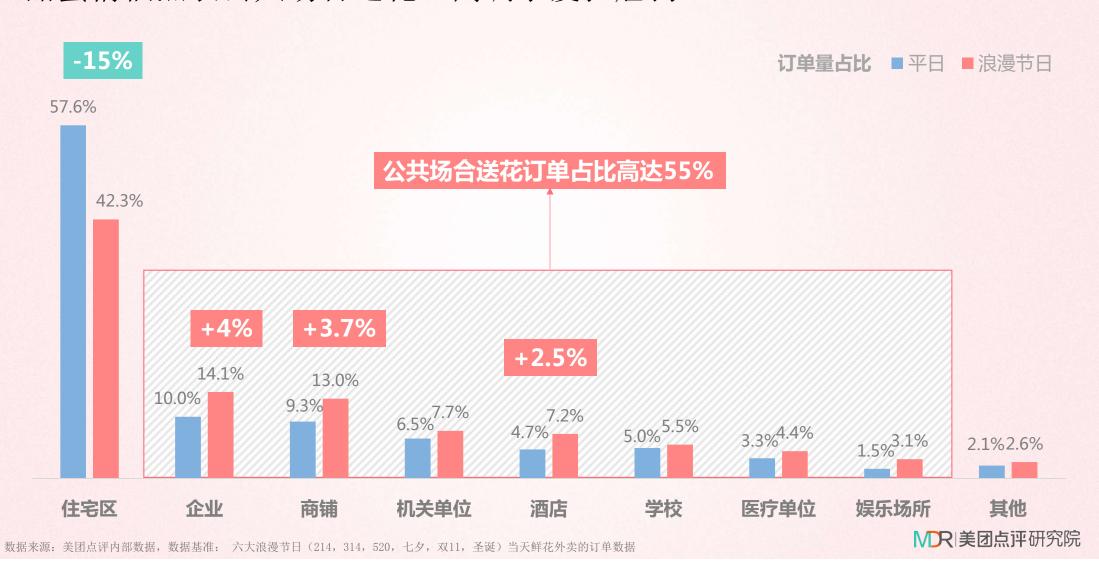
鲜花到店场景



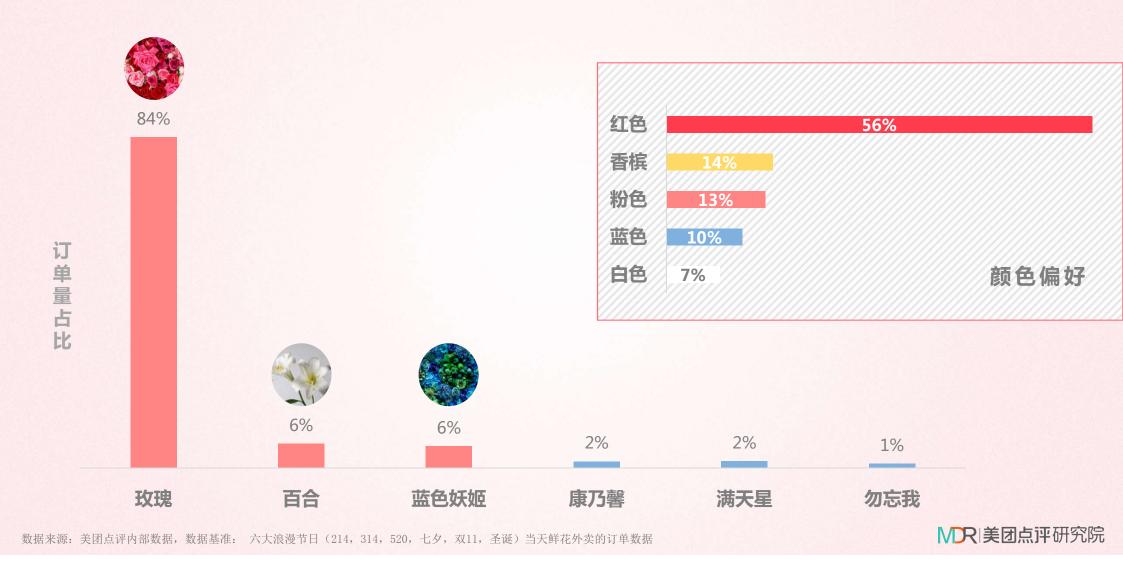
浪漫节日鲜花外卖下单时间普遍提前,爱要提早表达~



甜蜜情侣热衷公共场合送花,高调示爱狂虐狗



玫瑰是浪漫节日当之无愧的花魁, 红色是表达爱意的专属颜色



花语"一心一意"的11朵卖得最火,节日当天鲜花外卖价格涨幅明显

| | 花语 | 销售量占比 | | 商品均价 | | |
|-----|---------|-------|----------|------------|---------|---------|
| 朵数 | | | | 平日 | 日 节日当天 | |
| 单支 | "唯一" | 3 % | | VS平日 2元 | → 4元 | +126% |
| 9支 | "长相守" | 5 % | | 116元 | —— 150元 | + 3 0 % |
| 11支 | "一心一意" | 49% | ' | 120元 | — 153元 | +28% |
| 19支 | "爱的最高点" | 24% | | 159元 | 207元 | + 3 0 % |
| 33支 | "三生三世" | 11% | | 206元 | → 265元 | +29% |
| 99支 | "天长地久" | 3 % | | 413元 | → 506元 | +23% |

浪漫节日鲜花外卖TOP10城市

北京成都上海外卖送花最多

订单量占比

| 1 北京 6% | 6 深圳 | 3% |
|---------|------|----|
|---------|------|----|

杭州北京深圳人最壕

单均价







杭州

北京

深圳

308元

300元

285元

VS

全国单均价

230元

商家营销关键字

用户评价关键字

吸引顾客关键字:促销价格、免费配送、精美包装

需要注意:花的新鲜、配送及时、服务态度

玫瑰

爱

礼盒

小熊

节假日通用

代金券

高档

色任选

精美包装

高档

套 仅售 餐 XX元

心形礼盒

永生花

免费配送

数 現 样 可 选

巧克力

当日生产

好评关

家人开心

快 包装

免费配送

优惠

送货速度

漂亮

美 3

环境

新鲜

当**十** 执

满意

差评关键字

卡片忘写

补差价

慢 服务态度差

退货

涨价

衣一般船

浪漫节日,餐饮日订单量比平日增长36%,主题餐厅增长55%



总体餐饮

日订单量VS平日增长

36%



主题餐厅

日订单量VS平日增长

55%



浪漫节日甜蜜情侣热衷正餐,火锅、自助餐、西餐、烧烤、韩餐日料火爆

| TOP10 | 订单量排名 | 订单占比 | VS平日 | TOP10 | 交易金额排名 | 金额占比 | VS平日 |
|-------|-------|------|------|-------|--------|------|------|
| 1 | 小吃快餐 | 21% | +15% | 1 | 火锅 | 23% | +46% |
| 2 | 火锅 | 16% | +53% | 2 | 自助餐 | 13% | +48% |
| 3 | 面包甜点 | 9% | +22% | 3 | 川菜 | 8% | +43% |
| 4 | 自助餐 | 9% | +59% | 4 | 西餐 | 7% | +67% |
| 5 | 西餐 | 7% | +50% | 5 | 小吃快餐 | 6% | +22% |
| 6 | 川菜 | 6% | +49% | 6 | 烧烤 | 5% | +52% |
| 7 | 饮品 | 5% | +26% | 7 | 日本菜 | 5% | +52% |
| 8 | 烧烤 | 4% | +59% | 8 | 面包甜点 | 4% | +24% |
| 9 | 韩国菜 | 3% | +58% | 9 | 韩国菜 | 4% | +62% |
| 10 | 日本菜 | 3% | +45% | 10 | 粤菜 | 4% | +26% |

分品类单均消费



蛋糕外卖火爆,订单比平日增长24%





蛋糕外卖 订单VS平日 + 24%

北上广深热衷蛋糕外卖

- 1 上海
- 6 杭州

- 2 北京
- 7 南京

- 3 广州
- 8 重庆

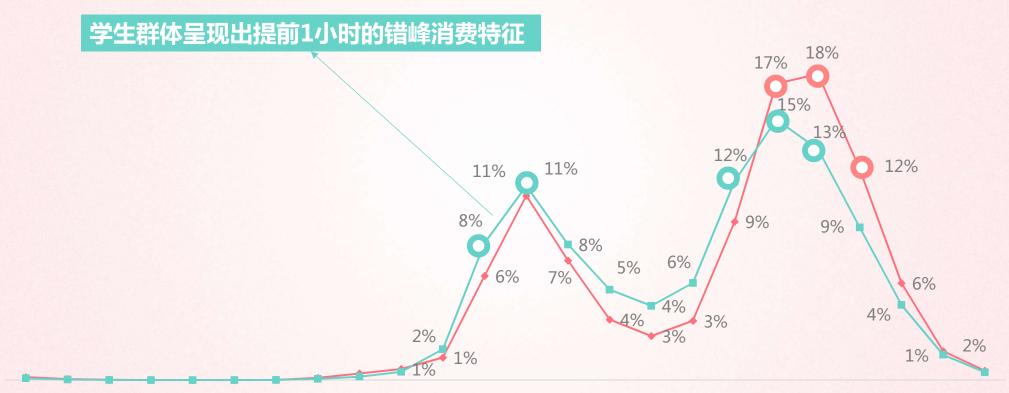
4 深圳

9 佛山

- 5 成都
- 10 郑州

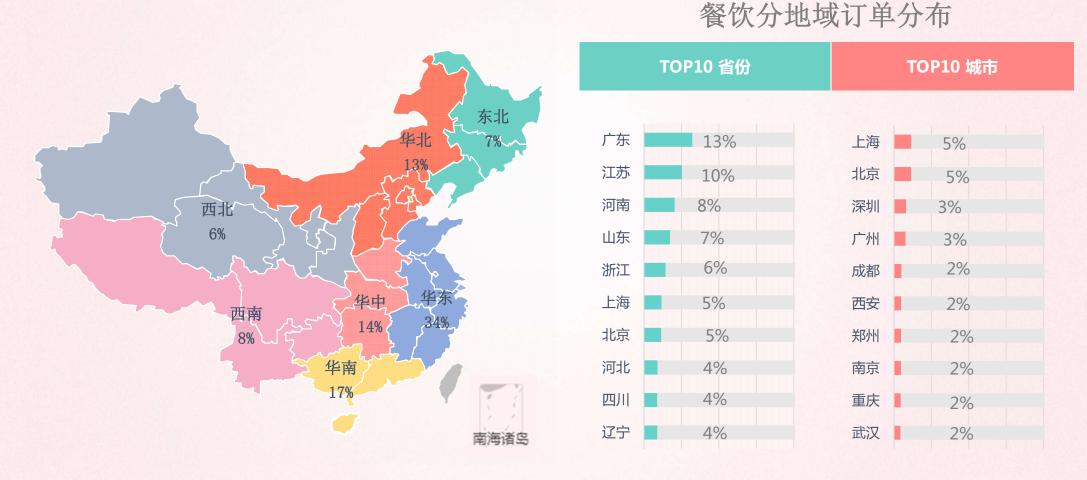
热门节日餐饮消费集中在中午11-13点和晚上17-21点

订单量占比 → 白领 → 学生



0时 1时 2时 3时 4时 5时 6时 7时 8时 9时 10时 11时 12时 13时 14时 15时 16时 17时 18时 19时 20时 21时 22时 23时

餐饮消费地域排名: 北上广深为主要消费阵地



环境好,味道好,上菜快,价格优惠是餐饮商家抓住用户的关键



用户好评关键字



用户差评关键字

实惠

等位时间长 排队 上菜慢

团购

味道正

态度差

分量少

不新鲜

没wifi

味道一般

吃

环境嘈杂

价格贵

服务周到

离家近

有优惠

新鲜

放

价

电影 消费

电影订单量大涨55%,私人影院增长迅速



总体

日订单量VS平日增长

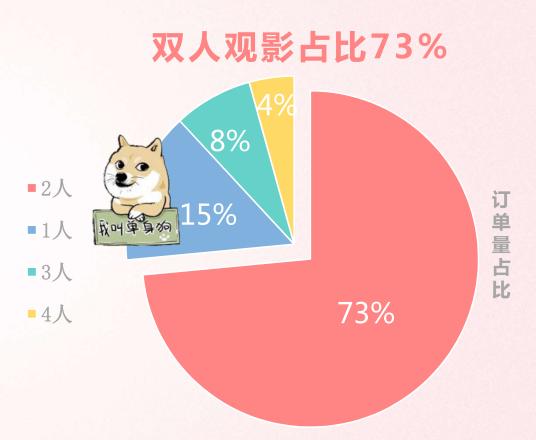
+55%



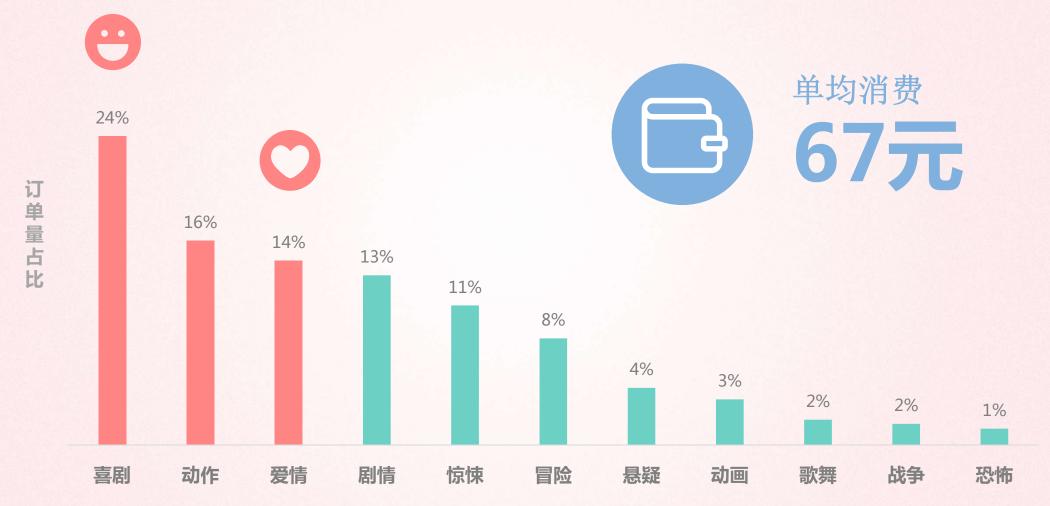
私人影院

日订单量VS平日增长

+59%

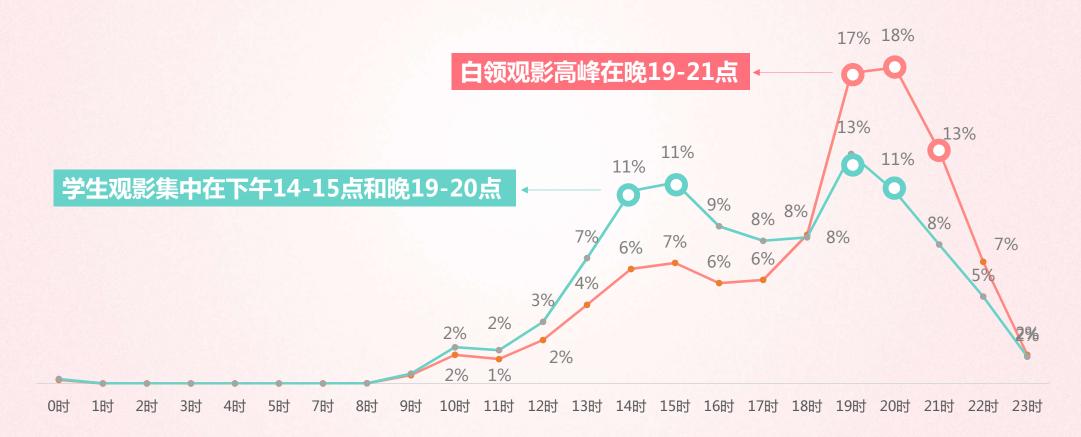


情侣青睐喜剧、爱情、剧情类电影;电影单均消费67元



学生时间自由,观影出现双高峰;晚19-21点是全天观影黄金时段

订单量占比 一白领



用户观影最看重内容精彩、可乐爆米花好吃、电影票价钱实惠



用户好评关键字



用户差评关键字

老少皆官

4D

画面唯美

优惠 卫生

大爱XX

颜值在线

情节不错

看不懂

删

屏幕小

原著

情节差

可乐太冰

爆米花难吃

价

MDRI美团点评研究院

经典

位宿 消费

浪漫节日,住宿日订单量比平日增长41%,钟点房大涨266%



总体住宿 日订单量VS平日增长

41%



主题酒店 日订单量VS平日增长

48%



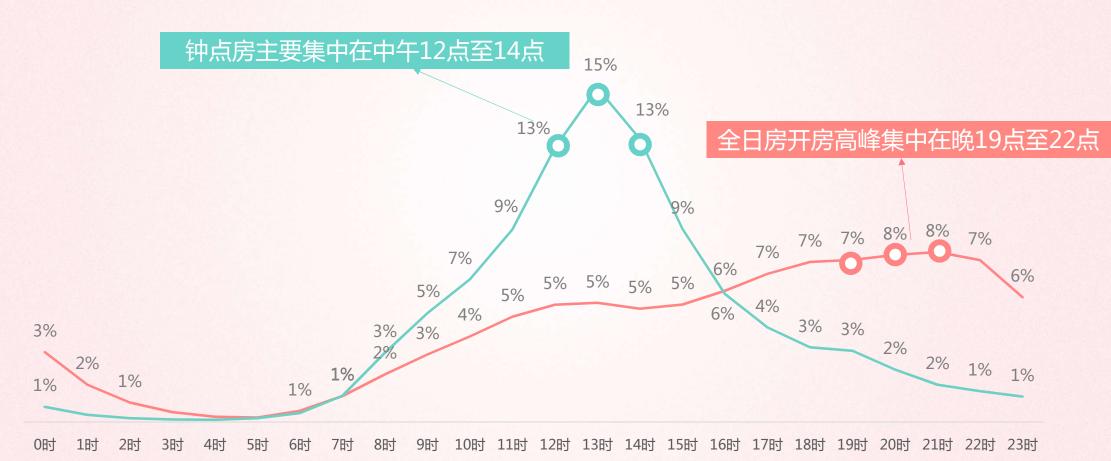
钟点房

日订单金额VS平日增长

266%

浪漫节日,全天都是酒店开房黄金档

下单时段订单量占比 一全日房 一钟点房



MRI美团点评研究院

环境好,交通便利,物美价廉是住宿商家抓住用户的关键

格便



卫生

用户好评关键字



用户差评关键字

_{离火车站近} 购物方便

态度差 房间小 没 空间 没发票 价格小贵 价格小贵 没早餐 "没好"

设施差 大

没停车位

马桶坏

浪漫节日双人票占比31%,单均消费223元



景点

日订单量VS平日增长

14%

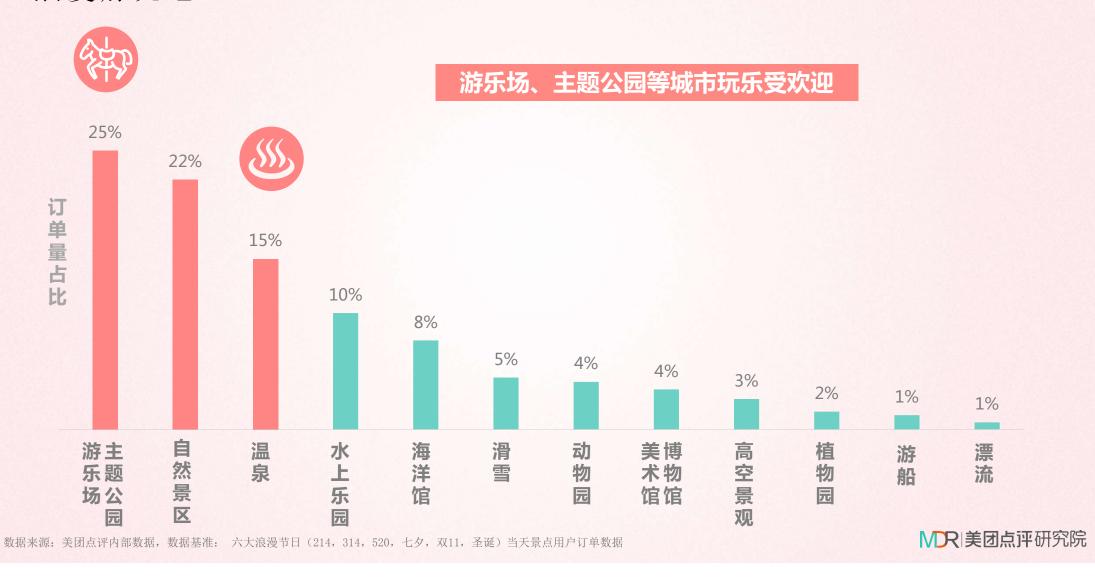


以情侣为代表的 双人票占比

31%



浪漫游玩地TOP10



最受用户喜爱的TOP10景点

欢乐谷占据半壁江山,上海迪士尼位居其次











TOP1 北京欢乐谷

TOP2 上海欢乐谷

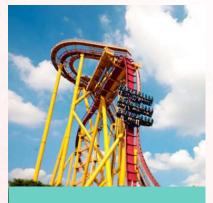
TOP3 上海迪士尼

TOP4 深圳欢乐谷

TOP5 成都欢乐谷



TOP6 深圳世界之窗



TOP7广州长隆欢乐世界



TOP8 武汉欢乐谷





MRI美团点评研究院

最受北上广深城市人群喜爱的目的地

浪漫节日,情侣多选择本地游玩项目,其次为周边游



景区漂亮、浪漫主题活动,导游态度好是商家抓住用户的关键



用户好评关键字



用户差评关键字

特惠

悠闲自在

表演

好玩

导游

路线合理

无强制消费

态度不好

排队久

中途换车换导游

强制消费

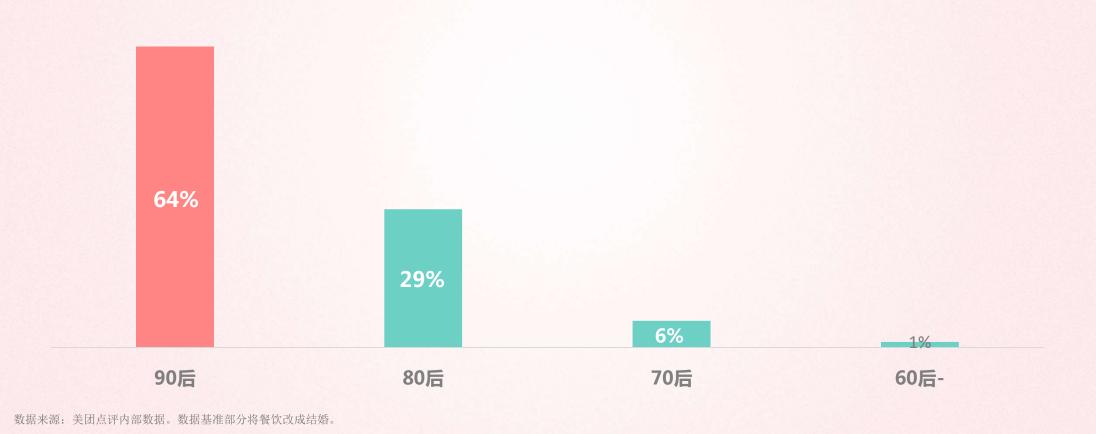
景区坑

加付费景点

MDRI美团点评研究院

90后已经接替80后成为绝对结婚主力,订单占比高达64%





旅拍婚纱照渐成新趋势,海边旅游城市受欢迎

旅游婚纱照占结婚类订单量第二名

旅拍胜地:三亚、厦门、秦皇岛

15%



数据来源:美团点评内部数据。数据基准部分将餐饮改成结婚。

女性在婚礼安排上拥有绝对话语权,占据73%的订单比例



73%

女性负责婚纱摄影、服装和彩妆



婚纱摄影



婚纱礼服



彩妆造型



男性负责婚庆和场地



婚宴场地



婚庆公司

数据来源:美团点评内部数据。数据基准部分将餐饮改成结婚。

08 熱门商圈

北京热门商圈





















上海热门商圈



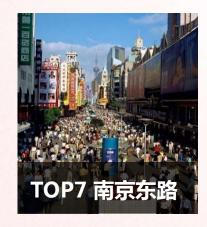












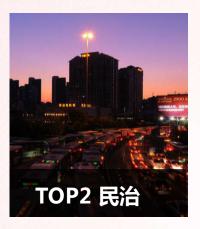






深圳热门商圈







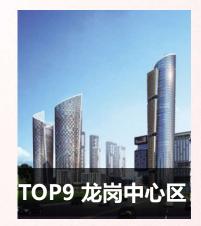














广州热门商圈





















让大家吃得更好,活得更好

