

各城市促进消费复苏的政策措施及其启示

内容提要：为了衡量疫情爆发以来我国生活服务业供给和消费两个方面的发展变化情况，美团研究院研发了生活服务业复苏指数，包括两个核心指标“商户复工率”、“消费复苏率”。截至3月26日，西宁、银川、乌鲁木齐、宁波、贵阳、海口、福州、杭州、昆明、成都等十个城市的生活服务业消费复苏速度较快，消费复苏率排在全国36个样本城市（包括直辖市、省会城市、首府及5个计划单列市）的前十位，消费复苏率均超过43%。这些城市采取的促进生活服务消费复苏的政策措施具有借鉴价值和启示意义。在疫情防控措施到位的前提下，建议各地政府大力推动生活服务消费复苏，可以采取的措施有：稳妥推进复工复产，稳定就业和居民收入；营造安心消费环境，恢复居民消费信心；积极推动生活服务业的数字化建设，探索消费新模式。

一、疫情爆发后我国生活服务业消费复苏率的变化情况

从餐饮、旅游、住宿、休闲娱乐、到店综合服务 etc 生活服务业的消费规模来看，新冠肺炎疫情爆发以来，我国生活服务消费经历了三个发展阶段：一是断崖式下跌期，1月20日至1月24日（除夕）期间服务供给和消费规模骤降；二是

持续低迷期，1月25日至2月18日左右商户复工率和消费复苏率同步低位徘徊；三是复苏回暖期，自2月19日以来商户复工率和消费复苏率缓慢提升，截至3月26日，全国生活服务业商户的复工率已达到76.0%，不过，消费复苏速度明显滞后于商户复工速度，形成较大的剪刀差。截至3月26日，全国生活服务业的消费复苏率仅为39.1%，比商户复工率低36.9个百分点，这说明已复工商户的营业收入远未恢复至正常水平，恢复消费信心、促进服务消费是当务之急。同时，消费复苏率在过去的三个周末呈现出明显的消费波峰，整体回升的速度也在加快，消费复苏的趋势向好（见图1）。

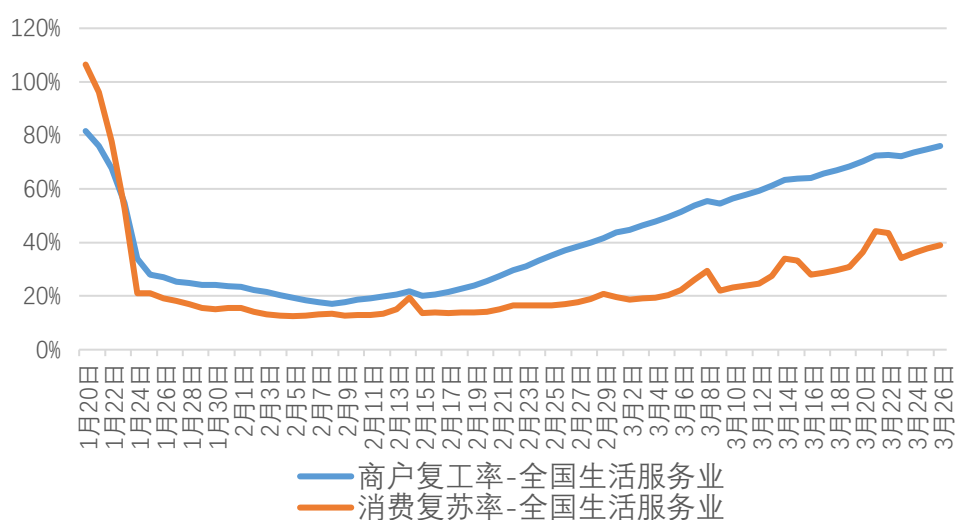


图1 全国生活服务业复苏趋势

数据来源：美团研究院“生活服务业复苏指数”，截至3月26日

从全国各线城市来看，截至3月26日，一线、新一线和二线城市的生活服务业消费复苏率分别为32.8%、36.5%和39.7%，大幅落后于三线城市（44.0%）、四线城市（51.4%）

和五线城市（58.4%），这表明一线、新一线和二线城市人口密度大，生活服务业受疫情影响更大，生活服务消费的恢复相对较慢。

截至3月26日，西宁、银川、乌鲁木齐、宁波、贵阳、海口、福州、杭州、昆明、成都等十个城市的生活服务业消费复苏速度较快，消费复苏率排在全国36个样本城市（包括直辖市、省会城市、首府及5个计划单列市）的前十位。其中，西宁市的消费复苏率为72.4%，银川市消费复苏率为56.3%，乌鲁木齐市消费复苏率为51.4%，排在全国36个样本城市的前三位（见表1）。

表1 排在全国生活服务业消费复苏率前十位的城市

排名	城市	生活服务业消费复苏率
1	西宁市	72.4%
2	银川市	56.3%
3	乌鲁木齐市	51.4%
4	宁波市	49.4%
5	贵阳市	48.4%
6	海口市	47.5%
7	福州市	45.2%
8	杭州市	45.0%
9	昆明市	44.6%
10	成都市	43.9%

数据来源：美团研究院“生活服务业复苏指数”，截至3月26日

二、我国中央政府和地方政府促进消费复苏的政策措施

（一）中央各部委联合出台相关政策助推生活服务业消费复苏扩容提质

近日，中央各部委出台多项政策促进生活服务业复工复产和消费回补。2月28日，国家发改委、工信部、财政部、

商务部等 23 部门联合印发《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》，从大力优化国内市场供给、重点推进文旅休闲消费提质升级、着力建设城乡融合消费网络、加快构建“智能+”消费生态体系、持续提升居民消费能力、全面营造放心消费环境等六个方面促进消费扩容提质，加快形成强大的国内市场。

3 月 19 日，商务部办公厅、国家发展改革委办公厅、国家卫生健康委办公厅联合发布《关于支持商贸流通企业复工营业的通知》，要求所辖县区恢复服务消费，振兴餐饮住宿消费；在全国范围内遴选若干知名度高、普及度广、地方政府重视的著名菜系，提升地方餐饮节展赛事，在疫情结束后组织举办“中国味道”系列餐饮服务推介活动，扩大参与范围和规模，提高影响力。鼓励国际国内餐饮、住宿服务评价机构为企业提供评价服务，引导消费者选择高品质特色餐饮、住宿服务；发展社区生活服务消费，开展社区生活服务业发展试点，在管理制度、发展模式、服务载体等方面进行大胆探索，形成一批可复制可推广的经验和模式，引导全国社区生活服务业实现高质量发展。

（二）银川等城市通过与互联网平台合作发放消费券，带动生活服务业消费复苏

从生活服务业消费复苏率来看，从 1 月 20 日至 3 月 19 日，银川市与全国的消费趋势基本相同。从 3 月 20 日开始，银川市的消费复苏率开始超过全国整体水平，并出现明显的

周末效应。3月26日（周六），银川市生活服务业消费复苏率达到56.3%，比全国生活服务业消费复苏率高17.2个百分点（见图2）。

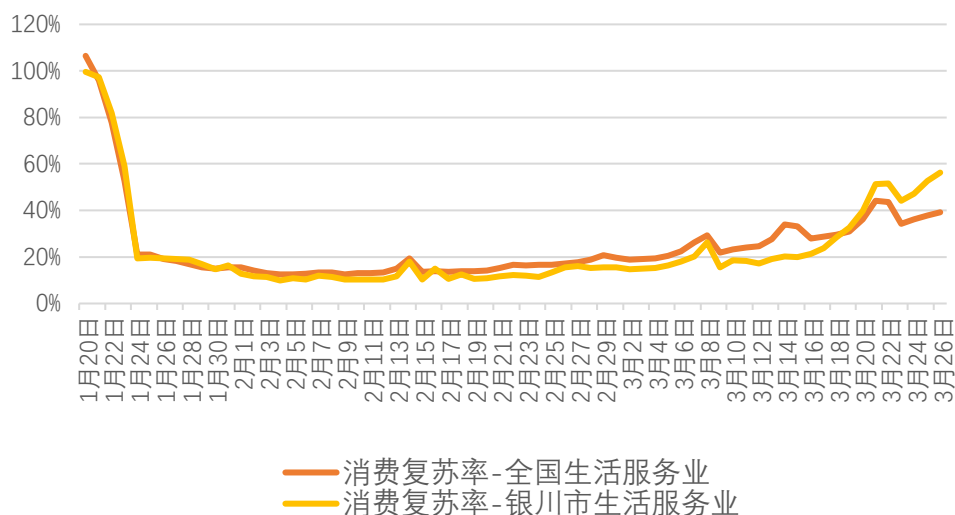


图2 全国和银川市消费复苏趋势对比

数据来源：美团研究院“生活服务业复苏指数”，截至3月26日

目前，我国疫情防控形势明显好转，但全国普遍存在商户复工营业而到店消费依然冷清的情况，银川也不例外。如何促进消费是当前服务业发展中面临的最大问题。

3月19日，银川市兴庆区政府与美团共同开展春风行动“安心消费节”，投入500万元用于发放餐饮类电子消费券，保障民生，拉动消费，推动服务业全面复苏。消费券分为三类：满200元减60元消费券；满100元减40元消费券；满50元减20元消费券。在使用消费券时，美团对餐饮商户另外进行补贴和流量减免。市民可在银川市兴庆区内入驻平台的餐饮店使用，以获得堂食消费金额的减免。除了发放餐饮类电子消费券外，兴庆区政府还拿出近130万元为困难群体发放临时生活补贴，发放对象包括特困户、散居孤儿、高龄

低收入人群等。

为了提振消费信心，释放潜在消费需求，南京市秦淮区政府与美团合作，从3月20日起连续40天每天线上发放2.5万元餐饮类电子消费券，线下在夫子庙、新街口、老门东三地同步开放秒杀活动，用真金白银助推餐饮行业消费复苏。使用时，消费者只需进入美团与大众点评App美食频道“秦淮惠民消费月”活动页面，并选择其中的活动商家使用消费券。秦淮区政府与美团合作效果明显，南京市餐饮消费复苏率恢复速度加快。

沈阳市和平区政府与美团共同开展“和平区安心消费春风行动”，首期面向沈阳市和平区派发100万元电子消费券，从3月24日开始连续60天，每日发放不同面值的消费券。消费者可在美团、大众点评App上的活动专区领取优惠券、餐饮消费券，助推餐饮行业复苏回暖。

目前，国内还有深圳、南京、济南、杭州等多个城市通过互联网平台发放消费券，促进当地生活服务业消费。

（三）宁波市开展提信心促消费十项行动，释放疫情防控期间“冻结”的消费热情

从宁波市的生活服务业消费复苏情况来看，自疫情爆发至3月9日，宁波市的消费走势与全国消费走势相仿，都经历了断崖式下跌和持续低迷阶段，仅在2月14日情人节当天有一个短暂的消费高峰。从3月14日的周末开始，宁波市的消费复苏率快速攀升，在接下来的几个周末屡创复苏新高，在3月21日（周六）达到55.9%，体现出较为明显的周

末效应（见图 3）。

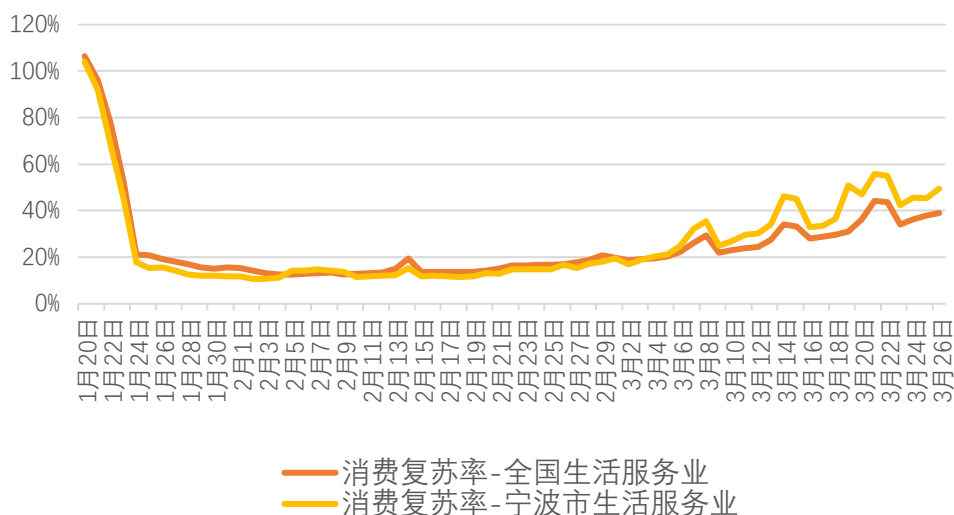


图 3 全国和宁波市消费复苏趋势对比

数据来源：美团研究院“生活服务业复苏指数”，截至 3 月 26 日

从 3 月 13 日开始，宁波市政府在全市范围内开展提信心促消费十项行动，释放疫情防控期间“冻结”的消费热情，促进消费恢复性增长，帮助服务业企业渡过难关。十项行动分别为网上消费激发行动、线上住宿餐饮推广行动、工会消费助力行动、文化和旅游消费升级行动、“消费促进月”行动、夜间消费激活行动、筹办 20 场大型重要展会行动、开放全市公共体育场馆行动、营造放心消费环境行动、金融分类对接服务业企业行动。同时，宁波市政府各委办局还将针对各行业特点举办特色分活动、子活动，比如宁波市文化广电旅游局将采取开发旅游线路新产品、发放文旅消费红包等举措。

（四）成都市打造消费场景，释放消费活力

从消费复苏率数据来看，3 月 12 日以来，成都市生活服务业消费增速开始加快，消费复苏率在 3 月 21 日（周六）达

到 54.1%，超过当天全国生活服务业消费复苏率 10 个百分点；截至 3 月 26 日，成都市生活服务业消费复苏率达到 43.9%，位居 36 个样本城市的第十位（见图 4）。

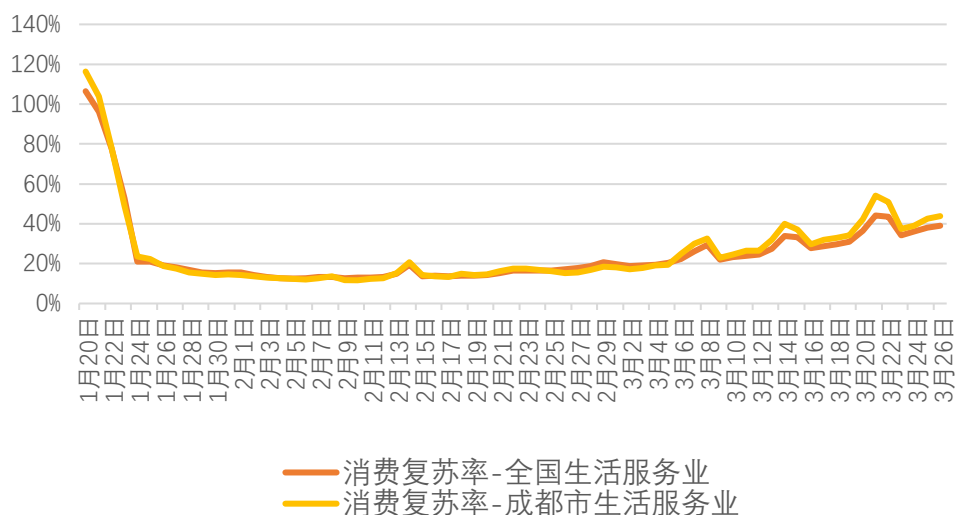


图 4 全国和成都市消费复苏趋势对比

数据来源：美团研究院“生活服务业复苏指数”，截至 3 月 26 日

3 月 12 日，成都市政府发布《统筹新冠肺炎疫情防控和服务业复工复产稳增长的若干政策措施》，通过打造消费场景、释放消费活力，开展一系列促销费活动。在促进生活服务业消费方面，一是支持打造标志性商圈和特色商业街等消费场景，对重点项目和示范项目给予资金支持；二是繁荣夜间经济，丰富拓展夜间经济业态，依托商圈、特色商业街区 and 大型商业综合体，促进夜间购物、夜间娱乐、夜间旅游、夜间健身、夜间美食、夜间亲子等消费场景集聚，提升夜间经济能级，培育发展 100 个品牌化、标志性夜间经济示范点，统一组织宣传推广，增强示范带动效应；三是支持发展餐饮新业态。鼓励大型餐饮企业发展外卖业务、承揽团餐配送服务。引导餐饮业在落实好店堂控流等防疫要求的基础上，恢

复堂食营业。支持餐饮协会开展行业培训和文明用餐宣传推广活动，推广公筷公勺等健康用餐方式；四是支持开展各类促销费活动，发挥政府引导作用，通过政府搭台、协会发动、企业参与，组织策划开展成都云逛街、成都夏季购物节、成都金秋购物节、成都新春欢乐购、成都美食节、过节耍成都等覆盖购物、旅游、美食、文化等系列消费促进活动。抢抓消费回补，营造市场氛围，激发市场活力；五是支持疫后适时举办大众化、特色化、国际化的美食节会活动，对各区（市）县事先报备并经市商务部门同意的品牌美食文化节会，给予节会举办费用 30%，总额不超过 50 万元的资金补贴；六是完善餐饮配套服务。支持餐饮企业在特色餐饮文化街区、商圈、开放式公园以及有条件的开敞空间慢行系统等不影响通行的区域，适当设置餐饮外摆位，提升消费体验。在餐饮相对集中区域，适度增加临时停车点位及出租车落客点。允许餐饮门店合理设置个性化、特色化商招店招，提升餐饮企业品牌形象。

三、启示与建议

近年来，伴随着我国城乡居民消费结构的逐步升级，生活服务消费成为有力推动国民经济发展的重要引擎，在拉动内需、扩大就业等方面发挥着重要作用。目前，国内的新冠肺炎疫情已经得到有效控制，疫情防控压力主要来自于境外输入风险。疫情防控取得的阶段性重要成效为生活服务业消费的全面复苏营造了良好的环境。在疫情防控措施到位的前

提下，建议各地政府借鉴银川、宁波、成都等城市采取的促消费系列措施，大力推动生活服务消费复苏。

（一）稳妥推进复工复产，稳定就业和居民收入

居民的消费能力从根本上受限于可支配收入。居民有了更多的可支配收入，才敢放开消费，形成一个良性循环。建议各级政府稳妥推进生活服务业的复工复产，以提高劳动者就业率，确保其获得稳定的收入。一是因地制宜落实好“落实分区分级精准复工复产”的要求，根据区域所处的疫情风险等级采取恰当的疫情防控策略。二是针对各类在疫情中受损的企业，落实减税降费、金融支持、稳岗就业等方面的救助，帮助企业克服各类困难，恢复正常经营。三是着力解决各地交通网、产业链、上下游等各环节的发展痛点，让人流、物流、资金流等全要素有序运转，提高复工复产效率。

（二）营造安心消费环境，恢复居民消费信心

面对当前疲软的生活服务消费，要多措并举营造安心消费环境，激发居民的消费欲望，逐步恢复居民消费信心，促进生活服务业消费的复苏。一是出台生活服务各行业复工复产防疫指南，辅以相关指导和培训，联合美团、大众点评等生活服务电商平台展示放心店、安心店，增强居民消费安全感，恢复消费者信心，引导居民外出消费。二是加大政府财政补贴力度，鼓励居民的定向消费，带动生活服务业的整体消费。以美团为代表的生活服务电子商务平台拥有科技、资

本、数据等诸多方面的优势，可为政府促进当地消费提供强有力的支持。各地政府可加强与美团等生活服务电子商务平台的合作，采取“政府餐饮消费券+平台优惠券+商户消费折扣”的方式，增强财政资金引导消费的杠杆作用，精准惠及商户与消费者，促进本地生活服务消费回暖复苏。三是积极规划发展假日经济和夜间经济，通过提高节假日及夜间的生活服务的供给、提升生活服务发展质量、试行2.5天假期制度增加消费机会等方式激发相关的消费需求。四是疫情后各地政府可适时举办大众化、特色化、国际化的生活服务业文娱活动，激发相关领域的消费潜力。

（三）积极推动生活服务业的数字化建设，探索消费新模式

新冠肺炎疫情不仅深刻改变了我国居民的生活方式与生产方式，对生活服务行业的发展格局及其运营模式也产生了深刻的影响。疫情之下，居家办公、在线教育、在线医疗和在线娱乐等成为人们生活的新常态，服务业数字化的价值得到越来越多的民众的认可。大力推动生活服务业的数字化建设，积极探索新的消费模式，对促进生活服务消费具有重要意义。建议一是积极开展生活服务业数字化的新型基础设施建设，例如，在高校、大中型企业和事业单位、居民社区中规划出专门区域，配置智能取餐柜。二是鼓励和支持生活服务电子商务平台继续推动“无接触服务”等生活服务业消

费新模式，鼓励商户与生活服务电子商务平台合作推出“安心”产品或服务，满足居民消费新需求。三是积极拓展生活服务业的数字化覆盖率，大力推进餐饮、住宿、旅游、休闲娱乐、生鲜零售、到店综合等行业的线上化发展。

执笔人

美团研究院 赵大威 刘祥东