

2019 年及 2020 年疫情期美团骑手就业报告

内容提要： 外卖骑手（已成为“网约配送员”新职业）作为“互联网+服务业”和“智能+物流”的关键环节，通过配送连接用户和商家，在城市生活中扮演着越来越重要的角色。外卖产业创造了大量就业机会，有效扩大了部分群体特别是学历不高、手艺不强的就业群体的就业规模。2019 年，通过美团获得收入的骑手总数达到 398.7 万人，同比 2018 年增长了 23.3%；在美团平台就业的外卖骑手中，有 25.7 万人是建档立卡贫困人口，占骑手总量的 6.4%，其中，已有 25.3 万人实现脱贫，脱贫比例高达 98.4%。疫情爆发后，从 1 月 20 日至 3 月 18 日，美团平台新注册的有单骑手数达到 33.6 万人。新增骑手来源中，排名第一的为工厂工人，占比 18.6%；其次为销售人员，占比 14.3%。外卖成为就业蓄水池，有效发挥了稳就业的作用。

关键词： 稳就业 疫情 外卖产业 骑手

外卖骑手作为“互联网+服务业”和“智能+物流”的关键环节，是伴随平台经济的发展而产生的庞大就业群体。近年来，伴随着互联网外卖服务在消费者生活中的日益普及，外卖骑手通过配送连接用户和商家，成为连接城市的毛细血管，在城市生活中扮演着越来越重要的角色。2020 年 2 月 25

日，人社部、市场监管总局和国家统计局联合发文，正式发布“网约配送员”等 16 个新职业信息。这意味着外卖骑手有了职业名称“网约配送员”，“网约配送员”正式进入《国家职业大典》。

面对新冠肺炎疫情（以下简称“疫情”）肆虐之势，外卖骑手勇担重任，在武汉市、湖北省和全国各地承担部分医疗物资、医生餐食以及居民日常生活的配送工作。一家媒体对骑手这样评价：“医生闯烽火，我们（骑手）送粮草”。为了更详细地了解疫情期间的骑手就业状况，美团研究院在 2020 年 2 月 18 日对 2020 年 1 月 20 日到 2 月 16 日期间新注册美团骑手并配送一单以上的骑手（以下简称“新增骑手”）通过骑手端 APP 发放调研问卷，截至 2 月 21 日共回收 3050 份有效问卷。此外，在调研问卷的基础上，美团研究院还结合了 2019 年美团平台骑手调研数据（注：2019 年 10 月-12 月，美团研究院定向通过美团骑手端 APP 发放问卷，共回收 18.9 万份，其中有效问卷 17.6 万份）、2019 年美团平台大数据、2020 年疫情期间美团新增骑手的平台数据进行分析，力求全方位呈现疫情期间的骑手就业状况。

一、2019 年美团外卖平台带动 398.7 万骑手就业，成为稳定的就业蓄水池

2019 年，通过美团获得收入的骑手总数达到 398.7 万人，

比 2018 年增长了 23.3%¹。外卖骑手工作作为一种新的就业形态，创造了大量就业机会，有效扩大了部分群体特别是学历不高、手艺不强的难就业群体的就业规模。

在所有骑手中，男性骑手占比为 93.3%；20-40 岁骑手的占比超过 83.7%；高中及以下学历占比超过 82.0%。

（一）外卖骑手工作有利于就地就近就业，接近六成骑手选择本省就业

外卖骑手工作易上手，多劳多得，覆盖全国众多市县，有利于从业者实现就近就业。2019 年，共有 56.8%的骑手通过外卖骑手工作实现本省就业，总占比接近六成。河南、山西、广西、江西、安徽、黑龙江六个省份的本省就业比例最高，均超过 90%（见表 1）。

表 1 2019 年美团骑手本省就业比例 TOP10 省份

¹ 因业务调整，本报告数据与 2018 年骑手报告中的数据不具有可比性。此处同比为 2019 年同一口径下的 2018 年数据而非 2018 年骑手报告中公布的 270 万骑手数据，下同。

省份	本省就业比例
河南省	94.3%
山西省	92.0%
广西壮族自治区	91.4%
江西省	91.0%
安徽省	90.7%
黑龙江省	90.6%
甘肃省	89.7%
四川省	88.5%
贵州省	88.2%
湖南省	88.1%

（二）时间灵活是骑手工作的最显著特征，近六成骑手每天配送时间低于4小时

就业时间灵活既是骑手工作吸引骑手的最重要原因，也是工作本身的最显著特征。这也符合当代零工经济的特点：更多的从业者不再愿意受到空间、时间的限制，而是倾向选择一种更为灵活的就业模式，在生活和工作之间寻找平衡。调查结果显示，64.0%的骑手对时间灵活最为看重，在诸多因素中排名最高（见图1）。

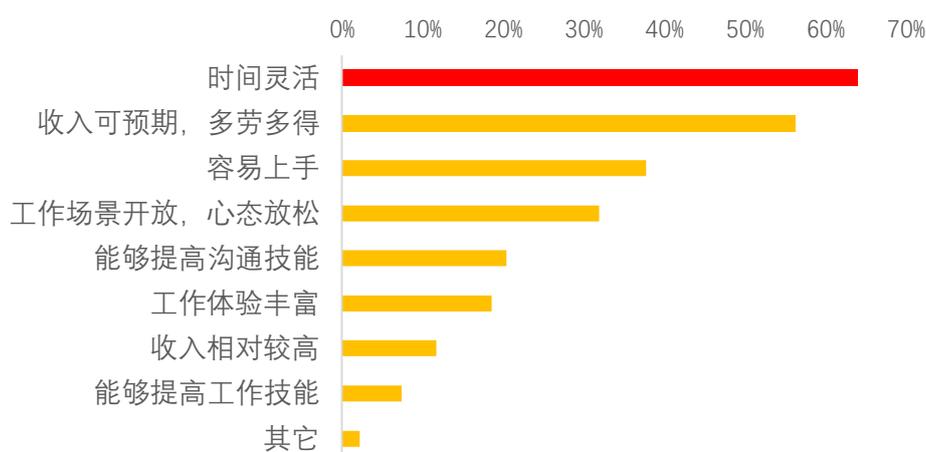


图1 骑手对外卖骑手工作最看重的点

从时间分布来看，平均每天配送时间低于4小时的骑手

占比达到 58.8%（见图 2），近六成骑手工作时间自由，骑手工作之余还有生活或从事其他工作的时间。

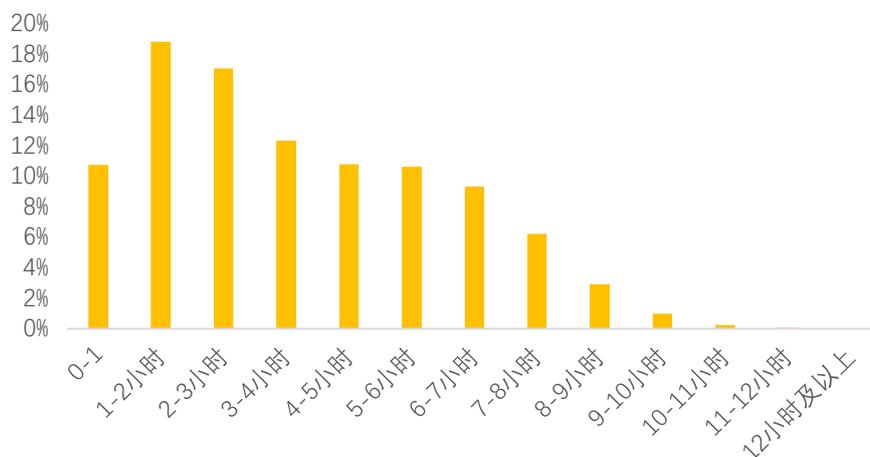


图 2 2019 年美团骑手平均每日工作时长

（三）外卖骑手工作已经成为为贫困人口增加收入，实现稳定脱贫的有效手段

2020 年 3 月 6 日，总书记习近平在决战决胜脱贫攻坚座谈会上特别强调了就业扶贫对脱贫攻坚的重要意义：“要多措并举巩固成果，加大就业扶贫力度，加强劳务输出地和输入地精准对接，稳岗拓岗，支持扶贫龙头企业、扶贫车间尽快复工，提升带贫能力，利用公益岗位提供更多就近就地就业机会。”

外卖作为劳动密集型行业，对学历、技能等方面的要求不高，行业准入门槛较低，灵活就业性强，吸纳了大量就近就业的建档立卡贫困人口。外卖骑手已经成为许多贫困地区人口进入城市实现迅速就业的主要途径，也成为贫困人口增加收入，实现稳定脱贫的有效手段。

基于国务院扶贫办、美团平台和外卖骑手调研等数据进行比对分析,2019年,在美团平台就业的外卖骑手中,有25.7万人是建档立卡贫困人口,占骑手总量的6.4%,其中,已有25.3万人实现脱贫,脱贫比例高达98.4%。

调研显示,2019年,9.8%的美团建档立卡贫困外卖骑手的月收入为1000元及以下,23.1%的建档立卡贫困外卖骑手月收入为1000-3000元,30.2%的建档立卡贫困外卖骑手月收入为3000-5000元,29.2%的建档立卡贫困外卖骑手月收入为5000-8000元,7.7%的建档立卡贫困户外卖骑手的月收入高于8000元(见图3)。

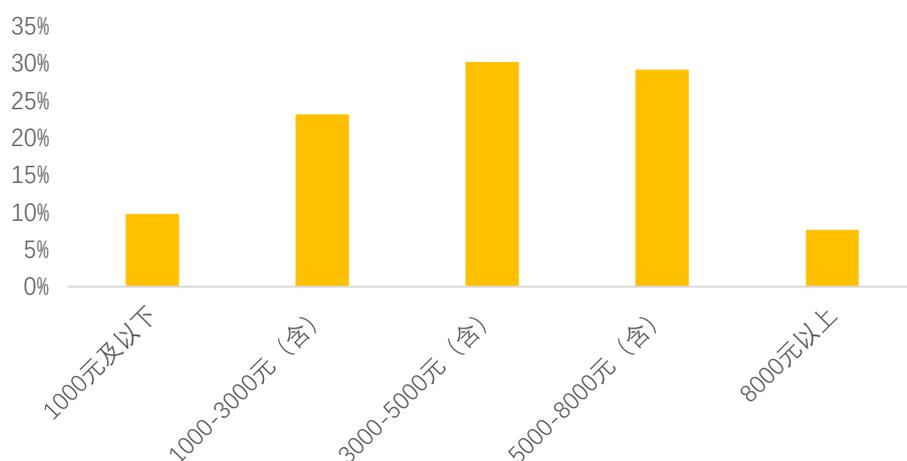


图3 2019年美团建档立卡贫困户外卖骑手月收入分布

二、疫情期间,骑手用实际行动诠释着“维系城市正常运转的摆渡人”的内涵

2020年2月23日,在国务院新闻办组织召开的记者见面会上,美团外卖骑手老计(本名吴辉)作为一线抗疫群众代表出席并发言。会上,他讲述了自己在疫情期间坚守配送

岗位的故事和对骑手工作的感悟：“这段时间骑手的工作被赋予了新的含义，我们成了维系城市正常运转的摆渡人。我相信，只要我们都在，武汉就不再孤独。”

疫情爆发后，从1月20日至3月18日，美团平台新注册的有单骑手数达到33.6万人。他们在武汉市、湖北省和全国各地承担部分医疗物资、医生餐食以及居民日常生活的配送工作，用实际行动诠释着“维系城市正常运转的摆渡人”的内涵。

（一）疫情期间，骑手工作对本省居民就业的吸纳作用进一步增强

1. 疫情期间新增骑手以男性为主，20-30岁为主要年龄段。从性别看，疫情期间新增骑手以男性为主，占比达到93.4%，与2019年的男性占比（93.2%）持平。从年龄看，20-30岁为疫情期间新增骑手的主要年龄段，占比为45.3%，其次为30-40岁骑手，占比为39.0%，与2019年20-40岁年龄段骑手的占比（83.7%）持平。

2. 骑手工作对本省居民就业的吸纳和带动作用进一步增强，湖北新增骑手的本省就业率大大提升。从疫情期间新增骑手来源地看，53.9%的新增骑手为本省户籍人口。受疫情影响，湖北新增骑手的本地就业率上升，在各省市中的排名从2019年第15名上升到疫情期间的第5名，这体现了湖北大量骑手就地就近就业、为生活创收的情况（见表2）。

表 2 2020 年疫情期间新增外卖骑手本省就业比例 TOP10 省份

省份	本地就业比例
河南省	95.8%
吉林省	94.4%
甘肃省	88.2%
安徽省	87.8%
湖北省	87.5%
河北省	86.8%
江西省	86.4%
贵州省	86.0%
山西省	84.3%
内蒙古自治区	84.0%

调研结果显示，在全国本地就业的新增骑手中，开放性选项“加入骑手的原因”包括：疫情期不能闲在家，做点力所能及的事；不能复工没收入，房贷车贷都要还；出租车行业没有活干，要养家糊口等。

（二）疫情期间骑手工作吸纳了大量的二产、三产从业人员，疫情导致的停工停产是他们加入骑手队伍的主要原因

1. 疫情期间，骑手工作吸纳了大量的二产、三产从业人员。从上一份工作来看，疫情期间新增骑手来源中，排名第一位的是工厂工人，占比为 18.6%；其次为销售人员，占比为 14.3%（见图 4）；排在第三位的是创业或自己做小生意或餐饮业从业人员。如果将餐饮业从业人员和餐饮业外的服务业从业人员进行加总，服务业从业人员占比达到 19.2%，位列所有来源中的第一位。在“上一份工作”的填写中，有装卸工、货车司机、婚庆从业人员、足疗按摩人员、纺织工人等，他们也大多来自二产和三产的从业人员。由此可见，骑手工

作吸纳了大量的二产、三产从业人员，一定程度上增强了疫情期间的从业者就业弹性，维护了疫情期间的社会就业稳定。

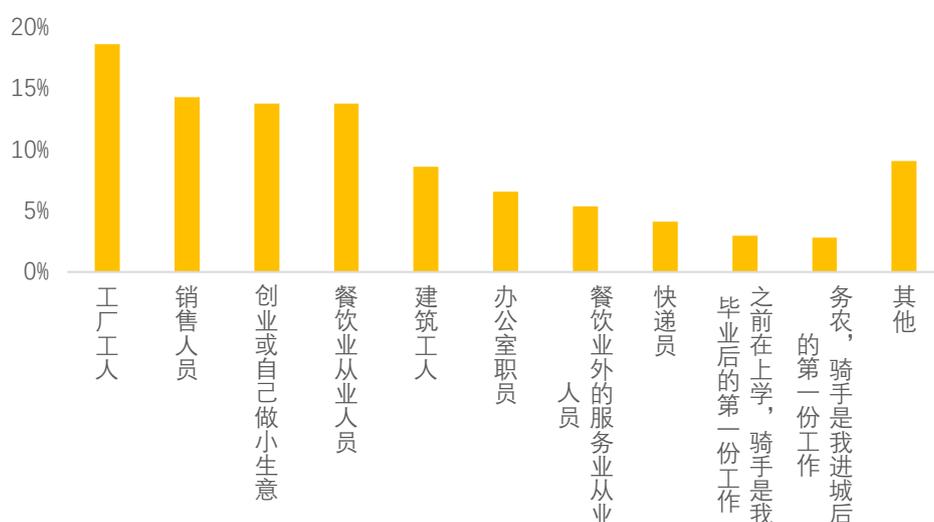


图 4 疫情期间新增骑手上一份工作分布

2. 新增骑手从事配送工作的原因和上一份工作有相关性，疫情导致的停工停产是主要原因。在从业原因上，24.2%的新增骑手为“闲着也是闲着”；36.7%的新增骑手为“因为之前所在的工厂、餐饮店、店面一直没开工”；14.3%的新增骑手为“之前没工作，春节后先做骑手”（见表 3）。

表 3 疫情期间新增骑手从业原因分布

从业原因	骑手占比
闲着也是闲着	24.2%
之前所在的工厂一直没开工，没收入	20.1%
之前所在的餐饮店/店面一直没开工，没收入	16.6%
之前没工作，春节后先做骑手	14.3%
其他	15.7%

疫情期间新增骑手从事配送工作的原因和他们的上一份工作息息相关。表 4 分析了疫情期间新增骑手上一份工作和从事骑手原因交叉后的 TGI 指数（一种反映目标群体在特

定研究范围内的强势或弱势的指数，如之前在工厂、因为工厂未开工 TGI=（该类型外卖骑手人数/本表中因为工厂未开工 10 种来源骑手人数的平均值）*100）（见表 4）。TGI 的数值越大代表该数据越强势。从 TGI 指数直观可见，新增骑手从事配送工作的原因和上一份工作之间有较强的相关性。

工厂工人、建筑工人等更多因为工厂一直没开工，受疫情停工影响因素较强；生活服务业从业人员更多因为餐饮店、店面一直没开工，受疫情停工影响因素较强，以上两类工人在二产、三产恢复后仍有可能回到自己的工作岗位，骑手工作在疫情期间为这些劳动力提供了获得收入的渠道，增强了这些劳动力的就业弹性。

表 4 疫情期新增骑手从业原因和上一份工作交叉 TGI 指数

上一份工作/从业原因	闲着也是闲着	之前所在的工厂一直没开工，没收入	之前所在的餐饮店/店面一直没开工，没收入	之前没工作，春节后先做骑手
工厂工人	117	524	25	144
餐饮业从业人员	76	18	544	77
销售人员	227	119	97	146
创业或自己做小生意	177	58	154	135
建筑工人	94	153	14	104
办公室职员	120	65	19	70
餐饮业外的服务业从业人员	56	25	122	51
快递员	53	27	10	81
上学	60	7	8	65
务农	20	5	8	128

创业者或做小生意者更多因为“闲着也是闲着”，受疫情期间或疫情前创业/生意失败等影响因素较强。这类新增骑手现行经济压力较大，从开放选项来看，负债者甚多，骑手工作成为他们生活收入来源的重要补充，日后也有一定几率会持续从事骑手工作，以积攒资金还清欠款。

以务农为主的第一产业从业者从事骑手的原因更多来自之前没工作，春节后先做骑手。骑手工作为这些农村转移人口提供了到城市后的第一份工作，为他们扎根城市提供了落脚的机会。

（三）骑手以实际行动诠释“维系城市正常运转的摆渡人”的内涵，用忙碌的配送摆渡居民生活

疫情爆发后，从1月20日至3月18日，美团平台共新增33.6万有单骑手。他们在武汉市、湖北省和全国各地承担部分医疗物资、医生餐食以及居民日常生活的配送工作。这

河南信阳人曹新志是武汉骑手之一，正月初九那天，他送了三份餐到一家医院，临走前，医生突然向他鞠躬。这是他担任美团外卖骑手的第42天。他的配送成绩单，还包括运送近两吨的水果给河南、广东、贵州的医疗队。疫情爆发后的曹新志每天配送时长都达到十小时以上，配送公里数超过百公里。

些外卖骑手和订单一起，共同组成了疫情期间“生活摆渡”

的坚实防线，用忙碌的配送摆渡居民生活。

从订单量看，如图 5 所示，疫情期间分布量最大的新增骑手日订单量集中在 11-20 单，占比为 40.7%；其次为 10 单以下，占比为 33.3%；1-30 单的占比为 18.9%。整体来看，11-30 单的占比达到 59.6%，接近日订单量的六成，一定程度上反映出疫情期间保障居民日常生活的消费需求较为旺盛，骑手日均有效接单量与 2019 年相比有所提升。

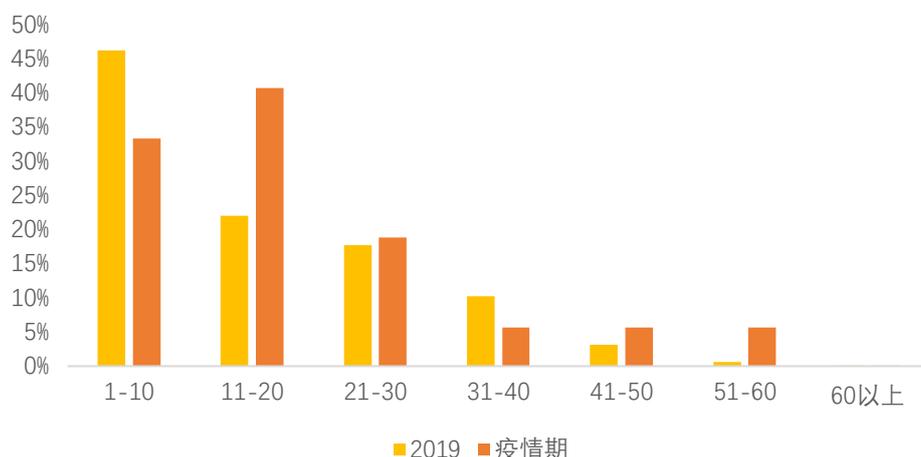


图 5 2019 年和疫情期间新增骑手日均订单量分布

从新冠疫情期间各省市新增骑手日接 30 单以上的高订单骑手所占比例来看，如表 5，排名前五位的是甘肃、重庆、广东、安徽、湖北的骑手。受疫情影响，这些地区的新增骑手比其他地区的骑手配送单量更大，也更为忙碌。

表 5 疫情期间各省市新增骑手日接 30 单以上骑手所占比例

排名	日接 30 单以上骑手所占比例	骑手工作地
1	12.5%	甘肃省
2	12.1%	重庆市
3	10.8%	广东省
4	10.8%	安徽省
5	8.9%	湖北省
6	8.3%	内蒙古自治区
7	8.1%	福建省
8	7.9%	山东省
9	7.6%	湖南省
10	7.2%	上海市

三、稳定社会就业的政策建议

2020年2月23日，习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上发表重要讲话，谈到经济和疫情的关系：“经济社会是一个动态循环系统，不能长时间停摆”，要“在确保疫情防控到位的前提下，推动非疫情防控重点地区企事业单位复工复产，恢复生产生活秩序”。美团迅速响应号召，在2020年2月24日发布“春归计划”，提出包括新增20万个长期就业、灵活就业岗位、为建档立卡贫困人员提供就地就近就业绿色通道、招聘超1000名大学应届毕业生等六大措施，与全社会齐心协力抗击疫情，恢复正常的生产和生活，促进建档立卡贫困户家庭成员就近就业。建议各级政府部门、行业协会、社会机构重视下述方面的工作，采取措施提振餐饮业消费，稳定社会就业。

(一) 组织引导贫困户家庭成员从事外卖骑手工作，实

现就业脱贫

外卖是“三新经济”的代表性行业，增速快并且发展潜力大，对外卖骑手的需求量很大，能够为建档立卡贫困户家庭成员提供稳定的就近就业机会。

2020年是脱贫攻坚的关键之年。习近平总书记在3月6日决战决胜脱贫攻坚座谈会上强调：“要鼓励企业更多招用贫困地区特别是建档立卡贫困家庭人员，通过东西部扶贫协作‘点对点’帮助贫困劳动力尽快有序返岗。”为了稳定社会就业，美团在2020年1月20日至2月23日新增7.5万注册骑手的基础上，推出“春归计划”再招20万骑手保障服务商户的配送运力。建议各地政府可与美团平台对接，加强劳务输出地和输入地、输入平台的精准对接，推动有就业需求的贫困户家庭成员从事美团外卖骑手工作，鼓励建档立卡贫困户家庭成员通过就业实现“一人工作全家脱贫”。

（二）着力破解行业消费低迷问题，提振市场消费信心，切实保障服务业对就业的吸纳

新冠肺炎疫情具有突发性强、涉及面广等特点。疫情期间，大量餐饮商户主动或被动暂停营业，行业整体受损严重。2020年2月下旬以来，部分餐饮商户在堂食无法开展的情况下率先恢复外卖，餐饮行业整体复工率缓慢上升。美团研究院的“全国餐饮商户复工指数”和“全国餐饮消费复苏指数”显示，截至3月18日，全国餐饮商户复工率达到72.5%，比

前一日提升了 1.4 个百分点，创春节后新高。而餐饮消费复苏率仅为 28.0%，和复工率形成较大反差，消费低迷或对餐饮行业造成较大冲击。随着疫情防空局势逐步好转，为防止短期内餐饮商户特别是中小餐饮商户出现倒闭潮进而影响就业，建议各地政府加大对餐饮商户的帮扶力度，通过发放消费券等方式着力破解行业消费低迷问题，提振市场消费信心，保障行业良性、持续发展，切实保障服务业对就业的吸纳。

（三）大力推广无接触配送，稳定消费

美团充分发挥线上线下融合、科技、数据等方面的优势，在疫情期间率先推出“无接触配送”新模式，发布业内首个“无接触配送”服务标准《无接触配送服务规范》，为服务消费注入了新的内涵。“无接触配送”得到了各行各业的积极响应，并在不同应用场景中催生出更多“无接触服务”新模式，包括“无接触团餐”、“无接触自提”、“无接触餐厅”、“无接触安心送”等方式，成为疫情期间保障居民基本生活、稳定消费的重要力量。建议各地政府、行业协会加大对“无接触服务”的宣传和支持力度，推行无接触送餐（送货）服务，鼓励写字楼、住宅小区统一设置快递、外卖无接触取餐（取货）点，在写字楼、医院等地方推广“美团智能取餐/货柜”，对智能取餐/货柜给予一定额度的补贴。允许外卖骑手在接受必要的检测后进入小区，通过无接触配送方式送餐。

美团研究院 赵大威 尤越