

2020 年端午节旅游消费预测报告

2020 年端午节，随着全国新冠肺炎疫情防控形势总体趋于平稳，预计除北京等疫情中高风险地区之外，全国多数区域旅游消费将迎来小高峰，旅游消费复苏率将创新高。美团研究院依托美团平台大数据对 2020 年端午节旅游消费进行了趋势分析，分析结果显示，2020 年端午节旅游消费将呈现以下发展趋势：

一、全国旅游景区基本复工，旅游消费复苏率快速回升

突如其来的新冠肺炎疫情对旅游业形成巨大冲击，旅游业一度跌入冰封期。随着疫情防控形势的好转，旅游业逐步解封，行业商户陆续复工。根据美团平台大数据，预计 2020 年端午节，全国旅游景区大部分实现复工，复工率达到 91%¹。尽管全国大部分景区实现复工，但受景区限流和旅游消费意愿降低等因素的影响，旅游消费复苏明显慢于旅游景区复工的进程，旅游消费复苏率低于旅游景区复工率。2020 年端午节，在各地促进消费政策的作用下，预计全国旅游景区端午节消费额将比节前平日的消费额大幅增长，增幅为 226%左右；

¹旅游景区营业商户复工率和消费复苏率计算方式为：以 2020 年端午节前两周末（6 月 13 日）与 2019 年可比周末（2019 年 6 月 15 日）的数据进行对比，结合 2020 年“五一”劳动节与 2019 年“五一”劳动节的数据比值以及 2020 年“五一”劳动节后一个月旅游复苏率变动趋势综合测算。

与去年端午节相比，全国景区旅游消费复苏率有望达到 73% 以上。

二、西部和南方地区旅游消费复苏节奏快，山东、海南等省市提振旅游消费力度大

从各地旅游消费复苏的进程看，由于各地疫情形势和刺激旅游消费复苏政策等方面的差异，不同省份和城市旅游消费复苏程度有所不同。预计 2020 年端午节，全国旅游消费复苏较快的十个省份分别为重庆、四川、青海、海南、甘肃、宁夏、天津、河南、江西和云南。全国 36 个重点城市（包括直辖市、省会城市和计划单列市）中，旅游消费复苏较快的十个城市分别为重庆、西宁、成都、乌鲁木齐、济南、银川、石家庄、昆明、太原、南昌（见表 1）。

表 1 2020 年端午节旅游景区消费复苏率 top10 省份和城市

序号	全国旅游景区消费复苏率 TOP10 省份	全国旅游景区消费复苏率 TOP10 城市
1	重庆市	重庆市
2	四川省	西宁市
3	青海省	成都市
4	海南省	乌鲁木齐市
5	甘肃省	济南市
6	宁夏回族自治区	银川市
7	天津市	石家庄市

8	河南省	昆明市
9	江西省	太原市
10	云南省	南昌市

数据来源：美团研究院

结合美团平台去年端午节以及今年“五一”劳动节相关数据进行预测，2020年端午节，预计江苏、广东、四川、山东、上海、浙江、辽宁、河南、广西、河北等省份是热门旅游省份，上海、成都、南京、深圳、南宁、重庆、沈阳、苏州、郑州、石家庄等是热门旅游城市（见表2）。

表2 2020年端午节热门旅游省份和城市 top10

序号	全国旅游热门省份 top10	全国旅游热门城市 top10
1	江苏省	上海
2	广东省	成都
3	四川省	南京
4	山东省	深圳
5	上海市	南宁
6	浙江省	重庆
7	辽宁省	沈阳
8	河南省	苏州
9	广西壮族自治区	郑州
10	河北省	石家庄

数据来源：美团门票度假事业部、美团研究院

为应对疫情对旅游业的冲击、帮助旅游业加快复苏，许多地方政府推出了刺激旅游消费的措施。山东、海南、广东、浙江等省份联合美团等互联网平台推出了发放旅游消费券、

举办安心消费季等措施，对拉动旅游消费发挥了“四两拨千斤”的作用。

三、本地游和周边游成为主流，自然风光景点、主题乐园、公园、文物古迹是热门品类

受疫情影响，今年上半年跨省长途游减少，本地游和周边游成为旅游的主流。根据美团平台 2019 年端午节以及今年“五一”劳动节数据进行预测，预计 2020 年端午节门票度假订单中本地消费者、异地消费者的订单占比分别为 60%和 40%，其中异地用户占比中本省但非本市的用户的占比为 25%，外省用户的占比为 15%，“本地人游本地、本省人游本省”的特征更加明显，这与往年的情况形成了较大的反差。

从游客选择的热门旅游品类看，随着全国疫情逐渐得到控制，各地的旅游项目逐渐有序恢复开放，入夏后自然风光景点、主题乐园等游乐场所成为市民游玩的优先选项。预计 2020 年端午节门票订单量中自然风光景点订单的占比最高，将达到 35%，其次为主题乐园，占比约为 20%，再次为公园，占比为 9%。排在第四位的热门消费品类为文物古迹，占比为 6%（见图 1）。

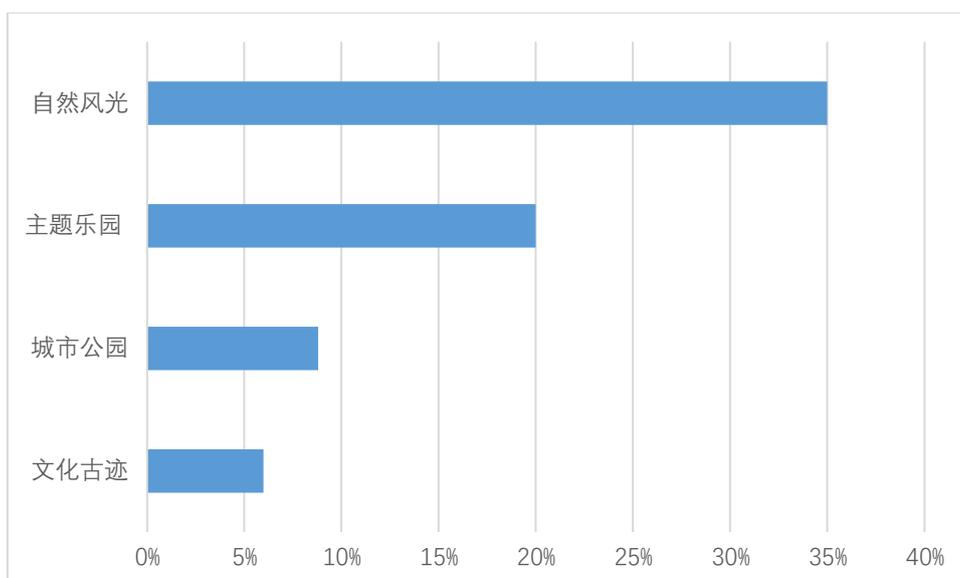


图 1 2020 年端午节观光游玩消费主要品类的占比

数据来源：美团门票度假事业部、美团研究院

2020 年端午节，预计古村镇将成为游玩的热门选择之一。根据美团平台 2019 年端午节以及今年“五一”劳动节相关数据进行预测，2020 年端午节，预计丽江束河古镇、嘉兴乌镇西栅景区、太原青龙古镇、湖州南浔古镇、晋中平遥古城、晋中乔家大院、苏州同里古镇、苏州周庄、黔东南西江千户苗寨、安徽黄山宏村等有望入围旅游热门古村镇 top10（见表 3）。

表 3 2020 年端午节全国人气古村镇 top10

序号	全国人气古村镇 top10
1	丽江束河古镇
2	嘉兴乌镇西栅景区
3	太原青龙古镇
4	湖州南浔古镇
5	晋中平遥古城

6	晋中乔家大院
7	苏州同里古镇
8	苏州周庄
9	黔东南西江千户苗寨
10	安徽黄山宏村

数据来源：美团门票度假事业部、美团研究院

同时，2020年端午节，民宿也是出游住宿的重要选择。美团民宿数据显示，重庆解放碑商圈、成都春熙路/太古里商区商圈、重庆观音桥/九街商圈、成都宽窄巷子/中医学院等将是全国人气较旺的民宿商圈（见表4）。

表4 全国人气民宿商圈TOP10

排名	商圈	城市
1	解放碑	重庆
2	春熙路/太古里商区	成都
3	观音桥/九街	重庆
4	宽窄巷子/中医学院	成都
5	南稍门	西安
6	光谷/鲁巷	武汉
7	中央大街索菲亚广场	哈尔滨
8	刘庄	秦皇岛
9	三亚湾	三亚
10	大理古城	大理白族自治州

数据来源：美团民宿事业部、美团研究院

四、“80后”和“90后”是主流消费群体，亲子群体的占比高

美团平台大数据显示，“80后”和“90后”是旅游业的主流消费群体，“00后”成为新兴消费群体。根据美团平台去年端午节以及今年“五一”劳动节相关数据进行预测，预计2020年端午节门票订单消费者中，“80后”、“90后”和“00后”群体在消费人群中的占比分别为37%、49%和3%。在经历较长时间的居家生活或自我隔离后，举家去户外透气或“遛娃”，在观赏美景的同时享受天伦之乐，成为许多人的选择。根据美团平台2019年端午节以及今年“五一”劳动节相关数据进行预测，预计2020年端午节门票订单中亲子群体的占比将达到46%，这一比重较去年同期略有提升。

五、夜间旅游回暖，夜间餐饮和夜间消费升温

近年来，夜间旅游兴起，丰富了游览体验，拉动了夜间消费。根据美团平台大数据进行预测，2020年端午假期，预计夜间开放景区的日均订单量与上月最后一个周末（5月30日及31日）日均订单量相比增长15%以上，夜间开放博物馆日均订单量与上月最后一个周末相比增长20%，主题乐园日均夜场票与上月最后一个周末相比增长107%。根据美团平台去年端午节以及今年“五一”劳动节相关门票数据进行测算，预计长沙、成都、大同、保定、沈阳、大连、绍兴、重庆、天津、鄂尔多斯将成为2020年端午假期全国夜间旅游活跃城市的前十名（见表5）。

从景点来看，大型综合游乐场所最受夜间游客喜爱，长沙世界之窗、成都欢乐谷、大同方特欢乐世界、保定绿溪谷乐园、沈阳方特欢乐世界、大连海昌发现王国主题公

园、东方山水乐园酷玩王国、天津欢乐谷、重庆两江夜游、华生园金色蛋糕梦幻王国将成为 2020 年端午节全国夜间旅游最受欢迎的景点（见表 5）。

从客源地来看，预计来自成都、沈阳、保定、大连、绍兴、重庆、大同、天津、鄂尔多斯的游客在 2020 年端午假期夜间旅游表现最活跃。

表 5 夜间旅游热门城市和热门景区 top10

序号	夜游城市 top10	夜游景区 top10
1	长沙	长沙世界之窗
2	成都	成都欢乐谷
3	大同	大同方特欢乐世界
4	保定	保定绿溪谷乐园
5	沈阳	沈阳方特欢乐世界
6	大连	大连海昌发现王国主题公园
7	绍兴	绍兴东方山水乐园酷玩王国
8	重庆	天津欢乐谷
9	天津	重庆两江夜游-交运系列
10	鄂尔多斯	重庆华生园金色蛋糕梦幻王国

数据来源：美团门票度假事业部、美团研究院

与此同时，端午假期，夜间餐饮和其他夜间消费预计将进一步激活。根据美团平台大数据进行预测，预计 2020 年端午假期全国夜间餐饮消费日均订单量环比 2020 年 5 月最后一个周末的日均订单量增长 15%。受疫情影响，2020 年 6 月上旬部分城市出现疫情反复，全国旅游业尚未完全复苏，预

计 2020 年端午假期全国夜间餐饮消费订单量与 2019 年端午假期相比仍会下降 10%。预计 2020 年端午假期，全国日均夜间消费额比 2020 年 5 月最后一个周末的日均消费额增长 11%，但与 2019 年端午节相比仍会下降 8%。从夜间消费总额来看，预计上海、深圳、成都、广州、重庆、杭州、西安、南京、苏州、东莞将位列 2020 年端午假期全国夜间消费热门城市前十名（见表 6）。

表 6 全国夜间消费热门城市 top10

排名	Top10 城市
1	上海市
2	深圳市
3	成都市
4	广州市
5	重庆市
6	杭州市
7	西安市
8	南京市
9	苏州市
10	东莞市

数据来源：美团研究院

六、各地商圈消费逐渐复苏，上海迪士尼、陆家嘴等是全国最热门的商圈

2020年3月以来，全国各地相继推出消费券刺激服务消费，各大商圈也纷纷举办线下活动，激发市民的消费欲望，恢复大家的消费信心，取得了良好效果，各地商圈消费逐渐复苏。根据美团平台去年端午节以及今年“五一”劳动节一线及新一线城市各大商圈的消费总额等相关数据进行预测，2020年端午节，预计上海迪士尼、上海陆家嘴、深圳市西丽、深圳市龙华、上海市人民广场/南京路、深圳市南山中心区、上海市五角场/大学区、上海市世博园、武汉市光谷/鲁巷、深圳市民治将是全国最热门的十大商圈（见表7）。

表7 一线和新一线城市 Top10 商圈

排名	Top10 商圈
1	上海市迪士尼
2	上海市陆家嘴
3	深圳市西丽
4	深圳市龙华
5	上海市人民广场/南京路
6	深圳市南山中心区
7	上海市五角场/大学区
8	上海市世博园
9	武汉市光谷/鲁巷
10	深圳市民治

数据来源：美团研究院

七、必住榜、必玩榜成为品质住宿和休闲度假的重要参考指南，受到消费者的青睐

6月9日，美团点评2020“必住榜”和“必玩榜”发布，全国1006家酒店和635个景点入选。两份榜单以超过760万条真实评论为大数据依据，将成为品质住宿和休闲度假的重要参考指南。预计2020年端午假期，“必住榜”和“必玩榜”上榜酒店和景区的“种草效应”凸显，相关消费将呈快速增长态势。“必住榜”上榜酒店住宿日均订单量预计与5月份最后一个周末日均订单量相比增长16%。其中，浪漫纪念类酒店订单预计增长50%，戏水玩海类酒店订单预计增长27%，度假类酒店预计增长22%，景点乐园类预计增长14%。同时，2020年端午假期与5月份最后一个周末相比，预计“必玩榜”景区门票日均订单量整体增长15%。其中，上榜公园门票预订量预计增长36%，主题乐园门票预订量预计增长15%，博物馆门票预订量预计增长20%。

八、预约式旅游兴起，“无预约不出游”渐成新风尚

根据疫情防控的需要，美团助力国内很多景区推出了门票在线预约系统，更好地管控人流、避免节日景区拥挤。“景区门票提前订”等预约式旅游兴起，“无预约不出游”渐成新风尚。根据美团平台景区门票预约相关数据进行预测，2020年端午假期，预计提前一天及以上订门票的数量占有所有门票数量的30%。从相关重点城市数据看，厦门居民对于“无预约不出游”的响应度最高，提前一天以上预约端午门票的占比超过70%。杭州及武汉居民次之，提前一天以上预约端

午门票的占比分别超过 57%和 56%。2020 年端午假期，预计全国有超过 8200 家景区在美团平台上提供网络售票、分时预约等“预约旅游”服务，游客可以通过手机提前购买门票或者现场扫码预约门票，避免窗口排队聚集购票带来的风险。此外，美团平台大数据显示，“一票难求”的现象在今年端午节将上演，87%的 5A、4A 热门景区端午门票预计提前 3 天售罄。有出行计划的用户可上美团 App 进入“景区限流抢先预约”专区，了解景区购票入园政策，提前预约门票。

总体来看，预计 2020 年端午节我国旅游消费呈现整体回暖态势。建议各地政府和文旅企业适应疫情防控常态化的新形势，联合美团等在线旅游平台组织开展“安心出游节”等线上线下相结合的旅游促销活动，因地制宜推出旅游消费券等促进消费措施，推动国内旅游市场持续复苏。