

## 供应商行为准则

美团致力于在供应链生态中共享 ESG 理念，即以尊重人权、环境友好、符合商业道德的方式采购并为用户提供商品和服务。我们在供应商寻源、准入、履约及评估过程中，关注供应商的 ESG 表现，持续识别供应链风险。我们要求供应商在所有业务活动中遵守所有适用的当地和国家的法律法规，并鼓励供应商采用国际公认的行业标准和行业最佳实践，持续提升 ESG 水平。本准则适用于美团旗下所有公司及其附属、关联公司的所有集中采购行为（由美团公司事务平台采购部门管辖的采购活动），所有美团集中采购供应商应遵守本准则。

### 1. 劳工标准

#### 1.1 自由择业

供应商应确保所有员工自愿被雇佣。供应商不得雇用任何形式的奴隶、强迫劳工、抵债劳工、被贩卖人口或监狱劳工。供应商不得限制人身自由，不得扣留身份证明文件，不得贩卖人口，包括不得通过威胁、强迫、强制、诱拐或欺骗方式运送、窝藏、招聘、转移或接收此类劳工或服务。员工不得被要求向雇主或代理方抵押身份证件或交纳押金、招聘费等费用。

#### 1.2 童工和未成年工

供应商应遵守所有适用的当地和国家的有关最低工作年龄的法律法规，不得使用童工。年龄低于 18 周岁的未成年工不得从事可能危及其健康或安全的工作。供应商应按照适用的法律法规要求保护学生工或学徒工。

#### 1.3 工作时间

供应商应遵守所有适用的当地和国家的与工作时间及休息相关的法律法规，所有加班必须自愿，工时不可超过法律上限要求。

#### 1.4 薪酬和福利

供应商向员工支付的薪酬应符合所有适用的当地和国家的薪酬法律，包括与最低薪酬、加班薪酬和法定福利相关的法律。供应商应足额、定期准时向员工支付工资并提供清晰易懂的工资单，按法律法规要求向员工支付加班报酬。

#### 1.5 职业健康与安全

**1.5.1 工作条件：**供应商应取得、维护并更新所有必要的健康和安全许可，并遵守这些许可及相关法律法规的规定。供应商应具备旨在减少工伤和疾病的健康与安全管理系统和标准，定期向员工开展安全培训、监控员工健康安全风险、采取必要的风险防控措施。例如：定期维护生产设备，评估并解决安全隐患；持续识别、评估高强度体力劳动对员工造成的影响，提供必要的休息时间；对员工在工作中接触的有害物质提供必要的防护措施等。

**1.5.2 生活条件：**供应商应在可控范围内为员工提供安全、卫生的生活条件，包括干净的卫生间设施、饮用水、员工宿舍等。

**1.5.3 应急准备：**供应商应识别可能出现的自然灾害、安全生产事故等紧急情况、制定应急预案、应变程序并进行员工培训，保护员工健康及财产安全。

**1.5.4 工伤和职业病：**供应商应制定并实施职业伤害与疾病的预防和管理程序，为员工提供必要的治疗和援助，协助员工健康返岗。

## 1.6 消除歧视、骚扰和虐待

供应商应承诺向员工提供不受骚扰及歧视的工作场所，不得因种族、肤色、年龄、性别、性取向、残疾、怀孕、宗教信仰、政治派别、社团成员身份或婚姻状况等因素而在雇佣过程中做出歧视或骚扰行为。供应商不得以苛待或非人道的形式对待员工，不得参与或容忍暴力、虐待、胁迫等行为。

## 1.7 自由结社和劳资沟通

供应商应根据所有适用的当地和国家的法律法规，尊重所有员工自愿选择是否加入工会、进行集体谈判和和平集会的权利。供应商应建立有效的劳资协商沟通机制，定期与员工或员工代表沟通。

# 2. 环境

## 2.1 环境许可

供应商应获取、维护并更新所有必需的环境许可证（如排放监测）、批准文书及登记证，并遵守其关于运营和报告的要求。

## 2.2 温室气体排放和能源耗用

美团鼓励供应商探索替代方案，逐步增加清洁能源的使用、减少传统能源消耗和温室气体排放。

## 2.3 污染防治和废弃物管理

供应商应遵守所有适用的当地和国家的有关污染物的法律法规，包括生产、运输、存储、处理和排放等各个环节的要求。供应商应从源头上降低或消除废水、废气、固体废物等污染物的产生和排放，并对生产、运营过程中造成的环境污染进行实时的监测和有效的控制。

## 2.4 资源效率

美团鼓励供应商分析各生产环节的资源消耗，并通过流程和技术优化提升资源使用效率；优先选用绿色材料，如可重复使用或可回收的原材料，减少资源浪费。

## 2.5 生物多样性、森林和土地保护

美团鼓励供应商关注经营活动对环境造成的影响，鼓励供应商采取保护森林、保护自然栖息地和生物多样性、保护土壤等措施。

# 3. 商业道德

## 3.1 反腐败和利益冲突

供应商必须遵守所有适用的当地和国家的反腐败法律法规，不得进行任何形式的贿赂、贪污、私下协定、敲诈勒索、教唆和洗钱行为；不得提供、承诺、支付或索取金钱或其他利益。供应商可通过美团采购系统中的供应商问卷，向我们反映任何有关业务合作中的贪腐问题。供应商应制定计划保护上游供应商和员工举报人，不因举报行为遭到报复，并为其保密。

## 3.2 反不正当竞争

供应商必须遵守所有适用的当地和国家的关于公平竞争、反垄断和贸易的规定，不得采取违反相关法律法规或原则的商业行为。

### 3.3 信息安全和隐私保护

供应商应制定信息安全保护制度，或遵守美团对供应商的相关规定。供应商应采取合理的方式保护与其有业务往来的对象（包括供应商、客户、消费者和员工）的个人信息。在收集、存储、处理、传输和分享个人信息时，供应商应遵守有关隐私和信息安全的法律和规定。

## 4. 供应链协同发展

供应商应建立一个包含但不限于本准则内容的管理体系，并基于定期的 ESG 风险评估结果持续改进和提升。供应商应为管理层和员工制定培训计划，持续提升 ESG 能力和意识，从而满足适用法律法规的要求，并落实相关的行为准则、政策及绩效目标。我们鼓励供应商将本行为准则的要求纳入上游供应商管理。

## 5. 检查机制

供应商应保存必要的文件记录，以证明遵循相关法律法规和本准则的要求。美团引入供应商定期考察评估工作及第三方现场考察机制，对重要供应商执行现场风险评估及信息核查程序，降低供应商环境和社会风险。

我们会适时或最少每年一次检视此准则。

美团保留对本准则的解释权。