

环境政策

1. 目的

美团致力于成为一家对环境负责的科技零售公司。我们将努力降低业务运营和价值链活动可能对环境造成的影响，实现商业发展与环境保护的和谐共生。

为促进公司内外部相关方共同守护更好的生态环境，我们特制定本政策，内容涵盖职场办公、集中采购、数据中心租用、消费者服务、行业合作等主要运营和价值链环节。我们亦倡导员工、供应商和业务伙伴共同响应本政策。

2. 环境管治

我们意识到健全的环境管治体系是实现我们环境保护计划、落实环境保护相关工作的基石。美团的环境管理以 ESG 管治架构为基础。审核委员会经董事会授权，负责监督公司 ESG 策略、目标及进展、工作实施。各职能和业务团队在管理层领导下，在分管领域负责推进 ESG 管理策略落地及目标达成。

3. 环保举措

3.1 气候变化

我们致力于打造一个有韧性、可持续的公司。我们持续学习气候变化主题相关要求和趋势，吸纳外部专家意见和领先实践，从而强化公司各级人员就应对气候变化相关事项的专业理解。我们定期梳理、分析气候相关风险和机遇对公司业务及价值链造成的潜在影响，以确保制定并实施了相应的风险管理和机遇把握措施。

3.2 资源使用

我们已设立节能、节水目标，并通过多样化举措持续提高公司的能源与资源使用效率。

在能源管理方面，我们通过强化用电设备管理、引入环保技术及设备，提高职场办公和租用数据中心的节能表现。我们在部分租用数据中心安装分布式光伏系统支持机房照明和辅助系统用电，同时探索光伏储能在数据中心的应用，旨在进一步降低基础设施能耗。

在水资源管理方面，我们在部分职场安装节水洁具，提升用水效率。同时，我们通过使用液冷机房，降低冷却液蒸发量，减少租用数据中心水资源使用。

3.3 废弃物管理

我们持续完善职场废弃物管理举措。针对不同类型的废弃物，我们设立相应废弃物管理目标，并倡导减少浪费、鼓励物资循环利用。

3.4 包装材料

我们在包装采购及运营管理中考虑环境影响。我们持续推进包装材料的绿色、减量化转型，致力于降低运营和价值链环节中因使用包装带来的资源消耗和环境影响。

在业务运营中，我们倡导全生物降解购物袋、环保纸袋等环保材料包装袋的应用。在价值链合作中，我们通过“青山计划”与产业链和消费者共同构建行业绿色低碳消费生态。针对外卖塑

料餐盒，我们持续推进餐盒规模化、社会化回收的有效模式，并持续拓展再生塑料制品的应用场景，致力于在塑料污染治理方面贡献更多力量。

3.5 绿色采购

我们鼓励供应商提高自身 ESG 表现，在采购流程中纳入 ESG 考量因素。

我们重视采购商品和服务的环保属性，在采购绿色包装的同时，我们还优先选用节能环保设备，并在物流运输中使用新能源车辆。

3.6 减少食物浪费

我们积极响应国家粮食节约、减少食物浪费相关政策要求。我们鼓励餐饮商家提供“小份菜”“一人食”套餐，在消费者点餐交互中提示餐品“分量”，提醒“适量点餐”，尽可能减少食物浪费。我们还联合行业协会发布减少食物浪费相关标准，促进形成“厉行节约、反对浪费”的良好行业风尚。

4. 环保意识培养

我们鼓励员工参与环境保护，向员工推送主题月刊，普及环保知识。我们在职场张贴节能、节水、节纸标识，进一步强化员工环保意识。

5. 表现追踪与信息披露

我们追踪、评估、改善公司的环境绩效表现，每年通过 ESG 报告披露环境相关绩效，并由第三方机构进行数据鉴证。此外，我们还不定期发布环保主题报告，以提高公司环境信息的披露表现。

6. 利益相关方参与

我们通过会议、官方网站、线上平台等多种渠道，广泛收集外部利益相关方对公司环境管理事项的意见和建议。在制定本政策时，我们充分考虑了收集到的内外部反馈，旨在明确公司在环境管理领域的发展方向，积极回应利益相关方的期望与关切。

7. 政策修订

本政策由美团 ESG 管治组联合美团青山计划项目组联合发布。我们会适时或最少每年一次检视此政策。

美团保留对本政策的解释权。